

Cité de la musique

Observatoire de la musique

Les marchés de la musique enregistrée

Rapport annuel 2009



André NICOLAS

Responsable de l'Observatoire de la musique

SOMMAIRE

Chiffres clés 2009	5
Analyse générale	10
I. Le marché du CD audio	
A. Les indicateurs du marché	13
1. Tendances	13
2. Segmentation des ventes par genres musicaux	16
3. Segmentation des ventes par distributeurs	17
4. Segmentation des ventes par canaux de distribution	17
B. Les meilleures ventes par formats	18
1. Analyse du top 100 CD albums volume	18
2. Analyse du top 100 CD singles volume	22
C. Le CD classique	25
1. Tendances	25
2. Segmentation des ventes par distributeurs	26
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	26
4. Analyse du top 100 CD classique volume	27
D. Le CD jazz / blues	30
1. Tendances	30
2. Segmentation des ventes par distributeurs	31
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	31
4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume	32
E. Le CD musiques du monde	35
1. Tendances	35
2. Segmentation des ventes par sous-genres	35
3. Segmentation des ventes par distributeurs	36
4. Segmentation des ventes par canaux de distribution	36
5. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume	37
II. Le marché du DVD musical	
A. Les indicateurs du marché	40
1. Tendances	40
2. Segmentation des ventes par genres musicaux	41
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	41
4. Analyse du top 100 DVD musical volume	42
III. Le marché de la musique numérique	
A. Les indicateurs du marché	45
1. Tendances	45
2. Segmentation des ventes par terminaux	46
3. Analyse du top 100 titres téléchargés volume	46
4. Analyse du top 100 albums téléchargés volume	49
Analyses croisées	
A. Relations entre le marché de la musique enregistrée, les diffusions radiophoniques et les investissements publicitaires	52
B. Analyse d'un top 50 artistes	53
Annexes	57

En 2009, les marchés de la musique enregistrée (CD, DVD musical et numérique) passent sous la barre du milliard d'euros.

Sur un an, les pertes du marché physique (CD audio + DVD musical) s'élèvent à -100,5 M€ TTC.

Depuis 2003, les pertes du marché physique représentent -1 066,3 M€ TTC.

Le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, comprenant les ventes physiques et numériques, s'élève à **960,6 M€ TTC** pour l'année 2009 (contre 1 049 M€ en 2008, soit une baisse de -8,4%).

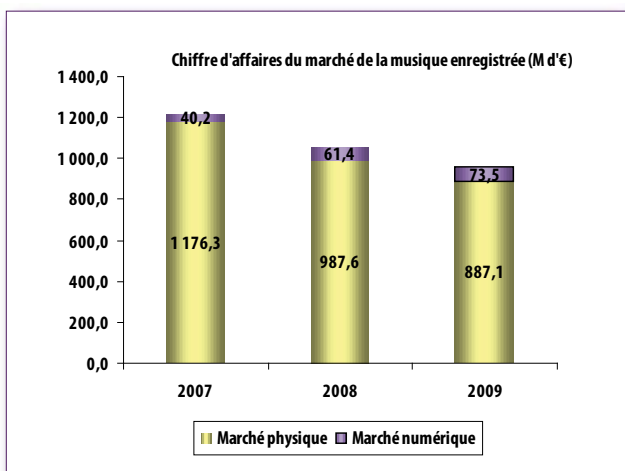
Le chiffre d'affaires du marché du support physique (CD audio + DVD musical⁽¹⁾) s'élève pour l'année 2009 à **887,1 M€ TTC** (contre 987,6 M€ en 2008, soit -10,2%) pour un volume de **63,3 millions d'unités** vendues (contre 70,6 millions d'unités en 2008 soit -10,2%).

La répartition du chiffre d'affaires du marché du support musical :

- ✓ Album : **90,6%**,
- ✓ Single : **1,2%**,
- ✓ DVD musical : **8,2%**

Le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique (hors streaming et sonneries musicales) s'élève, en 2009, à **73,5 M€ TTC** (contre 61,4 M€ en 2008, soit une hausse de **+19,7%** vs. 2008).

Cette hausse de +19,7% est à mettre en regard de celle observée en 2008 vs. 2007, qui s'élevait à +61%.



La part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée, s'établit à **7,7%** en valeur (+1,8 pt vs. 2008), contre 92,3% pour le marché du support musical.

Le marché du support musical

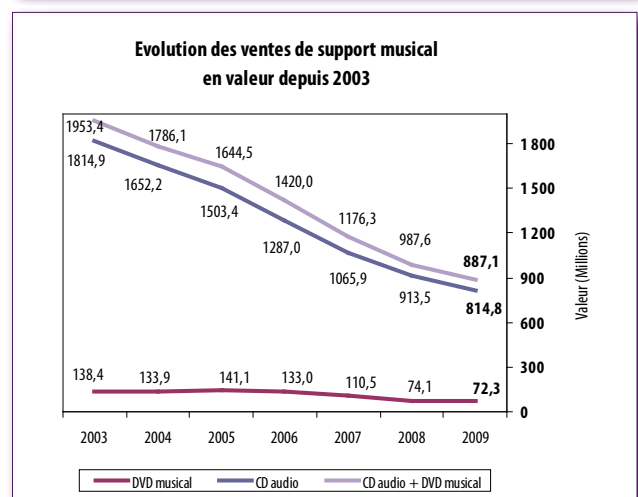
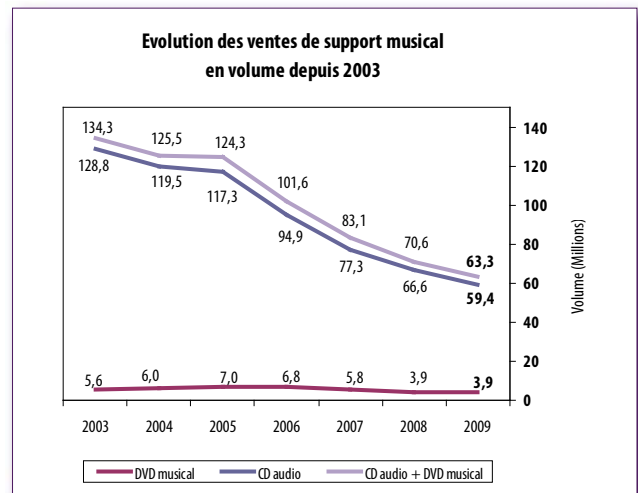
➤ Une offre diversifiée de 317 753 références

317 753 références différentes (code EAN) ont été vendues à au moins un exemplaire en 2009 (dont 13 410 pour le DVD musical et 304 343 pour le CD audio). Ce nombre est en hausse de +4,2% par rapport à 2008 et +15,5% par rapport à 2003.

Le nombre de références différentes d'albums vendues est de 299 756 (+4,3% vs. 2008 et +17% vs. 2003).

À noter, que le nombre de références de singles vendues, à au moins une unité, ne s'élève qu'à 4 587 en 2009 (-6% vs. 2008 et -67,4% vs. 2003).

Le CD audio totalise **59,4 millions d'unités** vendues (dont 56,4 millions pour les albums et 3 millions pour les singles) pour un chiffre d'affaires de **814,8 M€ TTC** (dont 804 M€ pour les albums et 10,7 M€ pour les singles).



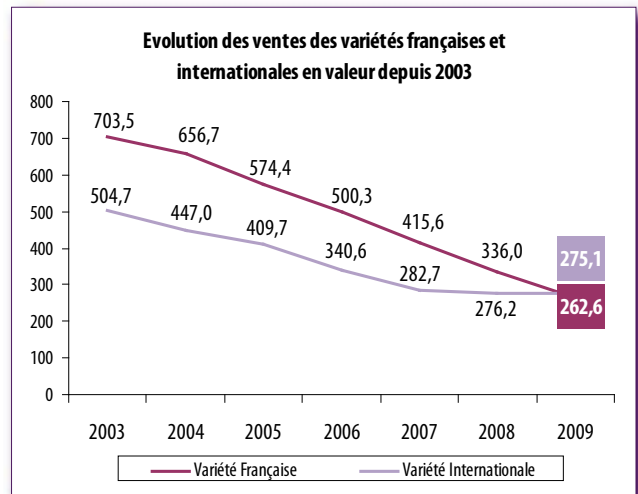
⁽¹⁾ DVD Musical : marché de la vidéo musicale, basée sur l'ensemble des formats suivants : VHS, DVD, BLU RAY

Par rapport à 2008 :

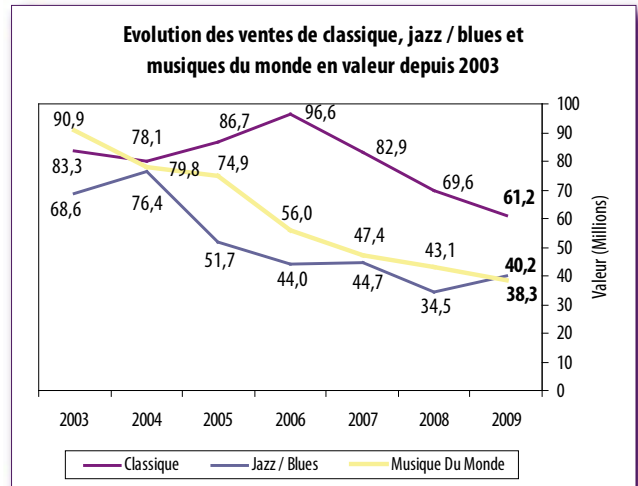
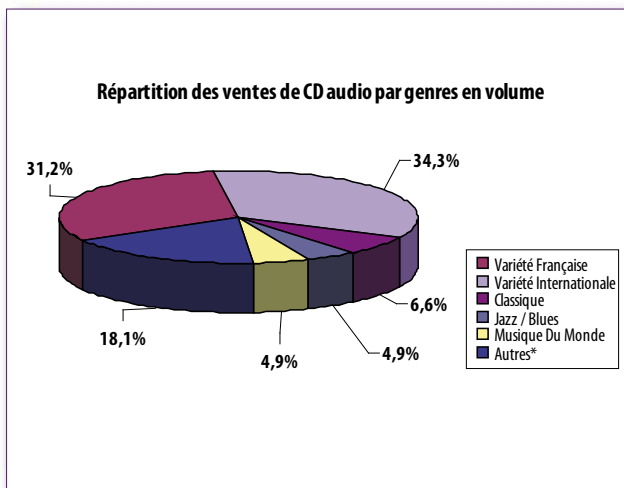
- Le CD audio décroît de -10,8% en volume comme en valeur :
 - Album (-9% en volume et -10,2% en valeur)
 - Single (-34,7% en volume et -42,3% en valeur)
- Le DVD musical de -0,5% en volume et -2,4% en valeur.

Depuis 2003 :

- Le CD audio décroît de -53,8% en volume et -55,1% en valeur :
 - Album (-43,1% en volume et -51,6% en valeur)
 - Single (-89,8% en volume et -93% en valeur)
- Le DVD musical de -29,9% en volume et -47,8% en valeur.



Répartition des ventes de CD audio par genres



❖ **Les variétés françaises en recul de -22,5% en volume et -21,9% en valeur vs. 2008**

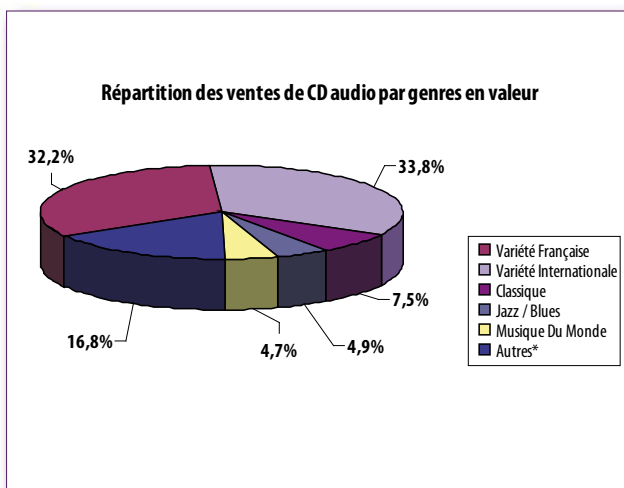
Sur la période, les variétés internationales deviennent le genre dominant avec 20,4 millions d'unités vendues pour un chiffre d'affaires de 275,1 M€, au détriment des variétés françaises qui ne réalisent que 18,5 millions d'unités vendues pour un chiffre d'affaires de 262,6 M€.

En structure de marché, le répertoire national recule de -4,7 pts en volume et de -4,6 pts en valeur sur un an.

Depuis 2003, la variété française a perdu -63,2% en volume et -62,7% en valeur. En parts de marché : -7,9 pts en volume et -6,5 pts en valeur.

Les évolutions des musiques thématiques se déclinent comme suit au regard de 2008 :

- La musique classique** : -8,2% en volume et -12% en valeur,
- Les musiques du monde** : -8,1% en volume et -11% en valeur,
- La musique de jazz/blues progresse** : +12,9% en volume et +16,6% en valeur.



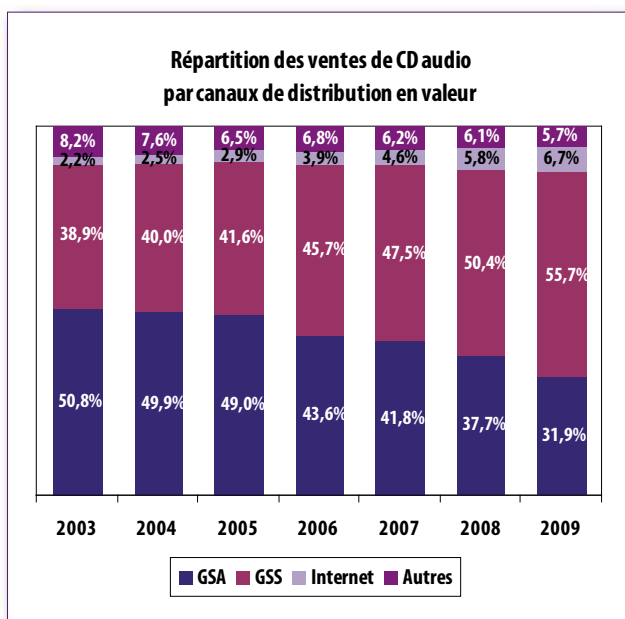
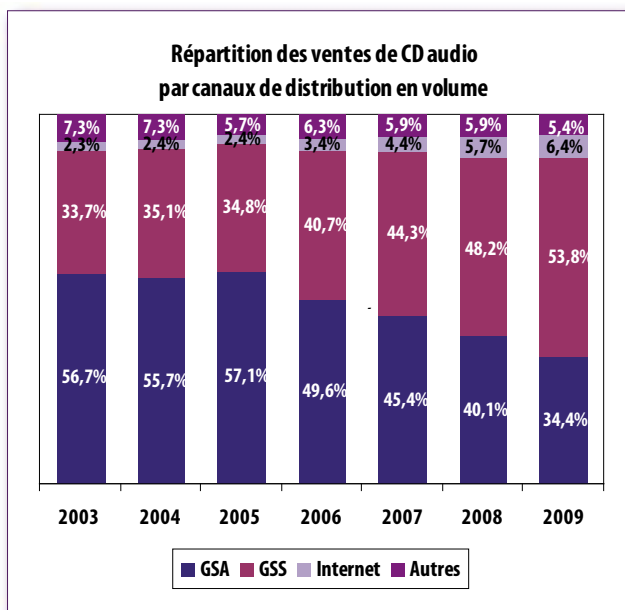
Le segment « Autres », dont la part de marché atteint 18,1% en volume et 16,8% en valeur, comprend les catégories « Ambiance », « B.O.F », « Enfant », « Autres / Indéfinis ».

La répartition du chiffre d'affaires du CD audio par genres est la suivante :

Variété Internationale	➤	33,8%
Variété Française	➤	32,2%
Classique	➤	7,5%
Jazz / Blues	➤	4,9%
Musique du Monde	➤	4,7%
Segment « Autres »	➤	16,8%

(comprenant les catégories « Ambiance », « B.O.F », « Enfant », « Autres/Indéfinis »).

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution



❖ La structure des parts de marché entre GSA et GSS

Le canal des **GSS** prédomine sur la distribution du marché physique. Les GSS représentent **53,8%** des ventes en volume (+5,5 pts vs. 2008) pour **55,7%** du chiffre d'affaires (+5,4 pts vs. 2008) du marché du CD audio.

Les GSS ont très largement progressé au détriment des GSA : leur part de marché augmente de +5,4 pts en valeur sur un an. Si depuis 2003, leur part de marché a augmenté de +16,9 pts, les GSS subissent toutefois la décroissance puisque leurs pertes restent élevées depuis 2003 : -26,3% en volume et -35,6% en valeur.

Les **GSA** totalisent **34,4%** des ventes en volume (-5,7 pts vs. 2008) pour **31,9%** du chiffre d'affaires (-5,8 pts vs. 2008) du marché du CD audio. Le désengagement des GSA du marché du disque se poursuit : depuis 2003, elles perdent -72% en volume et -71,8% en valeur.

❖ La croissance des ventes de supports physiques sur internet marque le pas

Il s'agit des ventes réalisées sur les sites de vente en ligne comme Abeille Musique, Fnac, Alapage, Amazon, etc.

En structure de marché, le **canal Internet** totalise **6,4%** des ventes de CD audio pour **6,7%** du chiffre d'affaires.

