



LA BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE ET LA PROMOTION DE LA LECTURE : DÉFIS ET MISES EN ŒUVRE

Texte rédigé directement en français par Amadeu Pons
(pons@ub.edu)

Universitat de Barcelona - Facultat de Biblioteconomia i Documentació

La bibliothèque publique et la promotion de la lecture : défis et mises en œuvre

La société de nos jours est marquée par une forte présence de technologie et d'événements virtuels. Paradoxalement, dans ce contexte là, les bibliothèques publiques continuent à augmenter. On construit ou remanie plusieurs nouvelles bibliothèques. En 2007, dix-sept inaugurations (dont huit nouvelles bibliothèques et quatre nouveaux bâtiments); en 2008, vingt inaugurations (dont quatre nouvelles bibliothèques et 13 nouvelles bâtiments); en 2009, jusqu'à mai, on a inauguré 8 bibliothèques (2 rénovations) [1].

En conséquence, le nombre de services délivrés (visites et prêts) a augmenté ainsi que le nombre d'usagers. À propos de cela A ce propos, la semaine dernière nous avons appris que les bibliothèques de la Province de Barcelone [2] comptaient 2 millions d'usagers. Cela signifie que cette organisation est le « club » le plus nombreux de tout la Catalogne. Actuellement, presque 37 % de la population utilise les bibliothèques de la province. Au-delà de nos frontières, aux États unis, le pourcentage de population adulte qui possède un carnet de bibliothèque publique est presque le double : 68 % [3].

Quelques fois, ces augmentations de services n'entraînent pas un développement des habitudes de lecture, même si une multitude d'activités d'animation se programment.

Depuis quelques années, dans notre pays s'est produite une authentique socialisation autour du livre et de la lecture. Il ya a eu un développement très notable d'activités adressées tant aux adultes qu'aux enfants.

S'il est vrai que la société est de plus en plus technologique, télématique et virtuelle, il est aussi vrai que les clubs de lecture et autres activités autour du livre sont de plus en plus proposés par les bibliothèques, à la manière des salons littéraires du XVIII siècle.

Cependant, s'il est vrai qu'aujourd'hui on lit plus que jamais, qu'il existe plus que jamais des assistants aux bibliothèques et que les gouvernements dépensent beaucoup d'argent en campagnes publicitaires sur les avantages de la lecture, lire persiste sans être à la mode.

Au contraire, c'est une activité très peu valorisée par la société et, en particulier, par les jeunes, qui auront en charge le monde futur.

La promotion de la lecture continue à être une mission fondamentale des bibliothèques. Cela signifie une grande responsabilité : Quels critères retenir pour la constitution des fonds indispensables dans les bibliothèques ? Qu'est-ce que nous favorisons chez nos guides de lecture ? Qu'est-ce que nous choisissons pour nos clubs de lecture ? Quelles œuvres et quels auteurs retiennent notre intérêt ?

[1] Pour les données sur ce sujet vous pouvez voir:

<http://www20.gencat.cat/portals/site/Biblioteques/menutem.9e9cae370ce8fa9d86a64e10b0c0e1a0/?vgnextoid=d691f482ffaa3110VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=d691f482ffaa3110VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

[2] Les bibliothèques de la province de Barcelone travaillent en réseau. Elles sont 190 bibliothèques et 9 bibliothèques mobiles. Pour en savoir plus, visitez: <http://www.diba.cat/biblioteques/>

[3] Les chiffres sont de septembre 2008, et elles viennent d'une étude rédigée par une agence indépendante. Les chiffres principales peuvent être vues à : http://www.harrisinteractive.com/harris_pol/index.asp?PID=949.

D'autre part, il faut réfléchir sur les moyens à mettre en œuvre pour favoriser les pratiques en bibliothèque. Les bibliothèques sont-elles assez dynamiques dans leur recherche de synergie et de coopération ? Est-ce que nous savons innover et diversifier nos activités en fonction des différents domaines de publication et des nécessités ? Tous ces questions peuvent être résumées dans une : l'argent public est-il placé de façon efficace pour la promotion de la lecture ?

La bibliothèque publique, dans ses activités de promotion de livres et de lecture, ne doit pas se contenter de répondre seulement à des besoins ou des demandes, ni de se soumettre à la loi de l'offre et de la demande comme si c'était un établissement commercial. Dans le circuit commercial, le marketing et la publicité influent sur les priorités et les demandes de lecture. Mais, par contre, la bibliothèque publique a la responsabilité de maintenir une politique de diffusion et de promotion de livres et de lectures conséquente avec sa fonction de service public. Ses activités doivent avoir des objectifs nettement définis, explicites et offrir une valeur ajoutée comme service public de projection sociale. Les objectifs des bibliothèques publiques n'ont pas à coïncider avec le goût du jour ou avec les intérêts des réseaux commerciaux du moment.