En 2009, ce canal subit un ralentissement de la progression de ses ventes et la croissance s'établit à seulement +0,7% en volume et +2,7% en valeur vs. 2008.

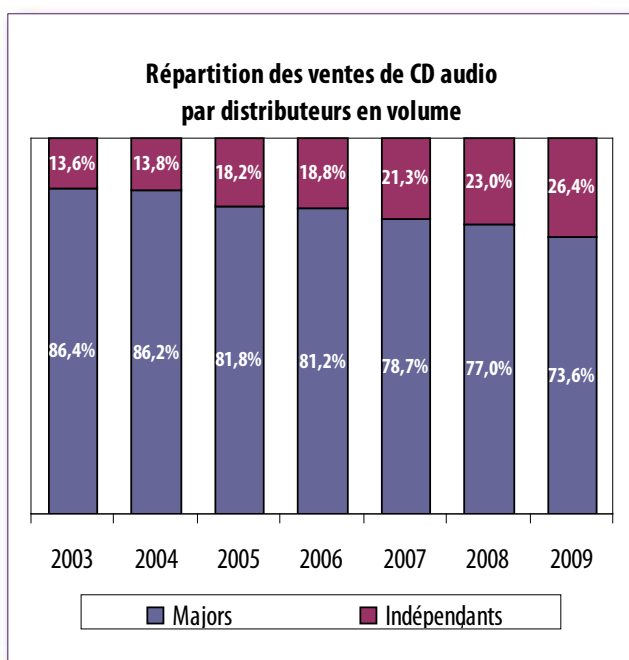
Depuis 2003, ce canal de ventes a progressé de +28,2% en volume et +39,2% en valeur.

❖ Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) s'émiette

Les réseaux de points de vente traditionnels affichent une forte baisse de -19,1% en volume et -16,8% en valeur. Ils ne représentent plus que **5,4%** de parts de marché en volume et **5,7%** en valeur.

Depuis 2003, l'effondrement de leur part de marché est de -66% en volume et -68,9% en valeur.

Répartition des ventes de CD audio par distributeurs



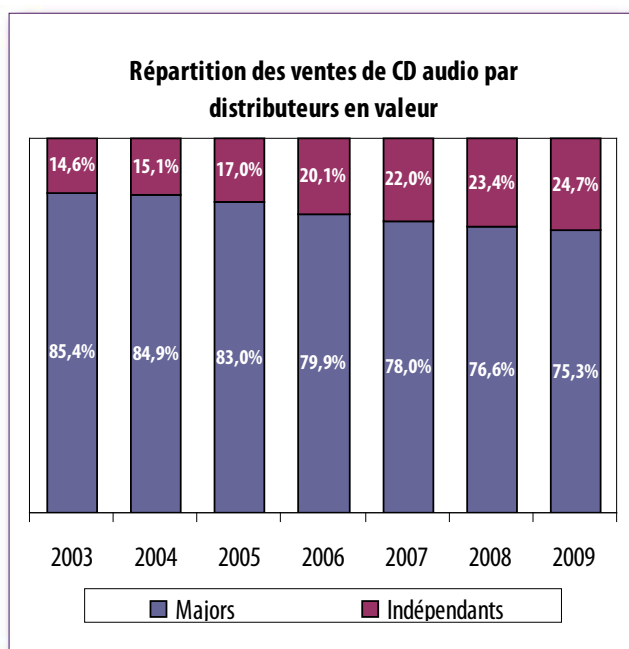
❖ 75,3% du chiffre d'affaires du marché physique sont réalisés par les 4 majors

Sur un total de 59,4 millions d'unités vendues et un chiffre d'affaires de 814,8 millions d'€ en 2009 :

- Les majors totalisent **73,6%** du marché du CD audio en volume, soit une perte de -14,8% (-3,4 pts vs. 2008) pour **75,3%** du chiffre d'affaires, enregistrant une baisse de -12,4% (-1,3 pt vs. 2008). Depuis 2003, l'activité des majors s'est effondrée de -60,7% (-12,8 pts) en volume et de -10,1 pts (-60,5%) en valeur.

- Les distributeurs indépendants affirment leur présence sur le marché : leur part de marché s'élève à **26,4%** en volume (+2,5% et +3,4 pts vs. 2008) et à **24,7%** en valeur (-5,8% et +1,3 pt vs. 2008). La progression en volume est sans réel effet mécanique sur leur chiffre d'affaires qui décroît en valeur vs. 2008.

Depuis 2003, mécaniquement, la part des distributeurs indépendants a enregistré une hausse de -10,3% en volume (+12,8 pts) et une hausse de -23,8% en valeur (+10,2 pts).



❖ Présence active des distributeurs indépendants sur les marchés de niche

La part de marché des distributeurs indépendants reste importante voire prépondérante sur les marchés de niche.

Ils réalisent en valeur :

- **39,6%** pour la musique classique,
- **36,4%** pour la musique de jazz / blues,
- **60,8%** pour les musiques du monde.

Le marché de la musique numérique

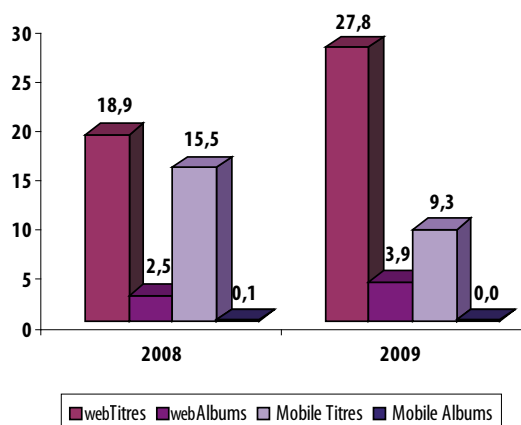
- ❖ **Ralentissement de la hausse des ventes numériques**
- ❖ **Titre : hausse du prix moyen sur les terminaux web et mobile. Album : baisse du prix moyen sur le web et hausse sur le mobile**

En 2009, le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique (hors streaming et sonneries musicales) atteint **73,5 M€ TTC**, en progression de **+19,7%** vs. 2008.

Depuis 2007, la croissance du marché de la musique numérique est de **+35,2%** en volume et **+82,8%** en valeur.

La part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée, s'établit à **7,7%** en valeur (en hausse de **+1,8 pt** vs. 2008), contre **92,3%** pour le marché du support musical.

Répartition des ventes numériques par format et par terminal en volume

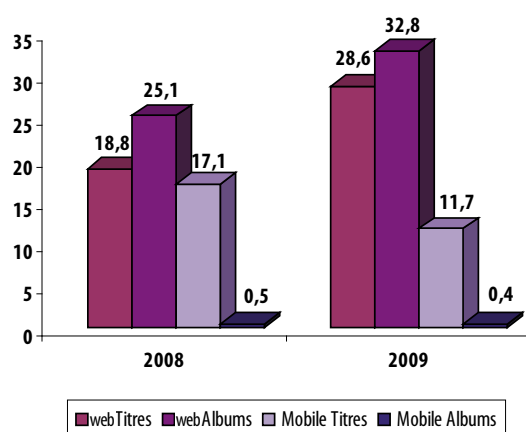


Le chiffre d'affaires de **73,5 M€ TTC**, est réalisé à **83,6% sur le web** (+12,1 pts vs. 2008), contre **16,4%** sur mobile.

Le volume des ventes en actes de téléchargement s'élève à **41 millions** en hausse de **+10,9%** vs. 2008 et se répartit comme suit :

- **37 millions de titres** (+7,7% vs. 2008) pour un chiffre d'affaires de **40,3 M€ TTC** (+12,4% vs. 2008) ;
- **3,9 millions d'albums** (+53,7% vs. 2008) pour un chiffre d'affaires de **33,2 M€ TTC** (+29,9% vs. 2008).

Répartition des ventes numériques par format et par terminal en valeur



❖ Hausse du prix moyen au titre

Le prix moyen d'un **titre** téléchargé sur le **web** est de **1,03€ TTC** (**+3,6%** vs. 0,99€ en 2008) et celui d'un **album** téléchargé sur le **web**, est de **8,40€ TTC** (**-15,8%** vs. 9,97€ en 2008).

Le prix moyen d'un **titre** téléchargé sur **mobile** atteint **1,26€ TTC** (**+14,7%** vs. 1,10€ en 2008) et celui d'un **album** téléchargé sur **mobile**, s'établit pour la période à **9,96€ TTC** (**+6,1%** vs. 9,38€ en 2008).

En France, le marché de la musique enregistrée (CD, DVD musical et numérique) est passé sous la barre du milliard d'euros et rien n'indique que cette décroissance ne se poursuive : les deux premiers mois de l'année 2010 indiquent déjà une perte supplémentaire sur le marché physique.

Pour autant, les revenus de la musique qui totalisent les revenus des marchés physique et numérique, ceux du spectacle vivant, de la diffusion audiovisuelle y compris ceux versés au titre de la copie privée, ne sont pas si dépréciés au vu des résultats affichés par des acteurs de la filière ou de la présentation des bilans affichés par les SPRD.

Diverses communications professionnelles (dont celle d'une décroissance jugulée du marché, au vu de statistiques présentées lors du dernier MIDEM !) se multiplient au gré d'une actualité qui n'offre plus de prise car tous les signaux reçus n'offrent aucune vision stabilisatrice du marché de la musique.

Ils augurent plutôt d'une mutation technique (désormais sur les terminaux, la musique est offerte aux utilisateurs dans un « panier » de services) qui confine à une concentration plus opérationnelle par rapport aux enjeux de prescription d'un marché international ouvert aux contenus informationnels et culturels. Cette évolution est marquée par une organisation de métiers encore plus déséquilibrée.

Apparaissent distinctement :

- **Une nouvelle strate industrielle** déjà dominée par un oligopole américain de diffuseurs/distributeurs et éditeurs en ligne de contenus informationnels et culturels, disposant de capacités financières et de réseaux à l'international, étalant un savoir-faire impressionnant en termes de services. Ces opérateurs comme Apple, Microsoft, Google, Facebook, Amazon, etc. tenteront de maintenir les effets d'une massification du marché, à l'international, en accentuant une concentration des capacités industrielles, techniques et commerciales.

L'augmentation de leurs parts de marché procède souvent d'une croissance externe, par le rachat de start-up innovantes (exemple d'Apple et le rachat de lala.com), ce qui dessine une carte d'opérateurs multifonctionnels et multiservices œuvrant toujours dans le sens d'une marchandisation de services impactés aux contenus informationnels et culturels dont la valeur sera de plus en plus dépréciée.

Si le coût technologique reste à la portée de nombreuses start-up, la valorisation de cette recherche n'est commercialement acquise que par les entreprises qui ont déjà des positions dominantes ce qui institue un cercle concurrentiel fermé à de nombreux autres industriels.

Un transfert de valeur s'opère inéluctablement sur les services qui dépendent de ces groupes industriels qui ne sont que collatéralement impliqués dans cette nouvelle chaîne de métiers qui définit ce nouveau concept de « culture mainstream » développé à l'international.

- **Une strate d'indépendants** : producteurs, managers, sites sociaux, assez disparate (puisque émergent sur les marchés physiques et numériques des performances concernant les plus importants d'entre eux) et atomisée qui maintiendront une diversité musicale avec, pour la plupart et souvent, un volontarisme innovant artistiquement et une « débrouillardise » qui atteint les limites de la précarité.

Rien de nouveau diront certains, sauf que ces moyennes et micro-entreprises, installées sur toute la chaîne de métiers (dans la production, le management, la diffusion y compris audiovisuelle, la scène etc.), seront de plus en plus mises à mal par les conditions actuelles de refinancement de la production et de la diffusion artistique et/ou la réduction des interventions publiques.

Se profilent :

- **Une cotation financière très concurrentielle des catalogues et des artistes.** Ainsi, des sommes astronomiques versées pour s'assurer de l'exclusivité des artistes (dont le dernier contrat passé entre Sony et les héritiers de Michael Jackson pour 250 Millions de dollars) ou de la « remise en scène » de courants musicaux alternatifs, ayant marqué les années 70/80 avec reconstitution des groupes d'artistes les plus en vue à cette époque : générations de jeunes sexagénaires voire plus !)

- **L'adoption de pratiques commerciales qui implorent les écosystèmes maintenus sur les territoires européens.**

Depuis 2005, l'Observatoire de la musique indiquait que le développement du marché européen du B2C se ferait au gré des opportunités offertes aux entreprises américaines par l'effet discriminant des politiques fiscales : le Luxembourg (T.V.A) et l'Irlande (I.S) apparaissant comme les têtes de pont pour entrer dans le marché intérieur européen.

Développant un marketing fort pertinent au plus près des usages, les positions dominantes acquises dans cette nouvelle chaîne de métiers par les multinationales comme Apple ou Amazon pour la VPC, sont le fruit d'une approche globale de compétitivité sur les marchés européens. L'installation de filiales dans chacun des pays ne fait guère illusion : les transferts opérés par la facturation de prestations de service permettent de relocaliser les bénéfices dans le pays élu pour la déclaration des bénéfices, technique fort prisée par toute multinationale quel que soit son champ d'activités.

Le mode d'acquisition soit de CD, soit de fichiers musicaux par la technique du « One-Click » (un seul enregistrement de code bancaire pour se faire référencer comme usager ce qui ouvre la possibilité de commandes multiples étalées dans le temps par application d'un simple click), utilisée par ces deux entreprises, ont pour mérite de simplifier et fluidifier les micro-paiements.

Par ailleurs, le positionnement d'Amazon comme acteur d'un site de marché (e-market place) lui permet de toucher indirectement (par l'intrusion, sous son ombrelle, de nouveaux distributeurs) le plus grand nombre de consommateurs rassurés par le fait que la livraison, quel que soit le prix et/ou le lieu d'expédition, est toujours faite au prix affiché : Amazon se portant fort de cette logistique y compris financière.

Ces pratiques d'e-market place concourent à la casse des prix car elles facilitent l'importation sauvage de productions qui font l'objet de contrats d'exclusivité. Un internaute français se voit proposer une production récente à un prix (greffé des frais de port) défiant toute concurrence émanant d'opérateurs installés par exemple en Europe de l'Est, alors même que le producteur ou le diffuseur/distributeur en France aura fait son métier en valorisant la production.

La politique de prix, observée depuis les comparateurs de prix, démontre aisément que la politique tarifaire en France reste élevée. Les prix comparés, par exemple, entre les sites d'Amazon UK et Amazon France illustrent ces écarts. Les différences de prix proposés par les filiales européennes d'un même producteur ou opérateur sont déconcertantes compte tenu même des frais de port. Très souvent, ces différentiels de prix peuvent être expliqués par des taux de change (pays en dehors de la zone euro), des politiques de discrimination en vigueur concernant les législations fiscales.

Cette politique de « cassage » de prix déséquilibrera de plus en plus l'économie des entreprises en France.

Faute d'une mise à plat des conditions générales d'évolution de l'offre dans cette dualité de marchés (physique/numérique) et de la recherche d'une répartition de la valeur plus équilibrée, la puissance publique sera sans cesse sollicitée pour la mise en place d'aides à la production et à la consommation.

Alors que la distribution physique représente, en France, plus de 90% du marché, la déstructuration et la déspecialisation des principaux canaux de vente pour les rayons réservés à la musique, ne semblent faire l'objet d'aucun débat au sein de la filière musicale sinon en termes de revendications. Le livre, la BD, le jeu vidéo grignotent inexorablement les rayons. Pour autant, ce réseau de distribution est encore très dense au regard de la situation des autres pays européens.

Depuis cette période décrite par l'Observatoire (2003/2010) une grande chaîne spécialisée, fer de lance d'un marketing exceptionnel pour la distribution de la musique, nous a fait savoir que la part de la musique dans leur chiffre d'affaires ne représentait même plus 15% !

Le débat public sur la musique ne se mesure qu'à l'aune d'une actualité qui n'a de cesse de « judiciariser » un rapport à la musique.

Le débat est réel car la contrefaçon a pesé mais on peut s'interroger face à la perplexité du consommateur qui ne comprend plus rien au marketing d'une offre musicale d'autant plus que certaines nouvelles propositions confinent à la confusion : par exemple, l'abandon du modèle économique de la publicité permettant l'accès légal gratuit aux contenus pour un nouveau modèle, plus rentable, que l'on pourrait qualifier de « web à péages » ?

Voire plus problématique, la décision d'une major de tester sur le marché physique américain, l'offre d'albums à 10 dollars soit l'équivalent du prix offert pour la vente d'albums sur le marché numérique ?

Si on ne peut mettre en place un système équilibré de contribution des nouveaux entrants dans cette chaîne de valeur, le prisme du « juste prix », tendanciellement à la baisse aura deux impacts : celui d'une renégociation du coût de « licencing » puis dans un second temps, inévitablement, celui d'une baisse des droits attachés à la propriété intellectuelle.

Il faut que cette rémunération des droits de la propriété intellectuelle soit établie selon des critères de proportionnalité propres à l'exploitation des œuvres dans le cadre des nouvelles formes d'exploitation. Les principes fondamentaux du droit de la propriété intellectuelle ont un double objectif : rémunérer les artistes et les producteurs et défendre surtout les intérêts de la communauté européenne dans son ensemble.

Garantir la richesse de la création est aussi stratégique que garantir la société du savoir qui est un levier essentiel du rayonnement et du développement économique.

Rien de nouveau ni de plus précis depuis les accords Blum-Byrnes.

Quelles sont les caractéristiques des marchés de la musique en 2009 ?