Les activités de promotion de la lecture doivent être insérées et faire partie intégralement du projet de bibliothèque publique. Elles doivent être marquées par l'innovation, basées sur la coopération, à la recherche de synergies avec d'autres agents culturelles de la communauté et avec un usage efficient des ressources.

Les activités d'animation et promotion de la lecture ne devraient pas être soumises seulement aux résultats quantitatifs. Ce ne devraient pas être de simples activités complémentaires ou des activités de loisirs, dans lesquels plus ou moins tout est bon, s'il a du succès. Si nous cherchons uniquement le succès numérique, d'assistance de public, nous pouvons facilement programmer des activités d'occupation, mais je ne suis pas sûr que ce soit le plus correct éthiquement. Nous gérons un budget public, et par conséquence nous devons très bien savoir en quoi et pour quoi nous le dépensons.

Le programme d'activités de la bibliothèque publique devrait être un programme pensé, imaginé et adéquat aux exigences de cette société de la connaissance, qui a besoin que tous ses citoyens soient des lecteurs compétents, critiques et capables de lire différents types de textes et de discriminer l'abondante information à laquelle ils ont accès sur différents supports. Si à d'autres époques la lecture a été une activité minoritaire, que hissait et distinguait les personnes comme instruites et cultivées, actuellement ce devrait être un droit de base de tous les citoyens pour pouvoir se développer pleinement dans cette nouvelle société.

De nos jours, avec la puissance des technologies et de la réalité virtuelle, on se doit de questionner le modèle d'activités de promotion de la lecture reste à être utile. Nous devrions adapter nos façons de faire à ceux des temps modernes et profiter de tous les avantages qu'offrent les nouvelles technologies. Devant une société pluriculturelle et globale, nous devons penser à ne pas rester en arrière, et utiliser tous les moyens pour tous les segments de la population qui peuvent se sentir peu attirés par nos activités.

Nous devons penser aux nouvelles générations, notamment. Elles sont les déjà connus comme « natifs numériques » (digital native). Nous devons être prêts à leur offrir des animations et des activités attractives. Quand les jeunes arrivent à l'adolescence, on le sait par de multiples enquêtes, beaucoup d'entre eux délaissent la lecture. Cela doit nous interroger et nous devons varier nos stratégies pour faire revenir les adolescents à la bibliothèque.

Est-ce que nous sommes préparés pour le changement continu auquel nous faisons face dans la société actuelle ? Tout change et toujours plus rapidement. L'influence de la technologie ne se met pas en doute. Nous ne pouvons pas ignorer cela. Nos politiques de promotion de la lecture doivent affronter ces changements en profitant du nouveau paradigme de la bibliothèque 2.0. C'est à dire, en utilisant la nouvelle conception d'Internet de participation collective des usagers qui fournissent une partie des contenus qui sont disponibles. Il faut compter, donc, avec la participation des usagers aux activités d'animation dans ce nouveau paradigme.

À mon avis, nous avons encore une discipline en cours dans la bibliothèque publique (une parmi d'autres, c'est vrai) : celle de lier la promotion de la lecture avec l'innovation, avec des propositions différentes, diversifiées, attractives, parce que trop de fois sont répétées des formules d'activités qui semblent ancrées dans le passé. Les nombreuses activités d'animation à la lecture sont dans la plupart des cas isolées et ponctuelles, avec des formats traditionnels et à destination généralement des enfants de moins de 14 ans.

On y applaudit à un « bon raconteur d'histoires » en guise de spectacle, plusieurs ateliers sont réalisés, on converse avec un auteur connu, on lit ou on commente des lectures en groupe, beaucoup de fois avec les mêmes personnes et à plusieurs reprises année après année, etc. Actuellement, et à la vue de quelques programmes d'animation de bibliothèques les animations autour du livre et de la lecture pourraient arriver à se confondre avec de simples spectacles liés uniquement au loisir et à de « l'occupationnel ».

Nous sommes devant d'un changement de paradigme. Le nouveau modèle culturel a est passé d'une littérature alphabétique, textuelle et imprimée, à un autre système qui se fournit principalement d'images audiovisuelles, et que se transmet moyennant les réseaux télématiques. Cette nouvelle dimension doit faire varier la manière comment on programme les activités de promotion du livre et de la lecture.