1 - Recul de la variété française. Effet de la crise : avec 31,2% de parts de marché en volume (-4,7 pts vs. 2008) et 32,2% en valeur (-4,6 pts vs. 2008), les variétés françaises affichent pour la première année un recul, malgré un nombre en hausse de références vendues, soit 20 642 (+ 6,8% vs 2008).

Ce recul de la variété française traduit, fait nouveau, un changement de positionnement des jeunes artistes français qui n'hésitent pas à chanter en anglais soit parce qu'ils estiment que c'est un plus pour la diffusion à l'international, soit parce qu'ils s'expriment dans un courant musical comme la folk ou le pop/rock .

2 - Les jeunes générations sont plutôt attirées par de nouveaux modes d'écoute ce que confirme l'engouement pour l'iPhone et les webradios et le segment du single, à faible prix, s'est totalement écrasé. Avec 3 millions d'unités vendues, il ne représente plus que 5,1% du marché du CD audio en volume (vs. 29,6 millions en 2003, soit 23% en pdm volume).

Les performances du single deviennent peu significatives : la meilleure vente s'est écoulee à 127 100 exemplaires et la 2^{ème} référence à 89 400 exemplaires !

3 - La part des distributeurs indépendants continue de croître. Ils totalisent 26,4% du marché en volume et 24,7% en valeur. Depuis 2003, mécaniquement, la part des distributeurs indépendants a enregistré une hausse de +12,8 pts (-10,3%) en volume et une hausse de +10,2 pts (- 23,8%) en valeur.

Dans la répartition du Top 100 CD albums par distributeurs, Wagram gagne +2,5 pts de parts de marché avec seulement 2 références classées (dont Charlie Winston produit par le label indépendant Atmosphériques qui obtient la troisième place du Top 100 albums avec 357 500 ventes).

Leur positionnement est encore plus décisif sur les thématiques comme la musique classique (Harmonia Mundi a 8,3% de part de marché), le jazz/blues et les musiques du monde (avec 22,9%, Wagram totalise la

plus grande part de marché pour 31 références classées).

Plus performants sur des petits marchés, ils élaborent un positionnement, en termes de différenciation, en liaison avec les labels qui n'obtiennent pas de financement des grandes maisons de production.

Dans la musique classique, il n'est pas rare de constater que les artistes interprètes ou les ensembles musicaux obtiennent des fonds privés (mécénat) ou des dotations publiques leur permettant de choisir un partenariat plus proche de leurs besoins de diffusion/distribution sachant que les volumes unitaires vendus restent très bas.

4 - La structuration des canaux physiques continue d'évoluer : le canal internet attractif

Le canal des GSS réalise 53,8% de parts de marché en volume et 55,7% en valeur. Depuis 2003, en structure de marché, le canal des GSS progresse de +20,1 pts en volume et de +16,9 pts en valeur.

Si la baisse du marché et le repli incontestable des GSA a un effet mécanique sur la part de marché des GSS (par rapport à 2008, les GSS ne perdent que -0,6% en volume et -1,3% en valeur) cette appréciation est relative puisque cette part de marché n'est pas comptabilisée à périmètre constant.

En effet, on compte en 2009, 27 ouvertures de GSS dont 25 espaces culturels Leclerc, 1 Cultura et 1 VirginStore.

La prédominance des GSS s'affirme pour les musiques thématiques et l'on constate que le chiffre d'affaires réalisé par les GSS atteint 69,5% pour la musique classique, 74,1% pour le Jazz/blues et 66,7% pour les musiques du monde.

Il faut noter la progression du canal internet (sites de ventes de supports physiques en ligne) surtout pour les musiques classique et Jazz/blues.

5 - Le tassement des ventes numériques (hors streaming et sonneries musicales) qui ne totalisent que **73,5 M€ TTC** - en progression, certes de **+19,7%** vs. 2008 - mais qui ne connaissent pas d'évolution significative (cf. rapport sur l'état de la diffusion numérique année 2009).

Les performances de ce marché ne diffèrent pas de celles observées sur le marché physique car il s'agit des mêmes artistes, ce qui en dit long sur les effets tant espérés d'un élargissement de l'offre sur les sites de diffusion. Par contre, on peut constater la présence plus importante des producteurs indépendants sur les plateformes.

I. Le marché du CD audio

A. Les indicateurs du marché

1. Tendances

Evolution des ventes de CD audio

		Cumul		Parts de marché *	
		2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. (millions)	DVD musical	3,9	-0,5%	6,2%	+0,6 pt
	CD audio	59,4	-10,8%	93,8%	-0,6 pt
	CD audio + DVD musical	63,3	-10,2%	100%	-
Val. (millions)	DVD musical	72,3 €	-2,4%	8,2%	+0,7 pt
	CD audio	814,8 €	-10,8%	91,8%	-0,7 pt
	CD audio + DVD musical	887,1 €	-10,2%	100%	-
Références	DVD musical	13 410	+5,8%	4,2%	+0,1 pt
	CD audio	304 343	+4,1%	95,8%	-0,1 pt
	CD audio + DVD musical	317 753	+4,2%	100%	-

* Base : total CD audio + DVD musical

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul		Parts de marché *	
		2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. (millions)	Albums	56,4	-9%	94,9%	+1,9 pt
	Singles	3	-34,7%	5,1%	-1,9 pt
	Total CD audio	59,4	-10,8%	100%	-
Val. (millions)	Albums	804 €	-10,2%	98,7%	+0,7 pt
	Singles	10,7 €	-42,3%	1,3%	-0,7 pt
	Total CD audio	814,8 €	-10,8%	100%	-
Références	Albums	299 756	+4,3%	98,5%	+0,2 pt
	Singles	4 587	-6%	1,5%	-0,2 pt
	Total CD audio	304 343	+4,1%	100%	-
Nouveautés	Albums	61 818	+7,2%	98,9%	+0,4 pt
	Singles	666	-22,6%	1,1%	-0,4 pt
	Total CD audio	62 484	+6,8%	100%	-

* Base : total CD audio

Le nombre de références

i Le nombre de références (codes EAN) tient compte des imports, des opérations spéciales et des rééditions. Un même album paru sous différentes éditions commerciales (limitée, digipack, avec bonus DVD, etc) sera ainsi comptabilisé autant de fois qu'il y a d'éditions.

En 2009, il s'est vendu plus de 317 753 références de CD audio et de DVD musical, à au moins une unité, en hausse de +4,2% vs. 2008 et de +15,5% par rapport à 2003.

Cet indicateur doit être relativisé au regard d'une tendance observée à la multiplication des éditions commerciales, pour des productions artistiques identiques, cette technique marketing permettant de cibler certains segments de consommateurs, ou encore de ressusciter l'intérêt à partir des rééditions, opérations spéciales...

◆ Les ventes de CD audio atteignent **59,4 millions d'unités vendues**, en baisse de -10,8% vs. 2008, représentant 93,8% des ventes unitaires de supports musicaux. Le chiffre d'affaires du CD audio s'élève à **814,8 M€ TTC** (-10,8% vs. 2008), soit 91,8% du chiffre d'affaires du marché du support musical.

◆ Les ventes d'albums totalisent **56,4 millions d'unités** (-9% vs. 2008) pour un chiffre d'affaires de **804 M€ TTC** (-10,2% vs. 2008). Le nombre de références différentes vendues atteint 299 756 (+4,3% vs. 2008).

◆ Les ventes de singles représentent **3 millions d'unités** (-34,7% vs. 2008), pour un chiffre d'affaires de **10,7 M€ TTC** (-42,3% vs. 2008). Le nombre de références différentes vendues atteint 4 587 (-6% vs. 2008).

Ce format, en constante décroissance, représente en 2009, 1,3% du chiffre d'affaires du CD audio.

Les nouveautés

i Il s'agit de références dont la première vente a été réalisée au cours de la période observée. Le nombre de nouveautés (codes EAN) tient compte des imports, des opérations spéciales, des rééditions et des préventes.

Un même album paru sous différentes éditions commerciales (limitée, digipack, avec bonus DVD, etc) sera ainsi comptabilisé comme nouveauté autant de fois qu'il y a d'éditions, dont la 1^{ère} vente a été réalisée au cours de la période observée.

Pour le format album, le nombre de nouveautés, soit 61 818, est en progression (+7,2% vs. 2008). Pour le format single, le nombre de nouveautés, de 666, est en baisse (-22,6% vs. 2008).

Le taux de nouveautés (ou taux de renouvellement de l'offre), soit le rapport entre le nombre de nouveautés et le nombre de références différentes vendues, s'établit ainsi à **20,6%** pour les références albums et **14,5%** pour les références singles.

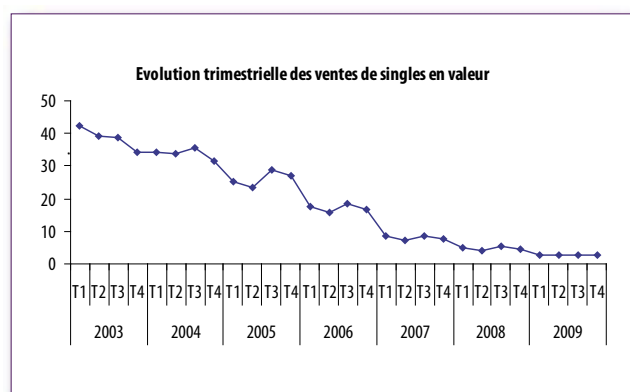
Ce taux est relativement stable par rapport à l'année précédente pour les références albums, mais perd -3,1 pts pour les références singles.

Depuis 2003

- **Vente des supports musicaux (CD audio + DVD) :**
 - 52,9% en volume et -54,6% en valeur
 - **CD audio :** -53,8% en volume et -55,1% en valeur
 - **Albums :** -43,1% en volume et -51,6% en valeur
 - **Singles :** -89,8% en volume et -93% en valeur
- **Nombre de références de CD audio :** +12,6%
 - **Albums :** +17% / **Singles :** -67,4%
- **Nombre de nouveautés de CD audio :** -15,1%
 - **Albums :** -11,5% / **Singles :** -82,4%

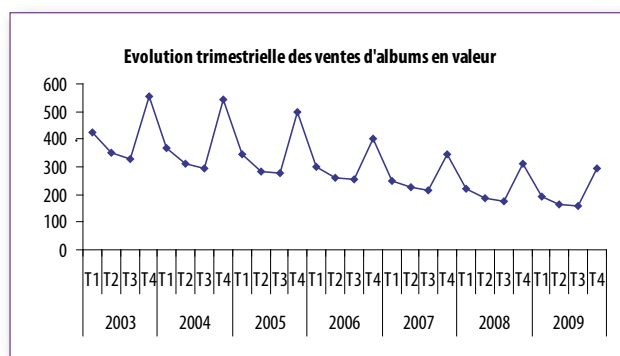
Evolution trimestrielle depuis 2003

Ventes de singles en valeur



Evolution trimestrielle depuis 2003

Ventes d'albums en valeur

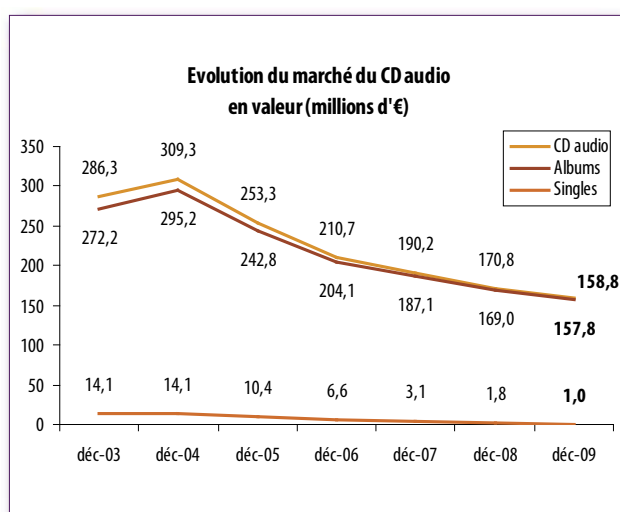


Analyse trimestrielle en 2009

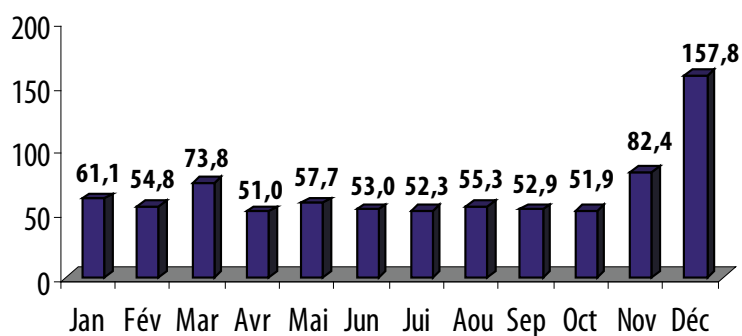
L'évolution trimestrielle des ventes d'albums en valeur traduit - de manière constante - la forte saisonnalité liée à ce format, puisque depuis 2003, le chiffre d'affaires réalisé au quatrième trimestre représente entre 33,2% (minimum constaté au 4^{ème} trimestre 2006) et 36,3% (maximum constaté au 4^{ème} trimestre 2009) du chiffre d'affaires annuel.

Si les 4^{èmes} trimestres sont les plus performants, le 4^{ème} trimestre 2009 perd néanmoins -6,9% vs. T4 2008 et -47,6% vs. T4 2003 en valeur.

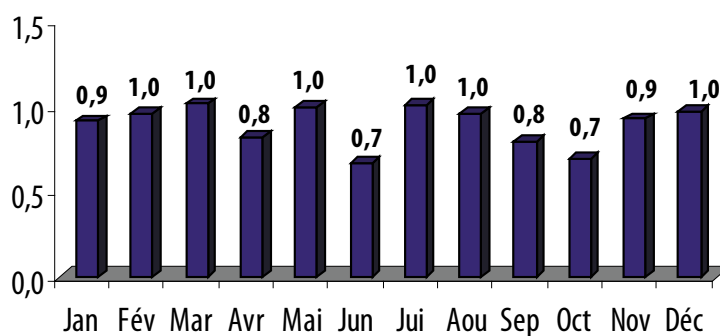
Le chiffre d'affaires des ventes d'albums constaté sur les seuls mois de décembre, enregistre une baisse de -6,6% vs. décembre 2008 et de -42% vs. décembre 2003.



Ventes mensuelles d'albums en valeur - 2009 en Millions d'€



Ventes mensuelles de singles en valeur - 2009 en Millions d'€



S'agissant des ventes trimestrielles de singles, si le mois d'août était généralement le plus performant grâce aux hits commerciaux de l'été, la forte décroissance en valeur ne permet plus aujourd'hui de démontrer quelconque tendance, sinon l'abandon de ce format.

Sur la période, le chiffre d'affaires du segment singles, atteint en moyenne les 2,5 M€ par trimestre (vs. 5 M€ par trimestre en 2008) avec un 1^{er} trimestre culminant à 2,9 M€, essentiellement porté par la sortie de « *Tatoue-moi* » de Mikangelo Loconte, extrait de Mozart l'opéra Rock et « *Poker Face* » de Lady Gaga.

2. Segmentation des ventes par genres musicaux

Répartition des ventes de CD audio et nombre de références vendues par genres musicaux

	Cumul		Parts de marché *		
	2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08	
Vol. (millions)	Variété Française	18,5	-22,5%	31,2%	-4,7 pt
	Variété Internationale	20,4	-4,1%	34,3%	+2,4 pt
	Classique	3,9	-8,2%	6,6%	+0,2 pt
	Jazz / Blues	2,9	+12,9%	4,9%	+1 pt
	Musique Du Monde	2,9	-8,1%	4,9%	+0,1 pt
	Ambiance	1,3	-7,8%	2,2%	+0,1 pt
	B.O.F.	1,4	+20,5%	2,4%	+0,6 pt
	Enfant	1	-0,9%	1,8%	+0,2 pt
	Autres / Indéfinis	7	-10,6%	11,8%	-
	Total CD audio	59,4	-10,8%	100%	-

Val. (millions)	Variété Française	262,6 €	-21,9%	32,2%	-4,6 pt
	Variété Internationale	275,1 €	-0,4%	33,8%	+3,5 pt
	Classique	61,2 €	-12%	7,5%	-0,1 pt
	Jazz / Blues	40,2 €	+16,6%	4,9%	+1,2 pt
	Musique Du Monde	38,3 €	-11%	4,7%	-
	Ambiance	15,2 €	-6,5%	1,9%	+0,1 pt
	B.O.F.	20,9 €	+25%	2,6%	+0,7 pt
	Enfant	12 €	-1,4%	1,5%	+0,1 pt
	Autres / Indéfinis	89,1 €	-18,2%	10,9%	-1 pt
	Total CD audio	814,8 €	-10,8%	100%	-

Nombre de Références	Variété Française	20 642	+6,8%	6,8%	+0,2 pt
	Variété Internationale	131 387	+5,1%	43,2%	+0,4 pt
	Classique	55 484	+5,4%	18,2%	+0,2 pt
	Jazz / Blues	35 327	+4,1%	11,6%	-
	Musique Du Monde	31 418	-1,5%	10,3%	-0,6 pt
	Ambiance	7 288	+0,5%	2,4%	-0,1 pt
	B.O.F.	7 865	+9,1%	2,6%	+0,1 pt
	Enfant	3 389	+10,3%	1,1%	+0,1 pt
	Autres / Indéfinis	286 793	+3,9%	94,2%	-0,1 pt
	Total CD audio	304 343	+4,1%	100%	-

◆ Les **variétés internationales** se positionnent en tête sur l'année avec 34,3% de parts de marché en volume (+2,4 pts vs. 2008) et 33,8% en valeur (+3,5 pts vs. 2008). Le nombre de références vendues, soit 131 387 (représentant 6,4 fois plus que le répertoire de variétés nationales), progresse de +5,1% par rapport à 2008.