Au moment où les bibliothèques publiques sont ouvertes à de nouveaux usages et à de nouveaux usagers, la fonction de la promotion de la lecture devrait être imprégnée d'innovation et de la philosophie de la «bibliothèque 2.0» avec l'utilisation de l'ensemble d'outils gratuits ou à bas coût dont toute bibliothèque peut profiter pour maximiser sa présence virtuelle et améliorer sa collaboration avec des usagers et d'autres institutions.

Les clubs de lecture virtuels commencent à exister. D'autres outils virtuels qui appartiennent au «web 2.0», comme les blogs ou la syndication de contenus (RSS) sont déjà utilisés par quelques bibliothèques. Il est donc très facile de disposer d'une galerie de photos et des activités de la bibliothèque à Flickr (<http://www.flickr.com/>), de créer un podcast ou de charger une vidéo à YouTube (<http://www.youtube.com/>).

À partir de maintenant, les programmations d'activité dans les bibliothèques devraient compter avec cette double dimension : les séances en présence, sujets à un horaire déterminé, et les virtuelles, sans les restrictions chronologiques et physiques. L'un et l'autre système se complètent et s'aident mutuellement.

Aussi, l'Opac 2.0 ou Opac social, c'est-à-dire, le catalogue traditionnel de bibliothèque qui incorpore les technologies qui rendent possibles la participation active des lecteurs avec l'incorporation de commentaires ou d'évaluation. Un catalogue

de cette façon devient un très bon outil de promotion de la lecture. C'est la porte à une nouvelle conception des outils bibliothécaires pour promouvoir la lecture.

Et dans nos séances en présence, nous ne devons pas tomber dans un activisme erratique. Nos activités doivent être conçues dans le cadre de la promotion à la lecture, pour créer opinion et pour donner d'éléments utiles à la réflexion. Il faut aider au développement des citoyens critiques et compétents.

On doit compter sur la collaboration des usagers. Leurs opinions, leurs évaluations et leurs suggestions doivent nous arriver par le canal le plus facile pour eux. À présent on ne peut pas plus programmer des activités d'animation à la lecture sans la rétroaction de nos destinataires. Nous avons besoin d'eux et de tous les agents culturels et sociaux de notre communauté du territoire, pour programmer de façon coordonnée des activités diversifiées, activités séduisantes pour tous et partageant des ressources.

L'innovation, l'engagement et l'esprit de la philosophie 2.0 doit faire partie des animations ou activités proposées par les bibliothèques. Et les administrations qui sont titulaires des bibliothèques publiques doivent favoriser l'utilisation de ces nouveaux outils 2.0 et inventer l'introduction de nouveaux formats et modèles d'activités. L'innovation doit être une exigence constante : pour cela nous devons risquer et laisser des modèles et des formats d'activités anciennes, même si cela sous-entend de laisser aussi derrière le succès de l'indice d'audience du spectacle assuré.

Programmes, services ou activités signalés de promotion de la lecture

Tout de suite, et à titre illustratif, je vais présenter quelques actions en Catalogne ou en l'Espagne choisies parmi les plus intéressantes —à mon avis. Quelques unes d'entre elles sont des initiatives de bibliothèques isolées ; d'autres sont des initiatives du réseau des bibliothèques publiques, finalement, il y en a encore qui sont impulsés par les gouvernements ou les associations professionnelles. Elles sont présentées sans un ordre déterminé. On doit les prendre comme s'il s'agissait d'un album de belles photos.

1. Le service de prêt est totalement gratuit.

Tout d'abord, je veux rappeler que dans toutes les bibliothèques publiques d'Espagne, il ne faut rien payer pour emprunter des documents.

2. Le service de biblio plages / biblio piscines.

En Espagne il fait bon. En été, beaucoup de gens vont à se « rafraichir » près de l'eau. Depuis une dizaine d'années, beaucoup de bibliothèques publiques organisent ce service de proximité pour les touristes et les vacanciers. J'ai des chiffres pour la province de Barcelone : une trentaine de bibliothèques proposent des livres sur les plages (6), les piscines (23), ou les places (4). Les ouvrages proposés sont des contes, petites romans, journaux, revues... qui permettent une lecture brève.

3. De nouveaux bâtiments de bibliothèques publiques, plus grands et bien situés. À la fin de 2008 il existait à Barcelone 8 bibliothèques de district et 24 de quartiers avec une surface globale de 43.448 m² c'est-à-dire avec une moyenne de 1.358 m² par bibliothèque (26,69 m² par 1.000 habitants). Il faut signaler l'existence d'un Plan des Bibliothèques de Barcelona 1998-2010, qui a été déterminant à l'heure du renouvellement à la capitale catalane. Par rapport à 1998, l'année 2008 compte une augmentation du 322 % pour la fréquentation des bibliothèques (avec un total pour cette dernière année de 5 756 946 visites). Pour le prêt, par rapport à 1998, en 2008 il y avait un développement du 470 %, avec un total de 4 336 236 documents empruntés.

4. Un volume d'heures d'ouverture au public qui dans le cas de grands établissements, comprend même le dimanche matin. À Barcelone, pour l'année 2008, on enregistre un total de 1412 heures d'ouverture hebdomadaires, c'est-à-dire une moyenne de 44 heures par semaine, par bibliothèque. Il y a quatre bibliothèques qui dépassent les 60 heures hebdomadaires.

5. Le phénomène des clubs de lecture, proposés dans presque toutes les bibliothèques publiques. C'est une activité entreprise par les bibliothèques, avec des petites formalités pour y participer. À Barcelone il y avait 81 clubs de lecture, à la fin de 2008, organisés dans 30 bibliothèques publiques. Presque 1 000 personnes y prennent part. Il y en a de généralistes (sans aucune thématique prédéterminée) et d'autres spécialisés. Il y en a quelques-uns en langue étrangères (allemand, anglais, français et italienne). Il y en a un virtuel <http://www.clubdelectura.net>, avec divers forums ouverts à Internet et un chat mensuel avec un auteur.

6. Le programme «Nés pour lire» (<http://www.nascutsperlegir.org/>) répond à une idée née en Italie, qui croit que la lecture doit être vécue par les enfants dès les premiers moments de la vie. L'association professionnelle des bibliothécaires et documentalistes de Catalogne : Le Col.legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya développe une campagne sur ce principe depuis quelques années. Dans ce programme participent les différents professionnels de la

prime enfance : infirmières, pédiatres, bibliothécaires... Et les établissements sont très divers : bibliothèques, centres infantiles, PMI, crèches, centres de loisirs... Une trentaine de municipalités et 3000 familles y participent.

7. Le programme «Lecture facile» (<http://www.lecturafacil.net/>), engagé par une association rattaché au Col.legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya. C'est une idée originaire de la Suède : il tient à favoriser l'édition de textes compréhensibles pour une gamme très grande de publics: gens avec une formation de base limitée, ou avec certains handicaps dus à l'âge ou à des problèmes mentaux. L'idée a trouvé un bon accueil dans les bibliothèques publiques – certains éditeurs ont commencé la publication de collections adaptées– et quelques villes ont organisées des journées de communication autour de ces ouvrages.

8. Les premiers chapitres de romans, gratuits, à disposition du public, dans les transports publics de la Catalogne. Une campagne facilitée par La Generalitat de Catalunya (le conseil régional de Catalogne), dans son «Pla de Foment de la Lectura» (plan régional de développement de la lecture) avec la collaboration des maisons d'édition et du conseil régional des Baléares. On distribue par semaine à peu près 50 extraits d'ouvrages qui viennent d'être publiés.

9. La souscription annuelle gratuite à un quotidien (ou une revue) sur 65 titres proposés pour tous les jeunes de 18 ans. Un programme financé par la Generalitat de Catalunya, dans son «Pla de Foment de la Lectura». Il sera offert pendant trois années: 2008-2010.

10. «Les journaux du monde» : dans les villes occidentales il y a un flux constant de nouveaux citoyens. Les premières priorités sont de satisfaire à leurs besoins vitaux. Mais, il y a un défi pour les bibliothèques publiques de satisfaire leurs besoins culturels, d'information, de connaissances. Une grande quantité de bibliothèques de la Catalogne offrent ce service : via Internet, chaque bibliothèque imprime chaque jour en papier grand format (A3) une grande variété de journaux, de plusieurs pays. Ce service est délivré par l'entreprise Satellite Newspaper Ibérica.

11. Nombre de prêt illimité à la bibliothèque publique de Figueres (province de Gérone). Initiative entreprise depuis avril 2008, réellement innovatrice chez nous. En France, les bibliothèques publiques d'Albi viennent de lancer le même type d'expérience à savoir qu'autant de livres souhaités, revues et partitions peuvent être empruntés en même temps et rendus dans un délai de 4 semaines.

12. Le portail Internet «Què llegeixes» (Qu'est-ce que tu lis?) (<http://www.quellegeixes.cat/>), instauré par la Generalitat en 2008, permet de partager des expériences de lecteurs, jeux autour de la littérature, recommandations littéraires, calendrier d'animations, etc.