◆ Les **variétés françaises** passent pour la première fois derrière les variétés internationales, avec 31,2% de parts de marché en volume (-4,7 pts vs. 2008) et 32,2% en valeur (-4,6 pts vs. 2008). Le nombre de références vendues, soit 20 642, est en augmentation de +6,8% par rapport à 2008.

◆ La **musique classique** qui totalise 6,6% des ventes unitaires de CD audio (+0,2 pt vs. 2008) pour 7,5% du chiffre d'affaires (-0,1 pt vs. 2008) affiche un très léger recul sur la période. Le nombre de références vendues, soit 55 484, progresse de +5,4% par rapport à 2008.

◆ Le **jazz / blues** enregistre d'excellentes performances. En progression de +12,9% en volume et de +16,6% en valeur vs. 2008, le jazz / blues détient 4,9% de parts de marché tant en volume, qu'en valeur. Le nombre de références vendues, soit 35 327, est en augmentation de +4,1% par rapport à 2008.

◆ Les **musiques du monde** en recul sur la période, représentent 4,9% de parts de marché en volume (+0,1 pt vs. 2008) et 4,7% en valeur, sans variation par rapport à 2008. C'est le seul segment qui voit son nombre de références vendues en légère diminution (-1,5% vs. 2008), portant ce nombre à 31 418.

◆ Les **autres genres** comprenant les segments Enfant, BOF, Ambiance et Autres/Indéfinis représentent 18,1% des ventes unitaires de CD audio pour 16,8% du chiffre d'affaires. L'ensemble de ces genres voit sa part de marché augmenter de +0,9 pt en volume, pour une valeur stable par rapport à 2008.

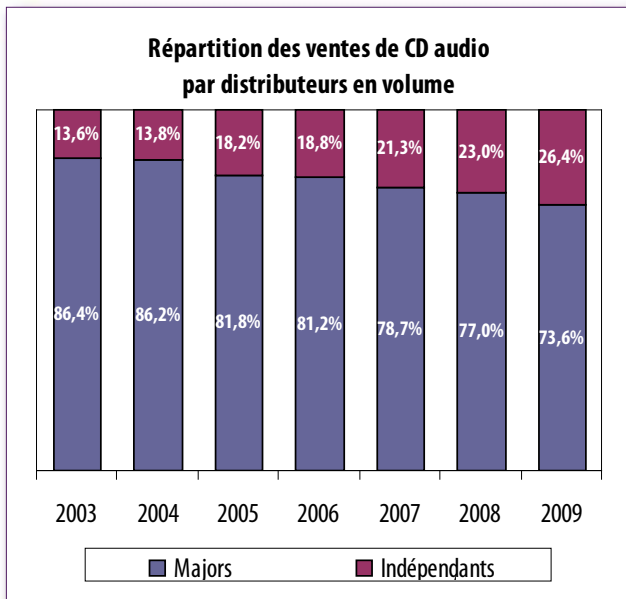
Depuis 2003

Variétés internationales	-46,6%	-45,5%	Variétés françaises	-63,2%	-62,7%	Musique classique	-18,6%	-26,5%
	en volume	en valeur		en volume	en valeur		en volume	en valeur
↓			↓			↓		
Nb de réf. : +13,5%			Nb de réf. : +16,8%			Nb de réf. : +35,3%		
Jazz / Blues			Musiques du monde			Autres genres		
-33,4%		-41,3%	-54,7%		-57,8%	-56,2%		-62,3%
en volume		en valeur	en volume		en valeur	en volume		en valeur
↓			↓			↓		
Nb de réf. : +18,6%			Nb de réf. : -12,1%			Nb de réf. : +12,1%		

* Base : total CD audio

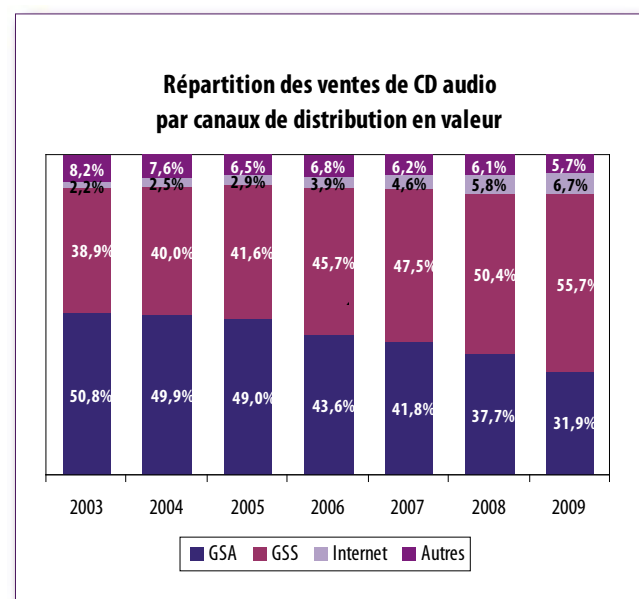
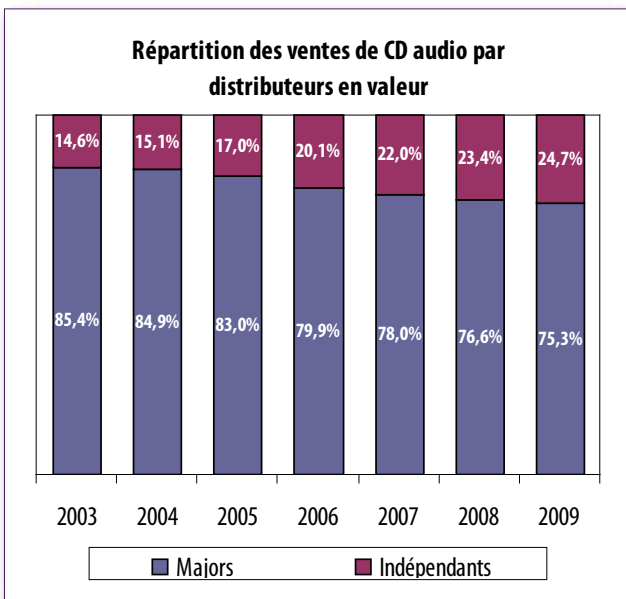
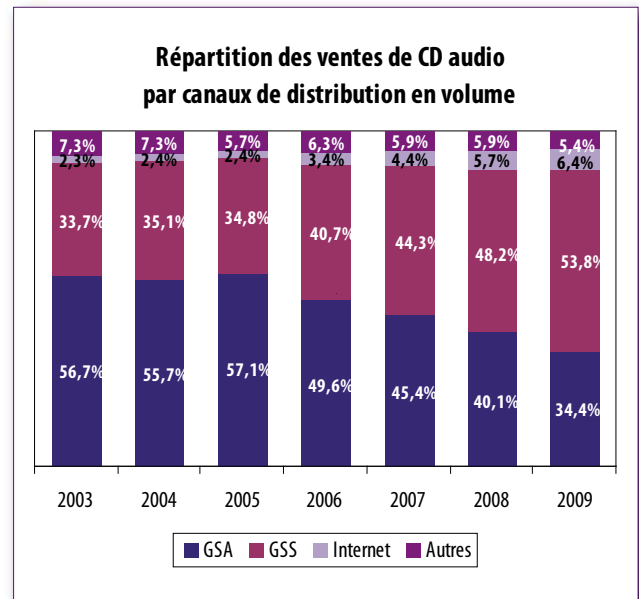
3. Segmentation des ventes par distributeurs

Répartition des ventes de CD audio par distributeurs



4. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution



Les majors totalisent 73,6% des ventes en volume de CD audio, pour 75,3% du chiffre d'affaires ; elles cèdent sur la période -3,4 pts de parts de marché en volume et -1,3 pt en valeur aux distributeurs indépendants.

Depuis 2003, la part de marché des majors décroît de -12,8 pts en volume, -10,2 pts en valeur au profit des distributeurs indépendants.

Suite à l'inversement de tendance constaté en 2008, les GSS constituent pour la seconde année consécutive, le principal canal de distribution.

Quasi stable par rapport à 2008 (-0,6% en volume et -1,3% en valeur), le canal des GSS réalise 53,8% de parts de marché en volume et 55,7% en valeur.

La prédominance du canal s'affirme pour les musiques thématiques, où le chiffre d'affaires réalisé par les GSS atteint 69,5% en musique classique, 74,1% en Jazz et 66,7% pour les musiques du monde.

En structure de marché, le canal des GSS progresse de +20,1 pts en volume et de +16,9 pts en valeur vs. 2003.

Les **GSA** réalisent en 2009, 34,4% des ventes unitaires de CD audio pour 31,9% du chiffre d'affaires. Leurs pertes sont à la hauteur de leur désengagement et atteignent -23,5% en volume et -24,6% en valeur vs. 2008.

En structure de marché, les GSA perdent -5,7 pts en volume et -5,8 pts en valeur vs. 2008 et depuis 2003, leur recul se chiffre à -22,3 pts en volume et -18,9 pts en valeur.

Le canal **Internet** (sites de ventes de supports physiques en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, Amazon, etc.) est, le seul canal à s'afficher en positif sur la période.

Cependant, loin des +12,5% de croissance en volume et +9,1% en valeur constatés en 2008 vs. 2007, ce canal connaît en cette période un certain ralentissement, voire une stagnation de sa croissance, puisqu'elle n'atteint que +0,7% en volume et +2,7% en valeur vs. 2008.

En structure de marché, le canal Internet représente 6,4% des ventes unitaires de CD audio pour 6,7% du chiffre d'affaires.

Depuis 2003, ce canal de ventes a progressé de +4,1 pts en volume et +4,5 pts en valeur.

Le canal « **Autres** » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc.) subit une très forte baisse sur la période de -19,1% en volume et -16,8% en valeur par rapport à 2008.

Ce canal, qui résistait encore en 2008 au canal Internet, se voit devancé en 2009 et ne représente plus que 5,4% des ventes unitaires de CD audio, pour 5,7% du chiffre d'affaires.

Dans cette hémorragie structurelle, disparition des disquaires indépendants, fermeture de la Fnac Bastille en décembre 2009, il sera intéressant de suivre les récentes initiatives d'ouverture de nouveaux points de vente, tels Fargo et Souffle Continu, qui bénéficiant de dispositifs d'aide à l'installation, axent leur politique sur le conseil et misent sur le vinyle.

Depuis 2003

- ➔ **GSS** : -26,3% en volume et -35,6% en valeur
- ➔ **GSA** : -72% en volume et -71,8% en valeur
- ➔ **Internet** : +28,2% en volume et +39,2% en valeur
- ➔ **Autres** : -66% en volume et -68,9% en valeur

B. Les meilleures ventes par formats

1. Analyse du top 100 CD albums volume (Cf. annexe 1)

- Note méthodologique des tops -

À compter de l'année 2009, les tops sont exprimés uniquement en volume ; seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

En conséquence, les tops 2008 - albums et singles - ont été retraités sur ce périmètre pour donner une cohérence aux évolutions 2009 vs. 2008

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD albums Marché du CD album

	Cumul		Parts de marché*	
	2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Top 3	1,3	-17,6%	2,2%	-0,2 pt
Top 10	3,4	-19,2%	6%	-0,7 pt
Top 50	9,3	-15,6%	16,5%	-1,3 pt
Top 100	13,3	-12,4%	23,5%	-0,9 pt
Total CD albums	56,4	-9%	100%	-

*Base : total CD albums

Le top 100 CD albums totalise 23,5% des ventes unitaires de CD albums, pour 29% du chiffre d'affaires.

Il perd -12,4% en volume vs. 2008, soit plus que le segment albums, qui ne perd que -9% en volume sur la période.

Si le segment albums compte en 2009, 61 800 nouveautés, en progression de +7,2% vs. 2008, le top 100 CD albums totalise 64 nouveautés.

Répartition du top 100 CD albums Par distributeurs

	Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
	2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Universal Music France	43,7%	+8,6 pt	44	+8
Warner Music France	22,7%	-1,6 pt	19	-5
Sony Music Entertainment	20%	-3,9 pt	21	+2
Emi	9,2%	-3,9 pt	12	-3
Wagram	3,2%	+2,5 pt	2	+1
Pias France	1,1%	+1,1 pt	2	+2
Top 100 albums	100%	-	100	-

*Base : Top 100 CD albums

Universal prédomine dans ce top 100 avec 43,7% de parts de marché en volume, pour 44 références classées. C'est l'unique major dont la part de marché en volume progresse par rapport à 2008, soit de +8,6 pts.

Les meilleures ventes du segment sont réalisées avec les Restos du Cœur et « *Les Enfoirés font leur cinéma* », dont l'édition 2009 s'est vendue à 506 500 exemplaires, contre 405 000 l'an passé chez Sony Music, ainsi qu'avec l'album des Black Eyed Peas « *The E.N.D* » écoulé à 305 460 exemplaires sur la période.

Warner Music France totalise 22,7% de parts de marché en volume, pour 19 références classées. On retrouve au second rang du top 100, l'album « *Soul* » de Seal, vendu sur la période à 401 800 exemplaires, déjà classé au 4^{ème} rang du top 10 albums en 2008 et qui cumule depuis sa publication en octobre 2008, 905 400 ventes.

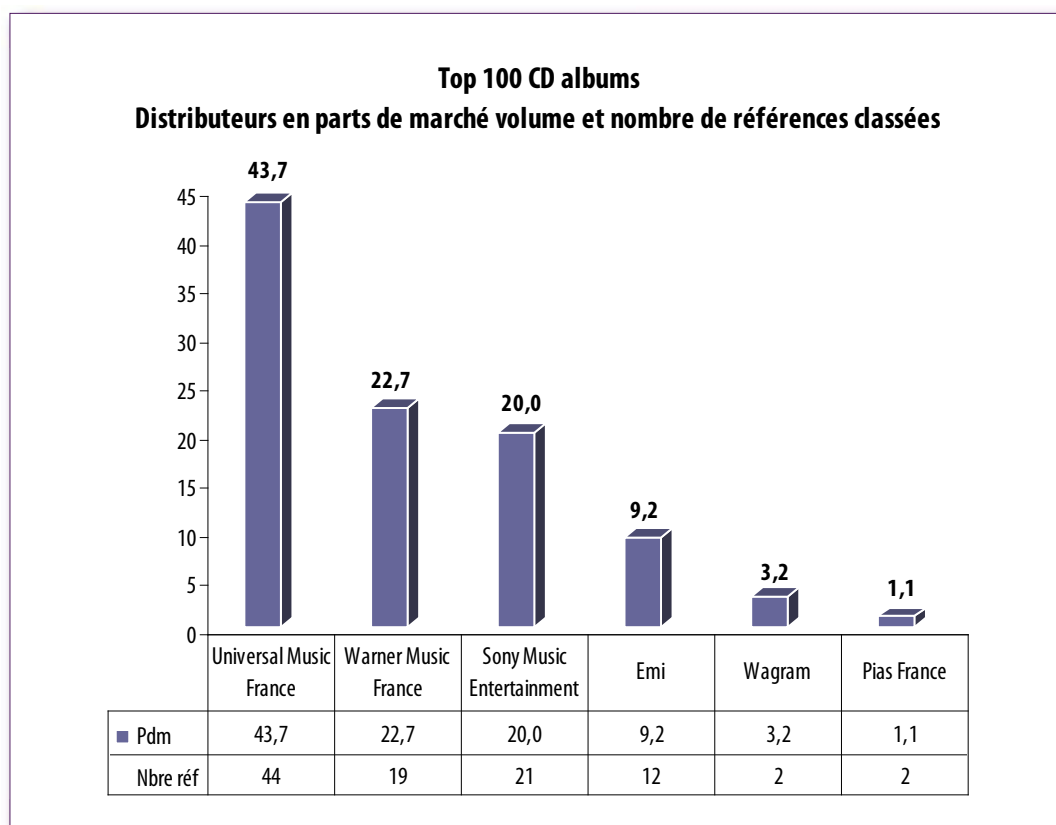
Sony Music, avec 20% de parts de marché et 21 références classées, arrive en 3^{ème} position de la répartition du top 100 CD albums par distributeurs. Elle réalise ses meilleures ventes du top 100 avec 8 références classées de

Mickael Jackson, soit 48% de ses ventes en volume. « *Thriller* » réalise le meilleur score avec 348 410 ventes, suivi de « *The Essential* » avec 243 600 ventes et « *This is It* » pour 211 700 exemplaires.

Si les 2 distributeurs indépendants, Naïve et Discograph, sortent de la répartition du top 100 par distributeurs en 2009, les distributeurs Wagram et Pias y concourent cette année :

◆ La société Wagram totalise 3,2% des ventes unitaires en volume de ce top (+2,5 pts vs. 2008), emmené par l'excellent score de Charlie Winston pour son album « *Hobo* » produit sur le label indépendant Atmosphériques, qui prend la 3^{ème} place du top 100 albums, avec 357 500 ventes sur la période ;

◆ La société Pias France entre au classement du top 100, avec 1,1% de parts de marché pour 2 albums classés : « *Battle for the Sun* » de Placebo, produit par Pias et vendu à près de 83 000 unités et « *Tonight* » dernier opus du groupe de Rock écossais Franz Ferdinand - sur le label Londonien Domino - vendu à 69 400 exemplaires.