BIBLIOGRAPHIE

Amadeu Pons, Clermont-Ferrand, 28 mai 2009

El baròmetre de la comunicació i la cultura [en ligne]. [Barcelona]: FUNDACC (Fundació Privada Audiències de la Comunicació i la Cultura), cop. 2006-2007.
<http://www.fundacc.org/>

Biblioteques de Barcelona. *Memòria* [en ligne]. 2008. [Barcelona]: Biblioteques de Barcelona, [2009]. 64 p.
http://www.bcn.es/biblioteques/docs/infoinst/memoria_2008.pdf

Clubs de lectura [en ligne]: *espai de tertúlia i debat*.
http://www.bcn.es/biblioteques/pagstot/activitats/activitats_clubslectura0809.html
[Barcelona: Ajuntament de Barcelona].

«¿Cómo será el mundo del libro en el 2020? [en ligne]: seis expertos predicen el futuro». *Qué leer*.
<http://www.que-leer.com/322/%C2%BFcomo-sera-el-mundo-del-libro-en-el-2020-seis-expertos-predicen-el-futuro.html>
[Consulté: 11 avril 2009]

Desachy, Matthieu, «*Lisez sans entraves* [en ligne]: le prêt illimité à la bibliothèque municipale d'Albi », *BBF*, t. 54, n° 3 (2009), p. 53-56.
<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2009-03-0053-002>

The future of the book [en ligne]. OCLC, cop. 2008.
<http://www.oclc.org/uk/en/multimedia/2008/fofb2008.htm>

Hábitos de lectura y compra de libros en España [en ligne]: 2008: informe metodológico y de resultados. [Madrid]: Federación de Gremios de Editores de España, enero 2009. 165 diap.
http://ca.www.mcu.es/libro/docs/MC/CD/HABITOS_LECTURA_2008.pdf

«*Los hábitos lectores de los adolescentes españoles*» [en ligne]. *Boletín CIDE de temas educativos*, n.º 10 (junio 2002).
http://ca.www.mcu.es/libro/docs/MC/CD/habitos_lectura_jovenes.pdf

Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya [en ligne]: any 2008. [Barcelona]: Associació d'Editors en Llengua Catalana [etc.], març 2009. 164 diap.
http://www.gremieditorscat.es/AdArch/Bilio/Ftp/Habits_de_Lectura_i_Compra_de_Llibres_2008.pdf

Hernández, Hilario (dir.). *Las bibliotecas públicas en España* [en ligne]: *dinámicas 2001-2005*. Madrid: Ministerio de Cultura: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2008. 391 p.
<http://www.bibliotecaspublicas.info/>

Lozano, Roser. «*El fomento de la lectura en la biblioteca pública 2.0* [en ligne]: una apuesta por la innovación y el riesgo». *ThinkEPI*, 27 April 2009.
<http://www.thinkepi.net/el-fomento-de-la-lectura-en-la-biblioteca-publica-20-una-apuesta-por-la-innovacion-y-el-riesgo>

Maña Terré, Teresa; Mayol Fernández, Carme. «*Les bibliothèques publiques en Espagne*» [en ligne]. *BBF*, t. 46, n° 6 (2001), p. 73-79.
<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2001-06-0073-007>

Millán, José Antonio. *La lectura y la sociedad del conocimiento* [en ligne]: *de la información al conocimiento*.
http://ca.www.mcu.es/libro/docs/MC/CD/La_lectura_Jose_Antonio_Millan.pdf

Millán, José Antonio (coord.). *La lectura en España* [en ligne]: *informe 2008: leer para aprender*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez: Federación de Gremios de Editores de España, cop. 2008. 361 p.
<http://www.lalectura.es/2008/>

Peresson, Giovanni. «*When the offer isn't enough*» [en ligne]. *Giornale della libreria*, March 2008.
http://www.giornaledellalibreria.it/Portals/3/II-III%20Ragazzi_ingl_2008.pdf

Pla de Foment de la Lectura 2008-2011 [en ligne]. [Barcelona]: Generalitat de Catalunya.
Lire

Sistema de Lectura Pública de Catalunya. *Biblioteques públiques de Catalunya* [en ligne]: *2 anys d'activitat 2006-2007*. [Barcelona]: Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, 2008. 47 p.
http://www20.gencat.cat/docs/Biblioteques/Tematic/Documents/Arxiu/Noticies/Memoria2006_2007.pdf

Vint-i-cinc biblioteques de la província de Barcelona. [Barcelona]: Diputació de Barcelona, 2008. 413 p. ISBN 978-84-9803-285-7.