Top 10 des ventes de CD albums - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	Les Enfoirés font leur cinéma 2009	Les Enfoirés	RTC	Universal Music France	Variété Française	506,5
2	Soul	Seal	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	401,8
3	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	Wagram	Variété Internationale	357,5
4	Thriller	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	348,4
5	Mozart l'opéra Rock	Multi Interprètes	Warner	Warner Music France	Variété Française	341,7
6	Toi + Moi	Grégoire	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	331,4
7	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	305,5
8	No line on the horizon	U2	Island	Universal Music France	Variété Internationale	270,7
9	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	256,9
10	The Essential	Michael Jackson	Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	243,6

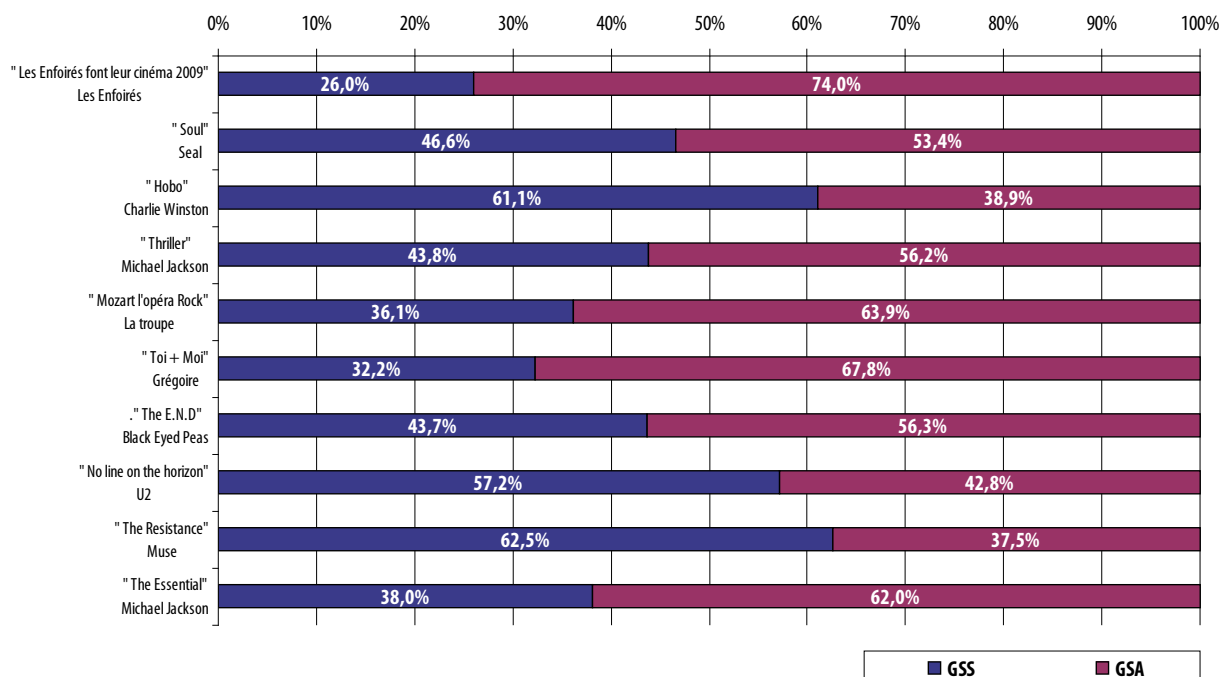


Pour un nombre de références vendues de 299 756, le top des 10 meilleures ventes de CD albums totalise 6% des ventes du segment en volume et 7,4% en valeur.

Les performances du top 10 baissent de -19,2% en volume vs. 2008. Une seule référence se vend à plus de 500 000 exemplaires en 2009, contre 2 l'an passé, et une seule référence - contre 6 en 2008 - dépasse le seuil des 400 000 ventes.

Le top 10 albums illustre aisément le recul des variétés françaises constaté sur la période ; en effet, ce genre ne compte que 3 albums classés : l'édition 2009 des Enfoirés au 1^{er} rang, suivie de la comédie musicale « *Mozart l'opéra Rock* » classée au long du second semestre 2009 aux 5^{ème} ou 6^{ème} rangs des tops 10 mensuels et qui sur la période totalise 341 700 exemplaires, ainsi que « *Toi + Moi* » de Grégoire, nommé dans la catégorie artiste ou groupe révélation du public, aux Victoires 2010 de la Musique.

Répartition du top 10 CD albums par canaux de distribution en volume



7 références sur 10 sont majoritairement portées par le canal des GSA ; l'édition des « *Enfoirés font leur cinéma 2009* » s'est écoulée à 74% sur ce circuit de distribution, toujours aussi « porteur » en variétés françaises.

Top 10 CD albums en volume dans les GSA

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	Les Enfoirés font leur Cinéma 2009	Les Enfoirés	Rtc	Universal Music France	Variété Française	374,9
2	Toi + Moi	Grégoire	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	224,7
3	Mozart l'opéra Rock	Mozart l'opéra Rock	Warner	Warner Music France	Variété Française	218,3
4	Soul	Seal	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	214,7
5	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	172
6	Tour 66 Stade de France 2009	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	Variété Française	166,8
7	Thriller	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	151,6
8	The Essential	Michael Jackson	Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	150,9
9	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	Wagram	Variété Internationale	139,1
10	L'embellie	Calogero	Mercury	Universal Music France	Variété Française	129,8

Top 10 CD albums en volume dans les GSS

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	Wagram	Variété Internationale	218,4
2	Soul	Seal	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	187,2
3	The Resistance	Muse	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	160,7
4	No line on the horizon	U2	Island	Universal Music France	Variété Internationale	154,8
5	My one and only thrill	Melody Gardot	Ucj Music	Universal Music France	Jazz	135,6
6	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	133,5
7	Les Enfoirés font leur Cinéma 2009	Les Enfoirés	Rtc	Universal Music France	Variété Française	131,7
8	Thriller	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	131,4
9	The boy who knew too much	Mika	Island	Universal Music France	Variété Internationale	126,3
10	Mozart L'opéra Rock	Mozart l'opéra Rock	Warner	Warner Music France	Variété Française	123,4

Les 10 meilleures ventes en GSA, totalisent 1,9 million d'unités, contre 3,4 millions pour le top 10 albums au cumul de ces 2 circuits. Ainsi, le top 10 CD albums est à 56,6% porté par le canal des GSA.

Analyse du top 100 CD albums : extraction d'un top 10 des interprètes en volume ⁽²⁾

	Volume	Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
		2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
	Michael Jackson	9,6%	+8,3 pt	8	+7
	Les Enfoirés	3,8%	+1,1 pt	1	-
	Seal	3%	-0,3 pt	1	-
	Charlie Winston	2,7%		1	
	Mozart l'Opéra Rock	2,6%		1	
	Grégoire	2,5%	+1,4 pt	1	-
	Black Eyed Peas	2,3%		1	
	U2	2%		1	
	Muse	1,9%	+1,5 pt	1	-
	Calogero	1,7%		1	
	Top 100 albums	100%	-	100	-

*Base : Top 100 CD albums

⁽²⁾ En mauve : tout artiste non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

2. Analyse du top 100 CD singles volume (cf. annexe 3)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD singles

Marché du CD single

Volume (millions)		Cumul		Parts de marché*	
		2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
	Top 3	0,3	-52,4%	10%	-3,7 pt
	Top 10	0,8	-37,1%	25,7%	-1 pt
	Top 50	1,8	-43,6%	59,2%	-9,4 pt
	Top 100	2,3	-46,9%	74,9%	-17,3 pt
	Total CD singles	3	-34,7%	100%	-

*Base : total CD singles

Le top 100 CD singles reste extrêmement concentré, puisqu'il totalise sur la période 74,9% des ventes unitaires du segment, pour 75,6% chiffre d'affaires.

Si l'effondrement du format atteint -34,7% sur la période, le top 100 CD singles perd -46,9% en volume en un an.

Avec un nombre de nouveautés sur l'ensemble du segment en baisse de -22,6% vs. 2008 et qui s'établit à 666 sur la période, le top 100 CD singles révèle 82 nouveautés.

Répartition du top 100 CD singles

Par distributeurs

Volume		Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
		2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
	Universal Music France	50,6%	+12,3 pt	48	+9
	Sony Music Entertainment	20,4%	+1,8 pt	22	+3
	Warner Music France	15,4%	-9,8 pt	18	-3
	Wagram	7,6%	+6,7 pt	4	+3
	Emi	5,5%	-10,1 pt	7	-12
	Differ Ant	0,4%	+0,4 pt	1	+7
	Total CD singles	100%	-	100	-

*Base : Top 100 CD singles

Universal domine le top CD 100 singles, avec 50,6% des ventes unitaires du top 100 (+12,3 pts vs. 2008) pour 48 références classées.

En tête de ses meilleures ventes, 2 artistes produits sur le label américain Interscope Records, qui compte notamment dans ses rangs les rappers Eminem, The Pussycat Dolls, 50 cent ou Black Eyes Peas et plus récemment Lady Gaga dont le titre « *Poker face* » qui s'est vendu à 81 800 exemplaires, prend la 4^{ème} place des meilleures ventes de singles.

Autre artiste sur ce label, Enrique Iglesias pour « *Takin back my love* » réitère un beau score, avec 77 400 ventes sur la période. Il se hissait déjà en 2008 au 1^{er} rang, avec « *Tired of being sorry* » en duo avec Nâdiya.

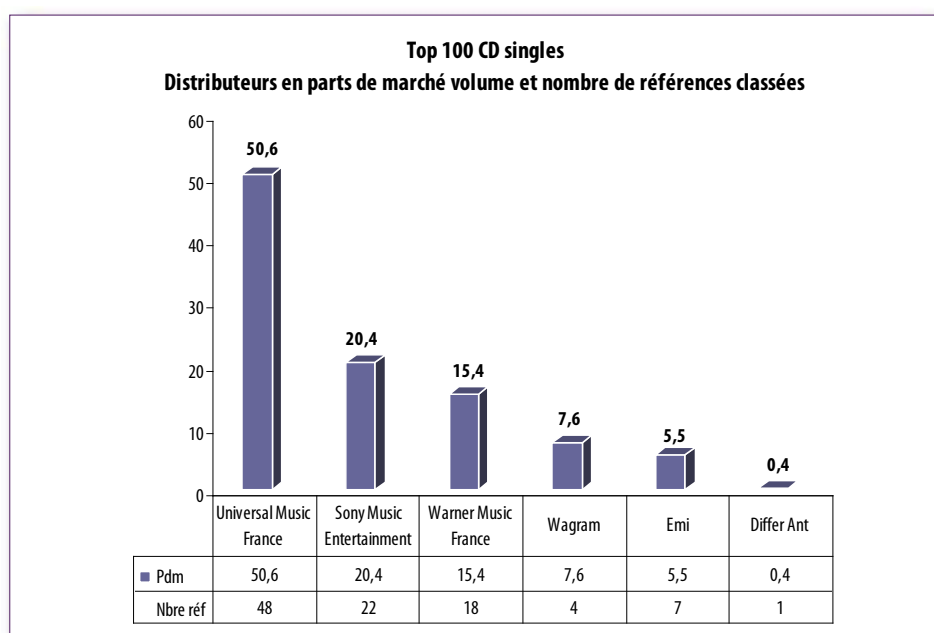
Sony Music totalise 20,4% des ventes du top 100, soit +1,8 pt de parts de marché en volume, pour 22 références classées (3 de plus qu'en 2008).

La major se classe au 1^{er} rang du top 100 avec « *Ça m'énerve* » d'Helmut Fritz, le seul single à avoir dépassé les 100 000 ventes sur la période, également en tête des tops titres les plus téléchargés sur terminaux web et mobile, avec 207 900 ventes.

Deux distributeurs indépendants figurent au top 100 CD singles :

◆ La société Wagram réalise 7,6% de parts de marché en volume (+6,7 pts vs. 2008), pour 4 références classées, dont la meilleure vente est à attribuer à Magic System et Khaled pour leur titre extrait de l'album Raï N'b Fever 3 « *Même pas fatigué !* » vendu à 89 400 unités sur la période ;

◆ La société Differ ant, concoure à hauteur de 0,4% des ventes de singles en volume, pour 1 référence classée « *March of the Zapotec* » du groupe de musique folk américain Beirut, vendu à 8 130 exemplaires.



Top 10 des ventes de CD singles - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	127,1
2	Même pas fatigué !!!	Magic System - Khaled	Artop Records	Wagram	Variété Internationale	89,4
3	Tatoue-moi	Mikelangelo Loconte	Warner	Warner Music France	Variété Française	83,7
4	Poker face	Lady Gaga	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	81,8
5	Takin back my love	Enrique Iglesias	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	77,4
6	J'aimerais tellement	Jena Lee	Mercury	Universal Music France	Variété Française	75,7
7	I know you want me (calle ocho)	Pitbull	UMSM	Universal Music France	Variété Française	68,3
8	Lady melody	Tom Frager	AZ	Universal Music France	Variété Française	60,2
9	I hate this part	Pussycat Dolls	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	56,9
10	Like a Hobo	Charlie Winston	Atmospheriques	Wagram	Variété Internationale	53,3

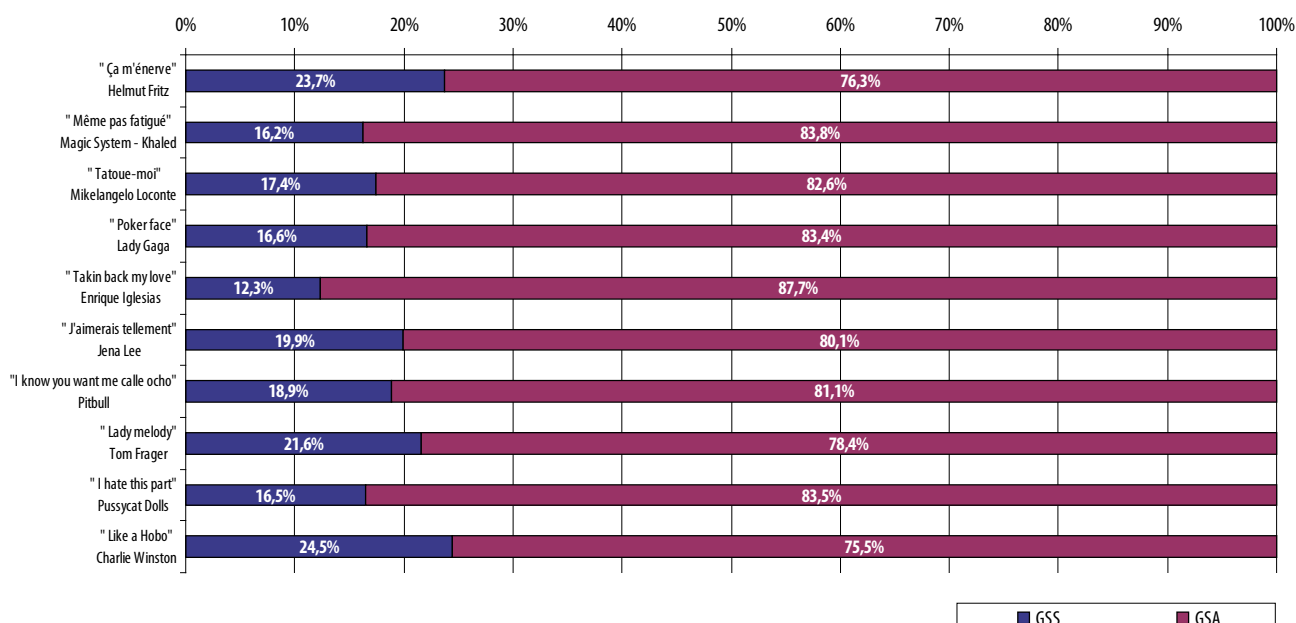
En volume, les 10 meilleures ventes de singles s'installent en 2009, sous la barre du million, soit 0,8 million d'unités.

Pour 4 587 références vendues, seule 1 référence dépasse les 100 000 exemplaires « Ça m'énerve » d'Helmut Fritz, contre 3 en 2008, 15 en 2007, 42 en 2006, 72 en 2005, 77 en 2004 et 74 en 2003. Le top 10 totalise 25,7% des ventes unitaires du segment, pour 25,2% du chiffre d'affaires.

Composé de 10 nouveautés sur la période, dont 3 issues du label Interscope distribué par Universal, c'est au 3^{ème} rang du top 10, que se classe le titre « Tatoue-Moi » de Mikelangelo Loconte, 1^{er} single de la comédie musicale « Mozart l'opéra Rock » vendu à 83 700 exemplaires sur la période et dont l'album figure également en bonne position du top 10 albums.

Jena Lee, la chanteuse RnB et parolière française d'origine chilienne se classe au 6^{ème} rang, avec « J'aimerais tellement » vendu sur la période à 75 700 exemplaires, suivie au 7^{ème} rang par le rappeur américain Pitbull, qui totalise 68 300 ventes de son dernier single « I know you want me (Calle Ocho) ».

Répartition du top 10 CD singles par canaux de distribution en volume



En 2009, le top 10 single est porté en moyenne à 81,2% par les GSA, dont la meilleure vente est à attribuer au titre d'Helmut Fritz « Ça m'énerve », à 97 000 unités.

Top 10 CD singles en volume dans les GSA

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	97
2	Même pas fatigué !!!	Magic System - Khaled	Artop Records	Wagram	Variété Internationale	74,9
3	Tatoue-moi	Mikelangelo Loconte	Warner	Warner Music France	Variété Française	69,1
4	Poker Face	Lady Gaga	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	68,2
5	Takin back my love	Enrique Iglesias	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	67,9
6	J'aimerais tellement	Jena Lee	Mercury	Universal Music France	Variété Française	60,6
7	I know you want me (Calle Ocho)	Pitbull	UMSM	Universal Music France	Variété Française	55,4
8	I hate this part	Pussycat Dolls	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	47,5
9	Lady Melody	Tom Frager	AZ	Universal Music France	Variété Française	47,2
10	Like a hobo	Charlie Winston	Atmospheriques	Wagram	Variété Internationale	40,3

Top 10 CD singles en volume dans les GSS

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	30,2
2	C'est dans l'air	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	17,7
3	J'aimerais tellement	Jena Lee	Mercury	Universal Music France	Variété Française	15,1
4	Tatoue-moi	Mikelangelo Loconte	Warner	Warner Music France	Variété Française	14,6
5	Même pas fatigué !!!	Magic System - Khaled	Artop Records	Wagram	Variété Internationale	14,5
6	Poker Face	Lady Gaga	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	13,6
7	Like a hobo	Charlie Winston	Atmospheriques	Wagram	Variété Internationale	13
8	Lady Melody	Tom Frager	AZ	Universal Music France	Variété Française	13
9	I know you want me (Calle Ocho)	Pitbull	UMSM	Universal Music France	Variété Française	12,9
10	Sexy Bitch	David Guetta - Akon	Virgin Music	EMI	Techno/jungle/house	12,4

Les 10 meilleures ventes en GSA, totalisent 628 100 unités, contre 773 800 pour le top 10 CD singles au cumul de ces 2 circuits. Ainsi, le top 10 CD singles est à 81,2% porté par le canal des GSA.

Analyse du top 100 CD singles : extraction d'un top 10 des interprètes en volume ⁽²⁾

	Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
	2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Helmut Fritz	6,2%		2	
Lady Gaga	5,4%	+4,8 pt	4	+3
Pussycat Dolls	4,5%	+3,1 pt	3	+2
Magic System - Khaled	4%		1	
Mylène Farmer	4%	+1,7 pt	4	+2
Mikelangelo Loconte	3,7%		1	
Black Eyed Peas	3,6%		3	
Enrique Iglesias	3,4%	-3,9 pt	1	-1
Jena Lee	3,4%		1	
Pitbull	3%		1	
Top 100 singles	100%	-	100	-

*Base : Top 100 CD singles

⁽²⁾ En mauve : tout artiste non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

Le format single reste porté par des hits commerciaux de Rap, RnB, groove et dance, généralement bien exposés sur les radio « musicales » et particulièrement appréciés de la jeune génération, d'où un renouvellement permanent du top 10 artistes sur ce format.

C. Le CD classique

1. Tendances

Evolution des ventes de CD classique

		Cumul		Parts de marché *	
		2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. **	Classique	3,9	-8,2%	6,6%	+0,2 pt
	Total de CD audio	59,4	-10,8%	100%	-
Val. **	Classique	61,2 €	-12%	7,5%	+0,1 pt
	Total de CD audio	814,8 €	-10,8%	100%	-
Réf.	Classique	55 484	+5,4%	18,2%	+0,2 pt
	Total de CD audio	304 343	+4,1%	100%	-
Nouv.	Classique	9 742	+8,8%	15,6%	+0,3 pt
	Total de CD audio	62 484	+6,8%	100%	-

* Base : total CD audio

** Exprimé en millions

En 2009, il s'est vendu **3,9 millions** de CD audio classique, pour un chiffre d'affaires de **61,2 M€ TTC**.

Le segment de la musique classique enregistre sur la période une baisse de ses ventes en volume de -8,2% vs. 2008, soit une baisse moindre que pour le marché du CD audio dans son ensemble.

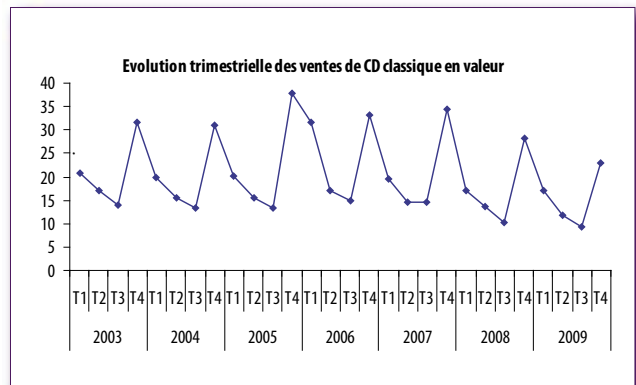
Cependant, c'est le segment qui enregistre la plus importante baisse en valeur, chiffrée à -12% vs. 2008, alors que le marché du CD audio recule de -10,8% au global sur la période.

Il s'est vendu **55 484** références différentes de CD audio classique en 2009, soit une augmentation de +5,4% par rapport à l'année 2008. Le nombre de références en classique représente 18,2% du nombre total de références de CD audio vendues à au moins une unité.

Le nombre de nouveautés, de **9 742**, est également en augmentation par rapport à l'an passé, soit +8,8%.

Le taux de nouveauté (ou taux de renouvellement de l'offre), soit le rapport entre le nombre de nouveautés et le nombre de références différentes vendues, s'établit ainsi à 17,6% pour le CD audio classique, en augmentation de +0,6 pt vs. 2008.

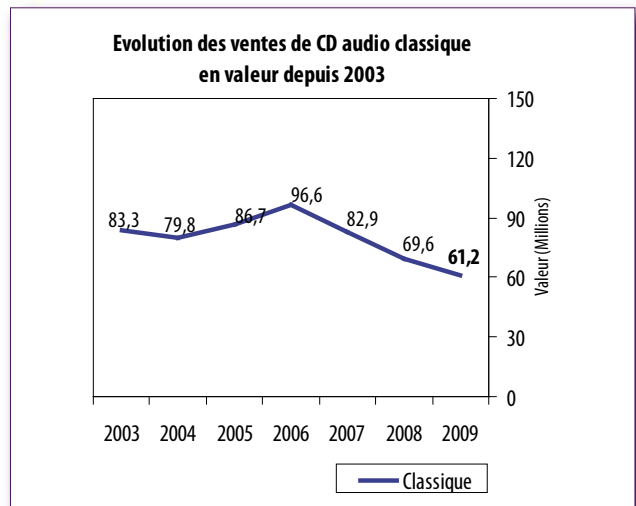
Evolution trimestrielle depuis 2003 Ventes de CD classique en valeur



Le segment classique enregistre de manière générale et constante, des derniers trimestres plutôt favorables, offrant à l'occasion des fêtes de fin d'année une grande richesse musicale.

Pour la première fois en 2009, la baisse enregistrée au 4^{ème} trimestre est plus forte que pour les 3 autres trimestres.

Si le 1^{er} trimestre s'annonçait en très léger repli de -1,1% vs. 2008, les 3 trimestres suivants affichent un très net recul : T2, -13,1% ; T3, -10,3%, trimestre où le chiffre d'affaires réalisé, passe pour la première fois depuis 2003, sous la barre des 10M€, et enfin T4 à -18,6% vs. 2008.

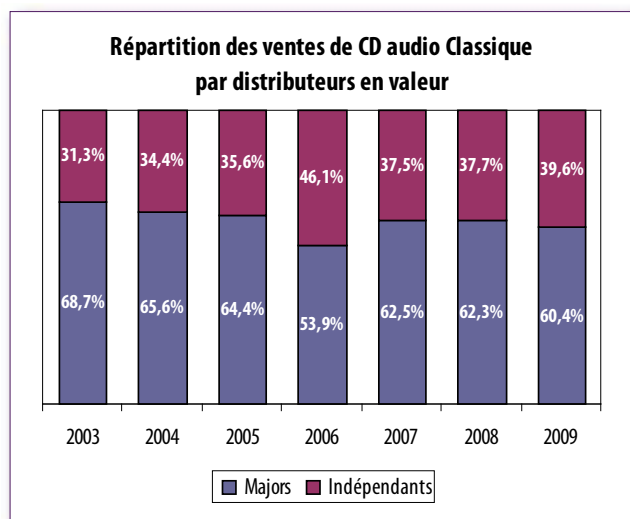
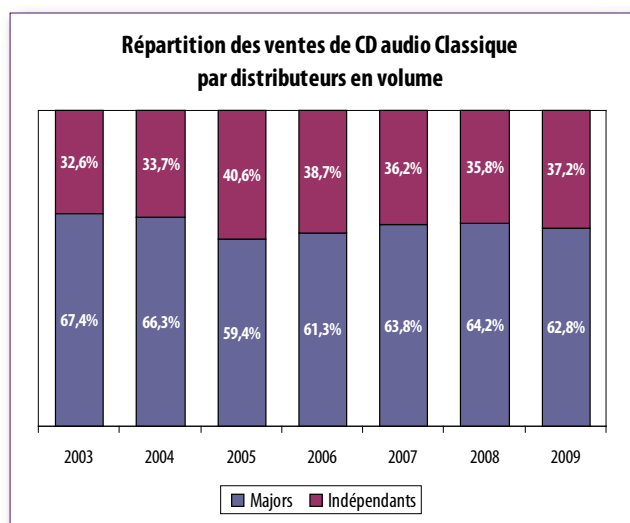


Depuis 2003

- Vente de CD classique : -18,6% en volume et -26,5% en valeur
- Nombre de références CD classique : +35,3%
- Nombre de nouveautés CD classique : +12,4%

2. Segmentation des ventes par distributeurs

Répartition des ventes de CD classique par distributeurs



Les distributeurs indépendants restent des acteurs significatifs de la distribution du CD classique ; face aux 4 majors réunies, les distributeurs indépendants réalisent 37,2% de parts de marché en volume et 39,6% en valeur.

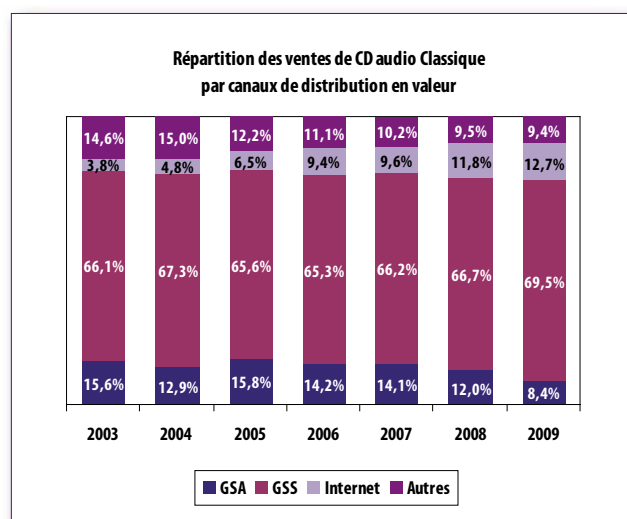
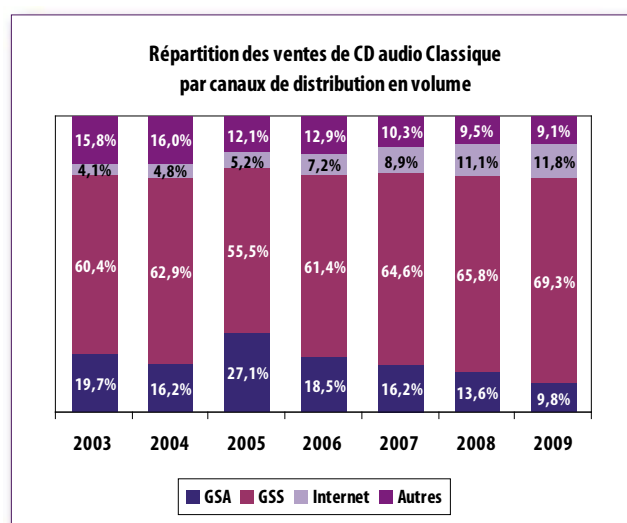
S'agissant du top 100 CD classique en volume, la société Universal arrive en tête avec 40,7%, suivie d'EMI avec 30,5% et Sony Music avec 12,3% des ventes.

Les distributeurs indépendants se classent comme suit : Harmonia Mundi avec 8,3%, Naïve pour 4,9%, Codaex avec 1,1% et Wagram pour 0,5%.

Depuis 2003			
Majors		Indép.	
-24,2%	-35,4%	-7,1%	-6,9%
en volume	en valeur	en volume	en valeur
↓	↓	↓	↓

3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de CD classique par canaux de distribution



La musique classique reste très majoritairement vendue dans les GSS. Ce canal de ventes réalise en 2009, 69,3% des ventes unitaires du segment (+3,5 pts vs. 2008) pour 69,5% du chiffre d'affaires (+2,8 pts vs. 2008).

Par rapport à 2003, les GSS gagnent +8,9 pts de parts de marché en volume et +3,4 pts en valeur.

Bien qu'affichant un recul de -1,8% en volume et -5,1% en valeur, le canal Internet gagne quelques faibles parts de marché et totalise sur la période 11,8% en volume (+0,8 pt vs. 2008) et 12,7% en valeur (+0,9 pt vs. 2008).

Pour la première année, les ventes réalisées sur le canal internet dépassent, tant en volume qu'en valeur, les ventes réalisées en GSA, dernier canal de distribution derrière le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc.) avec 8,4% de parts de marché en valeur.

Depuis 2003

- **GSS** : -6,7% en volume et -22,7% en valeur
- **GSA** : -59,5% en volume et -60,3% en valeur
- **Internet** : +135,9% en volume et +148,2% en valeur
- **Autres** : -53,1% en volume et -52,8% en valeur

4. Analyse du top 100 CD classique volume (Cf. annexe 4)

- Note méthodologique des tops -

À compter de l'année 2009, les tops sont exprimés uniquement en volume ; seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte. Les tops 2008 - classique, jazz / blues, musiques du monde et DVD musical - n'ayant pu être retraités pour rester à périmètre constant, aucune évolution n'est proposée par rapport aux années antérieures.

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD classique Marché du CD classique

	Cumul (millions)	Parts de marché*
	2009	2009
Top 3	0,2	4,6%
Top 10	0,4	9%
Top 50	0,7	17,4%
Top 100	0,9	22,1%
Total CD classique	3,9	100%

*Base : total CD classique

Le top 100 totalise **22,1%** des ventes unitaires de CD classique, pour **28,1%** du chiffre d'affaires.

Si le segment classique compte en 2009 plus de **9 700** nouveautés, en progression de +8,8% vs. 2008, le top 100 CD classique totalise 41 nouveautés.

Répartition du top 100 CD classique Par distributeurs

	Parts de marché*	Nbre de réf. classées
	2009	2009
Universal Music France	40,7%	30
Emi	30,5%	34
Sony Music Entertainment	12,3%	9
Harmonia Mundi	8,3%	12
Naive	4,9%	8
Warner Music France	1,8%	4
Codaex	1,1%	2
Wagram	0,5%	1
Total Top 100 CD classique	100%	100

*Base : Top 100 CD classique

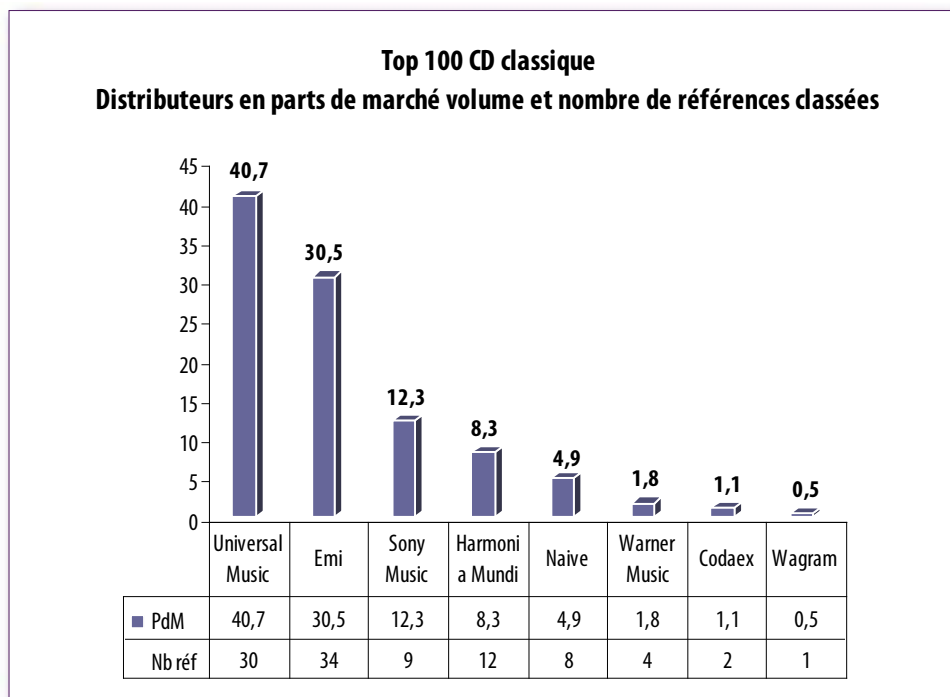
Universal prédomine sur ce segment de marché. Avec 30 références classées au sein du top 100 CD classique (1 de moins qu'en 2008), la société Universal capte 40,7% de parts de marché du top 100 CD classique en volume.

Elle réalise la meilleure vente du segment avec « *Sacrificium* » interprété par Cécilia Bartoli - Giovanni Antonini, écoutée à 83 300 exemplaires depuis sa publication le 5 octobre 2009 sur le label Decca.

EMI totalise 30,5% des ventes unitaires de CD classique, avec 34 nouveautés classées, soit une de plus qu'en 2008. La société EMI prend la 5^{ème} place du top 100 avec l'album « *La Dolce Fiamma* » de Philippe Jaroussky, écouté à 33 000 exemplaires, suivi au 15^{ème} rang du nouvel album « *Mad Scenes (scènes de folie)* » de Natalie Dessay et au 17^{ème} rang de l'album « *Opium* » de Philippe Jaroussky.

La performance des distributeurs indépendants est à noter ; la société Harmonia Mundi se classe au 4^{ème} rang en réalisant 8,3% de parts de marché du top 100 CD classique en volume.

Avec 6 nouveautés classées au sein du top 100 - compilation et coffrets compris - notons deux productions Zig Zag Territoires, label distribué par Harmonia Mundi « *Préludes, Fugues & Chorals* » d'Edna Stern et « *Café 1930 Tangos* » interprété par l'ensemble Contrasté.



Top 10 des ventes de CD classique - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (milliers)
1	Sacrificium	Cécilia Bartoli - Giovanni Antonini	Decca	Universal Music France	83,3
2	Je n'aime pas le classique, mais ça j'aime bien	Compilation	Gold Seal	Sony Music Entertainment	60,3
3	A Toi	André Rieu	Polydor	Universal Music France	38,6
4	Les élections du piano	Compilation	Deutsche Grammophon	Universal Music France	33,3
5	La Dolce Fiamma	Philippe Jaroussky	Virgin Classics	EMI	33
6	Maria	Cécilia Bartoli	Decca	Universal Music France	25,5
7	Avant dernières pensées solos & duos	Alexandre Tharaud	Harmonia Mundi Classique	Harmonia Mundi	23,9
8	Passionnement	André Rieu	Polydor	Universal Music France	21,4
9	Elections classiques 2007	Compilation	Emi Classics	EMI	17,9
10	Sicilien Live	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	17,7

Pour un nombre de références vendues de 55 484, le top des 10 meilleures ventes de CD classique représente 9% des ventes du segment en volume et 12,3% en valeur.

L'année 2009 couronne la mezzo-soprano Cécilia Bartoli et son nouvel album « *Sacrificium* » dans son interprétation d'arias écrits spécialement pour les célèbres castrats des écoles de Naples.

Enregistré avec l'ensemble baroque italien Il Giardino Armonico et son directeur Giovanni Antonini, sorti en octobre sur le label Decca / Universal, « *Sacrificium* » se classe au 1^{er} rang avec **83 300 ventes réalisées sur le seul dernier trimestre 2009**. Ce nouvel album relance l'album « *Maria* », récompensé d'un diapason d'or et choc du monde de la musique, qui se classe sur l'année en 6^{ème} position avec 25 500 ventes en 2009, soit plus de 55 800 exemplaires vendus depuis sa sortie en 2007.

Le top 10 CD classique décroît rapidement : André Rieu se classe au 3^{ème} rang avec l'album « *A toi* » écoulé à plus de 38 600 exemplaires sur la période ; cumulés aux 21 400 ventes de l'album « *Passionnement* » sorti en novembre 2008 et toujours classé au top 10 CD classique 2009, André Rieu reste « prescripteur » sur le segment.

Notons l'excellente performance du jeune contre-ténor Philippe Jaroussky qui se classe au 5^{ème} rang avec l'album « *La Dolce Fiamma* » paru en septembre dernier. Sacré meilleur artiste lyrique aux Victoires 2010 de la musique classique et en 2009 par l'Académie Charles Cros, cet album, distingué Choc de Classica et Diapason d'or, totalise 33 000 ventes.

Seul artiste à être produit et distribué par un indépendant, la société Harmonia Mundi, Alexandre Tharaud, jeune pianiste se classe avec près de 24 000 ventes au 7^{ème} rang du top 10 CD classique ; avec « *Avant dernières pensées* » album de solos et duos, il s'attache à montrer l'oeuvre d'Erik Satie.

Enfin, les compilations connaissent toujours un certain succès : avec 60 300 ventes, la compilation éditée par Sony Music « *Je n'aime pas le classique, mais ça j'aime bien* » se classe au second rang. 3 compilations entrent au top 10 CD classique sur l'année 2009.

Répartition du top 10 CD classique par canaux de distribution en volume



Seuls les 2 albums d'André Rieu « *A toi* » et « *Passionnement* » se sont majoritairement vendus dans les GSA.
Les 8 autres références se sont vendues en moyenne, à 82,6% dans les GSS.

Analyse du top 100 CD classique : extraction d'un top 10 des interprètes en volume

Volume	Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
	2009	2009	2009	2009
André Rieu	10,1%	7		
Cécilia Bartoli - Giovanni Antonini	9,6%	1		
Philippe Jaroussky	5,8%	3		
Alexandre Tharaud	4,1%	3		
Cécilia Bartoli	3,3%	2		
Natalie Dessay	2,6%	2		
Roberto Alagna	2,5%	2		
David Fray	2%	2		
Hélène Grimaud	1,6%	2		
Cécilia Bartoli - Marc Minkowski	1,5%	1		
Top 100 classique	100%	100		

*Base : Top 100 CD classique

Si avec 7 références classées au sein du top 100 CD classique, André Rieu capte à lui seul 10,1% des ventes unitaires, notons la montée en puissance de Cécilia Bartoli : en solo ainsi qu'en duo avec Giovanni Antonini ou Marc Minkowski, elle se classe au sein du top 100 CD classique avec 4 références (contre 1 seule vs. 2008), dont les ventes cumulées, soit 31 350, représentent pour cette seule artiste 14,4% des ventes unitaires du top 100.

D. Le CD jazz / blues

1. Tendances

Evolution des ventes de CD jazz / blues

	Cumul		Parts de marché *	
	2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. **				
Jazz/Blues	2,9	+12,9%	4,9%	+1 pt
Total de CD audio	59,4	-10,8%	100%	-
Val. **				
Jazz/Blues	40,2 €	+16,6%	4,9%	+1,2 pt
Total de CD audio	814,8 €	-10,8%	100%	-
Ref.				
Jazz/Blues	35 327	+4,1%	11,6%	-
Total de CD audio	304 343	+4,1%	100%	-
Nouv.				
Jazz/Blues	7 934	+16,3%	12,7%	+1 pt
Total de CD audio	62 484	+6,8%	100%	-

* Base : total CD audio

** Exprimé en millions

En 2009, il s'est vendu 2,9 millions de CD audio jazz / blues, pour un chiffre d'affaires de 40,2 M€ TTC.

Le jazz / blues est le seul segment qui progresse en 2009. Il enregistre sur la période une hausse de +12,9% en volume et +16,6% en valeur vs. 2008.

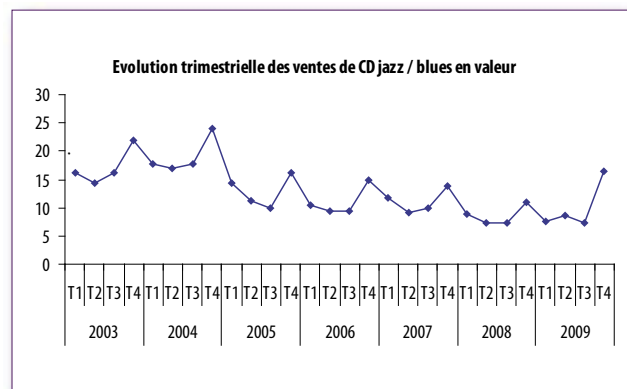
Le nombre de références vendues en 2009, soit 35 327, est en hausse de +4,1% vs. 2008 et représente 11,6% du nombre total de références de CD audio vendues à au moins une unité.

Au cours de l'année, il s'est vendu près de 8 000 nouvelles références, en augmentation de +16,3% vs. 2008.

Le taux de nouveautés (ou taux de renouvellement de l'offre), soit le rapport entre le nombre de nouveautés et le nombre de références différentes vendues, s'établit ainsi à 22,5% pour le CD jazz / blues, soit une hausse de +2,4 pts vs. 2008 et une baisse de -3 pts vs. 2003.

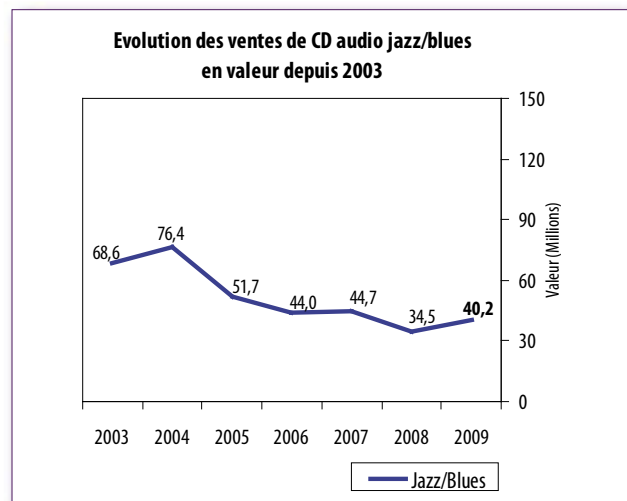
Evolution trimestrielle depuis 2003

Ventes de CD jazz / blues en valeur



L'année 2009 est, pour le segment jazz / blues, la seule année en sept ans à ne pas connaître un second trimestre traditionnellement moins « performant » ; en effet, dopé dès le printemps 2009 par les sorties des nouveaux albums de Melody Gardot, Diana Krall et Madeleine Peyroux, le segment jazz / blues aura connu au fil de l'année une belle remontée.

C'est également l'année d'un 4^{ème} trimestre particulièrement performant, puisqu'il réalise le double du chiffre d'affaires des autres trimestres. Ses ventes en valeur progressent de +51% vs. T4 2008.

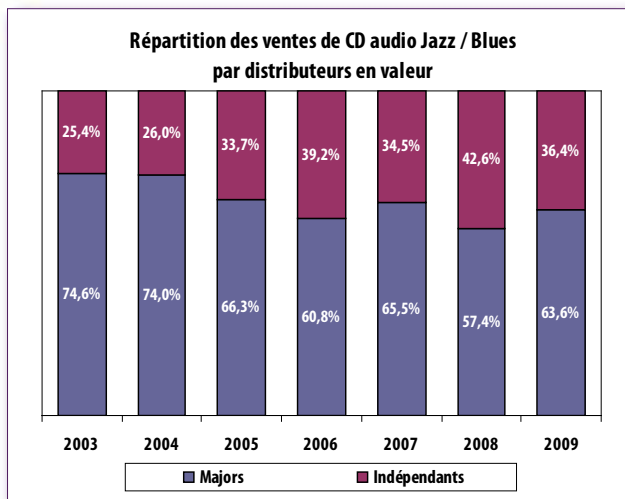
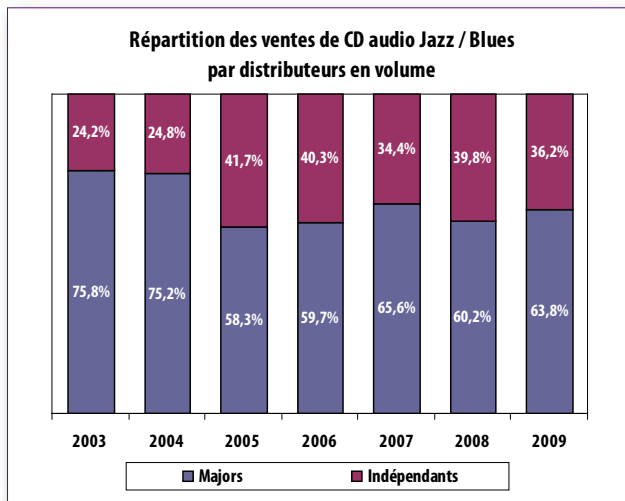


Depuis 2003

- Vente de CD jazz / blues : -33,4% en volume et -41,3% en valeur
- Nombre de références CD jazz / blues : +18,6%
- Nombre de nouveautés CD jazz / blues : +4,3%

2. Segmentation des ventes par distributeurs

Répartition des ventes de CD jazz / blues par distributeurs



Face aux majors qui réalisent 63,8% des ventes unitaires de CD jazz / blues en volume (+3,6 pts vs. 2008), pour 63,6% du chiffre d'affaires (+6,2 pts vs. 2008), les parts de marché des distributeurs indépendants s'élevaient mécaniquement à 36,2% en volume et 36,4% en valeur.

Au sein du top 100 CD jazz / blues, la société Universal est en tête avec 53,7% de parts de marché en volume, suivie de la société EMI avec 20,5% et Sony Music avec 13,3% des ventes en volume.

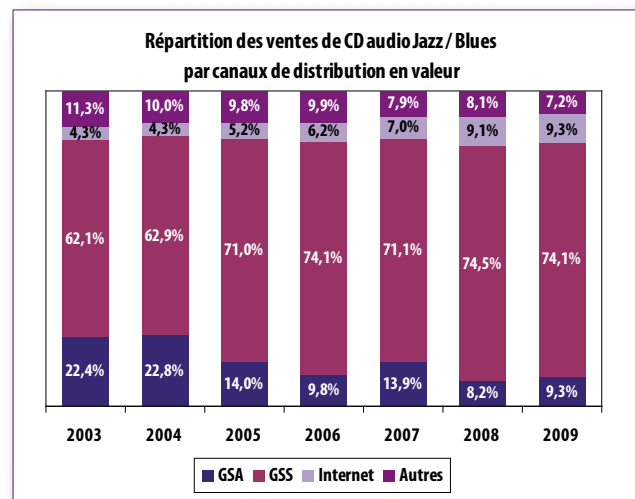
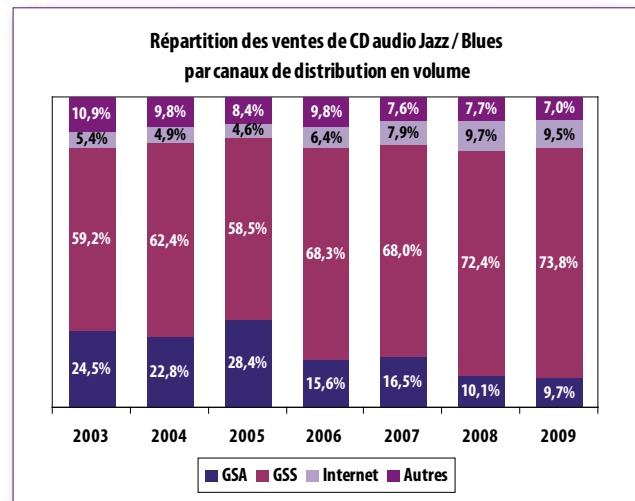
Les distributeurs indépendants se classent dès le 5^{ème} rang, avec Harmonia Mundi à hauteur de 2,7%, suivie de Wagram Music et de Discograph, respectivement à 1,6% de parts de marché en volume de ventes.

À noter que Naïve, Abeille Musique, le Sphinx et Pias réalisent moins de 1% des 100 meilleures ventes de jazz / blues en 2009.

Depuis 2003			
Majors		Indép.	
-43,9%	-50%	-0,4%	-15,9%
en volume	en valeur	en volume	en valeur
↓	↓	↓	↓

3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de CD jazz / blues par canaux de distribution



En 2009, le canal des GSS couvre quasiment les trois quarts du marché du segment jazz / blues, avec 73,8% des ventes en volume et 74,1% en valeur.

Depuis 2003, ce canal de ventes a progressé de +14,7 pts en volume et +12,1 pts en valeur.

Les GSA, qui en 2008 passaient pour la première fois derrière le canal internet en valeur, participent en 2009 aux bonnes performances du segment jazz / blues. En structure de marché elles représentent 9,7% en volume (-0,5 pt vs. 2008) et se positionnent en 2009 à 9,3% en valeur (+1,1 pt vs. 2008), à égalité, sur la période, avec le canal internet.

L'embellie du canal internet, marque le pas. Bien qu'affichant une progression de +10% en volume et +19,3% en valeur vs. 2008, ce canal perd -0,2 pt vs. 2008 et enregistre 9,5% de parts de marché en volume ; il ne gagne que +0,2 pt en valeur, réalisant 9,3% du chiffre d'affaires du segment.

La part de marché du canal « **Autres** » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc.), s'élève sur la période à 7% en volume et 7,2% en valeur.

Depuis 2003

- **GSS** : -16,9% en volume et -29,9% en valeur
- **GSA** : -73,7% en volume et -75,6% en valeur
- **Internet** : +16,5% en volume et +28,3% en valeur
- **Autres** : -57,3% en volume et -62,6% en valeur

4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume

(Cf. annexe 5)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD jazz / blues

Marché du CD jazz / blues

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2009	2009	2009	2009
Top 3	0,3		11,9%	
Top 10	0,6		18,9%	
Top 50	0,8		28,5%	
Top 100	1		34,5%	
Total CD jazz / blues	2,9		100%	

*Base : total CD jazz / blues

Le top 100 CD jazz / blues totalise **34,5%** des ventes unitaires de CD jazz / blues, pour **49,2%** du chiffre d'affaires.

En progression, pour rappel, de +12,9% en volume et de +16,6% en valeur sur la période, le segment jazz / blues réalise en 2009 de très belles performances, notamment grâce au succès des albums de Melody Gardot, Diana Krall et Norah Jones, dont la sortie de « *The Fall* » n'a eu lieu qu'en novembre 2009.

Si le nombre de nouveautés est en augmentation sur l'ensemble du segment (+16,3% vs. 2008), il l'est également pour le top 100 CD jazz / blues, qui comporte 42 nouveautés sur la période, soit 3 de plus qu'en 2008.

Répartition du top 100 CD jazz / blues

Par distributeurs

	Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
	2009	2009	2009	2009
Universal Music France	53,7%		39	
Emi	20,5%		9	
Sony Music Entertainment	13,3%		22	
Warner Music France	4,7%		11	
Harmonia Mundi	2,7%		6	
Wagram	1,6%		4	
Discograph	1,6%		3	
Naive	0,9%		3	
Abeille Musique Distribution	0,5%		1	
Sphinx Distribution	0,3%		1	
Pias France	0,3%		1	
Total Top 100 CD jazz / blues	100%		100	

*Base : Top 100 CD jazz / blues

La répartition du top 100 CD par distributeurs met en évidence une très forte concentration ; en effet, si la société Universal capte à elle seule, et avec 39 références classées, 53,7% de parts de marché en volume, Universal réalise 55,3% de cette part avec seulement 2 artistes pour 3 albums : Melody Gardot pour son dernier album « *My one and only thrill* » relançant dans son sillage les ventes de « *Worrisome heart* » et Diana Krall pour l'album « *Quiet nights* ».

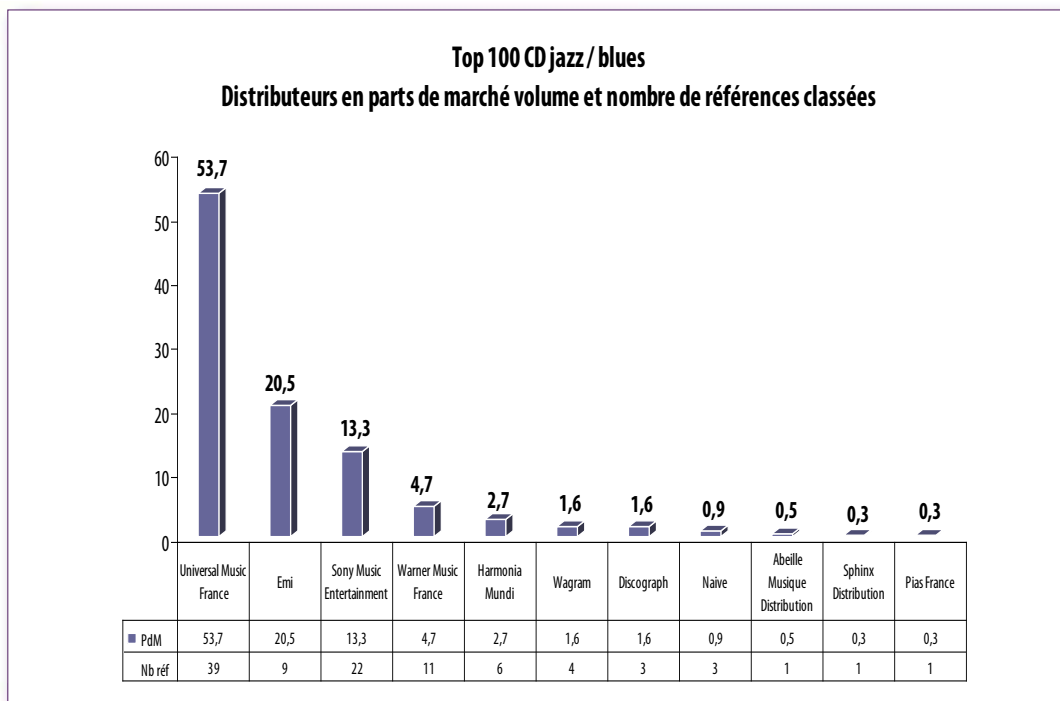
La société EMI vient en seconde position avec 20,5% de parts de marché en volume pour 9 références classées. Cette seconde place est également due aux fortes performances de Norah Jones, qui en 1 mois, participe à hauteur de 46% du volume du top 100 réalisé par EMI.

La société Sony Music génère 13,3% des 100 meilleures ventes unitaires de CD jazz / blues, avec 22 références classées, dont 6 productions signées Dreyfus Jazz : « *Summertime* », « *Gipsy Trio* », « *Gipsy project and friends* » de Birelli Lagrène ; « *Standards* » de Sylvain Luc, « *A quiet time* » d'Ahmad Jamal et « *Thunder* » de S.M.V Stanley Clarke, Marcus Miller, Victor Wooten.

La société Warner Music totalise 4,7% de parts de marché en volume, avec 11 références classées au sein du top 100. La meilleure vente est réalisée par l'artiste Brad Mehldau pour le second volet de sa trilogie « *The art of the trio* », classé au 26^{ème} rang. Cet artiste, dont les 3 volumes de la trilogie entrent au top 100 CD jazz / blues, réalise à lui seul 26,8% du volume des ventes réalisé par Warner Music.

Les distributeurs indépendants totalisent 7,9% des ventes du top 100 en volume.

Avec 2,7% de parts de marché en volume, Harmonia Mundi se classe en tête des distributeurs indépendants. Écoulées à plus de 5 000 exemplaires chacune, les 3 meilleures ventes réalisées par Harmonia Mundi sont à porter au crédit des artistes Kyle Eastwood, sur le label Candid Jazz, Roberto Fonseca produit par le label indépendant allemand Enja Records et Susie Arioli sur le label « maison » d'Harmonia Mundi, World Village, qui abrite de nombreux artistes dans le domaine des musiques du monde.



Top 10 des ventes de CD jazz / blues - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (milliers)
1	My one and only thrill	Melody Gardot	UCJ Music	Universal Music France	176,2
2	The Fall	Norah Jones	Blue Note	EMI	94,2
3	Quiet Nights	Diana Krall	Verve	Universal Music France	74
4	Charles Aznavour & The Clayton Hamilton Jazz Orchestra	Charles Aznavour	Emi Hollande	EMI	57,5
5	Worrisome Heart	Melody Gardot	UCJ Music	Universal Music France	47,1
6	The Pursuit	Jamie Cullum	Decca	Universal Music France	23,6
7	Breakfast on the morning tram	Stacey Kent	Blue Note	EMI	21,7
8	Bare Bones	Madeleine Peyroux	Decca	Universal Music France	21,3
9	Kind of Blue	Miles Davis	Sony Bmg Media Group	Sony Music Entertainment	20,8
10	The very best of Nina Simone	Nina Simone	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	13,8

Pour un nombre de références vendues de 35 327, le top des 10 meilleures ventes de CD jazz / blues représente **18,9%** des ventes du segment en volume et **28,8%** en valeur.

L'année 2009 témoigne d'un vif engouement pour le jazz vocal féminin, couronnant au 1^{er} rang la sortie du second album de la jeune américaine Melody Gardot « *My one and only thrill* » aux compositions originales arrangées par Vince Mendoza, album qui depuis sa sortie en France en avril 2009 chez Universal Jazz, s'est écoulé à 176 200 exemplaires, relançant ainsi son 1^{er} album « *Worrisome heart* » paru en 2008, également classé au sein des 10 meilleures ventes de l'année, avec 47 100 ventes.

Au global des deux albums, Melody Gardot cumule 223 250 exemplaires vendus sur la période, soit 7,7% du volume des ventes du segment jazz / blues.

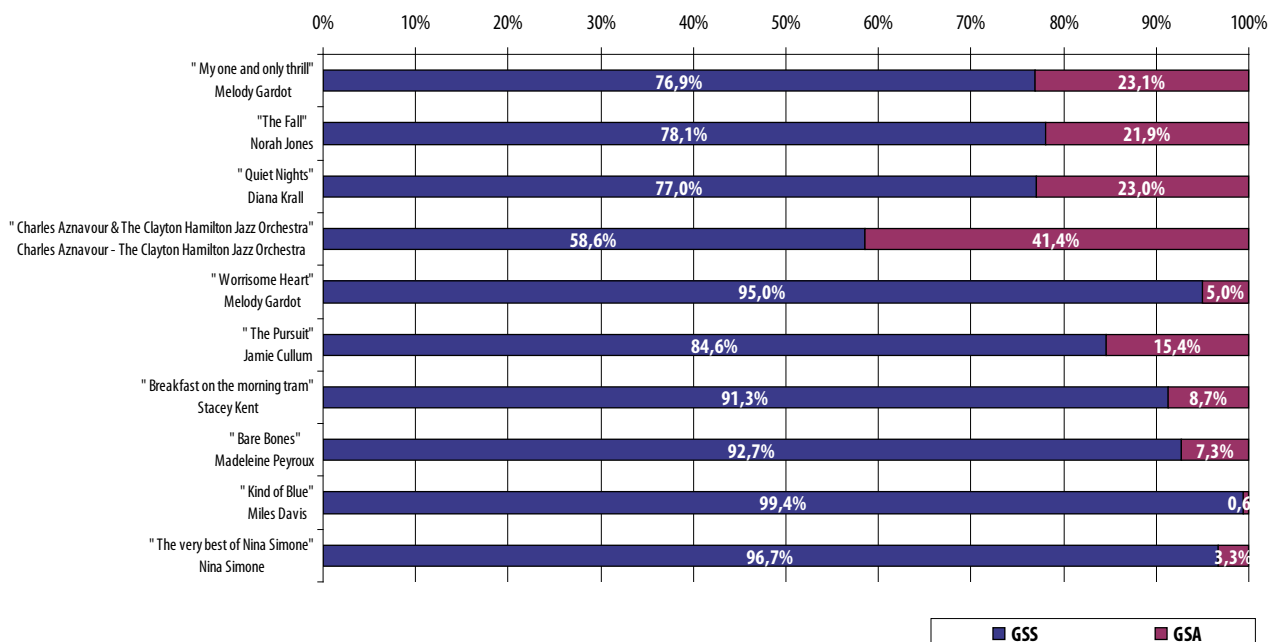
Excellente performance également pour Norah Jones qui se classe au second rang avec l'album « *The Fall* » paru en novembre 2009 sur le label Blue Note, vendu à 94 200 ventes, ainsi que pour Diana Krall, qui se classe au 3^{ème} rang avec l'album « *Quiet Nights* », paru en mars 2009 chez Universal Jazz et totalise 74 000 ventes.

Charles Aznavour accompagné de l'ensemble The Clayton Hamilton Jazz orchestra, réalise avec la sortie de son dernier album en novembre 2009, 57 500 ventes sur la période et se classe au 4^{ème} rang.

Décidément dominé par le jazz vocal, le top 10 de l'année 2009 révèle également les chanteuses : Stacey Kent classée au 7^{ème} rang avec « *Breakfast on the morning tram* », son 1^{er} album sur le label Blue Note, qui depuis sa sortie en septembre 2007 – classé disque d'or en décembre de la même année – totalise 142 000 ventes ; Madeleine Peyroux au 8^{ème} rang avec son 4^{ème} album « *Bare bones* », dont elle signe les 11 titres, réalise 21 300 ventes sur l'année.

N'oublions pas le dernier album de Jamie Cullum « *The Pursuit* » sorti en novembre chez Decca, qui totalise 23 600 ventes et se classe au 6^{ème} rang – ni les très bonnes performances que réalisent ces 2 incontournables que sont « *King of Blue* » de Miles Davis et « *The very best of* » de Nina Simone, respectivement classés aux 9 et 10^{ème} rangs des 10 meilleures ventes de l'année.

Répartition du top 10 CD jazz / blues par canaux de distribution en volume



Les 10 meilleures ventes du top CD jazz / blues sont, en moyenne, réalisées à 85% dans les GSS.

Analyse du top 100 CD jazz / blues : extraction d'un top 10 des interprètes en volume

	Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
	2009	2009	2009	2009
Volume				
Melody Gardot	22,3%	2		
Diana Krall	11%	7		
Norah Jones	10,6%	4		
Charles Aznavour - The Clayton Hamilton Jazz Orchestra	5,7%	1		
Miles Davis	4,3%	6		
Madeleine Peyroux	4,1%	4		
Jamie Cullum	3,2%	3		
Nina Simone	2,4%	3		
Keith Jarrett	2,4%	4		
The Puppini Sisters	2,3%	2		
Top 100 jazz / blues	100%	100		

*Base : Top 100 CD jazz / blues

Le jazz vocal conjugué au féminin et honoré sur la période par Melody Gardot, Norah Jones, Diana Krall, Stacey Kent, Madeleine Peyroux, Terez Montcalm, Sophie Hunger, Susie Arioli, Malia, Molly Johnson, China Moses, Lisa Ekdahl, Lizz Wright, Billie Holiday, Nina Simone et The Puppini Sisters, s'expose sur 32 références du top 100 jazz / blues, soit sur un tiers des 100 meilleures ventes du segment.

E. Le CD musiques du monde

1. Tendances

Evolution des ventes de CD musiques du monde

		Cumul		Parts de marché *	
		2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. **	Musiques du monde	2,9	-8,1%	4,9%	+0,1 pt
	Total de CD audio	59,4	-10,8%	100%	-
Val. **	Musiques du monde	38,3 €	-11%	4,7%	-
	Total de CD audio	814,8 €	-10,8%	100%	-
Ref.	Musiques du monde	31 418	-1,5%	10,3%	-0,6 pt
	Total de CD audio	304 343	+4,1%	100%	-
Nouv.	Musiques du monde	5 099	-12,8%	8,2%	-1,8 pt
	Total de CD audio	62 484	+6,8%	100%	-

* Base : total CD audio

** Exprimé en millions

En 2009, il s'est vendu **2,9 millions** de CD audio musiques du monde, pour un chiffre d'affaires de **38,3 M€ TTC**.

Le segment des musiques du monde enregistre sur la période, une baisse de -8,1% en volume et de -11% en valeur vs. 2008.

Après l'onde de choc subie par ce segment au cours des années 2005 et 2006 avec la liquidation judiciaire de labels tels Night & Day, Mélodie ou encore M10, les musiques du monde restent le segment le plus touché depuis 2003, avec -57,8% de perte de chiffre d'affaires.

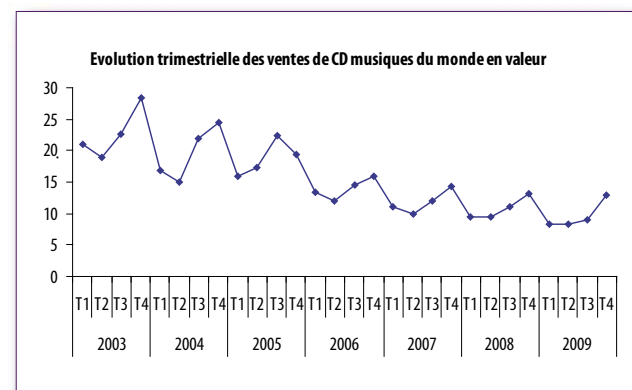
En 2009, les musiques du monde ne totalisent que 4,9% de parts de marché en volume et 4,7% en valeur.

Aussi, à l'inverse des autres thématiques, ce segment est le seul à connaître une baisse de son nombre de références, baisse qui se généralise depuis 2003. En 2009, il s'est vendu 31 418 références différentes de CD audio musiques de monde, soit une diminution de -1,5% en regard de 2008 et de -12,1% vs. 2003.

Le taux de nouveautés (ou taux de renouvellement de l'offre), soit le rapport entre le nombre de nouveautés et le nombre de références différentes vendues, s'établit ainsi à 16,2% pour le CD musiques de monde, en baisse de -2,1 pts vs. 2008 et de -7,1 pts vs. 2003.

Evolution trimestrielle depuis 2003

Ventes de CD musiques du monde en valeur

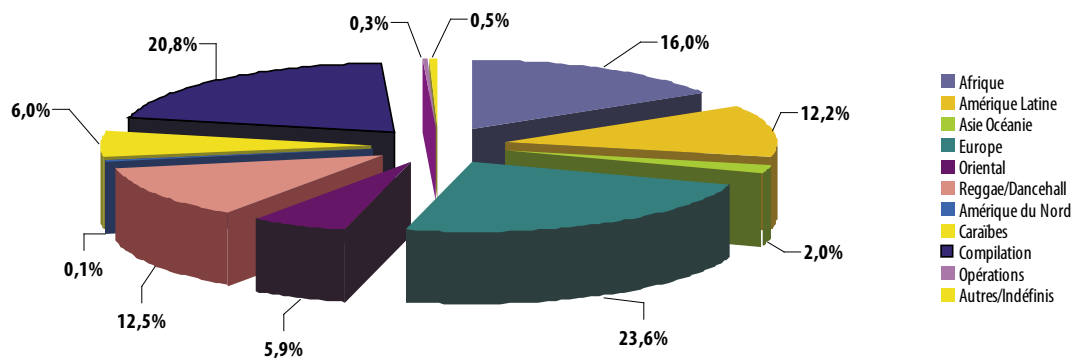


Depuis 2003

- **Vente de CD musiques du monde :**
-54,7% en volume et -57,8% en valeur
- **Nombre de références CD musiques du monde :** -12,1%
- **Nombre de nouveautés CD musiques du monde :** -38,8%

2. Segmentation des ventes par sous-genres

Répartition des ventes de CD audio musiques du monde par sous-genres musicaux en valeur

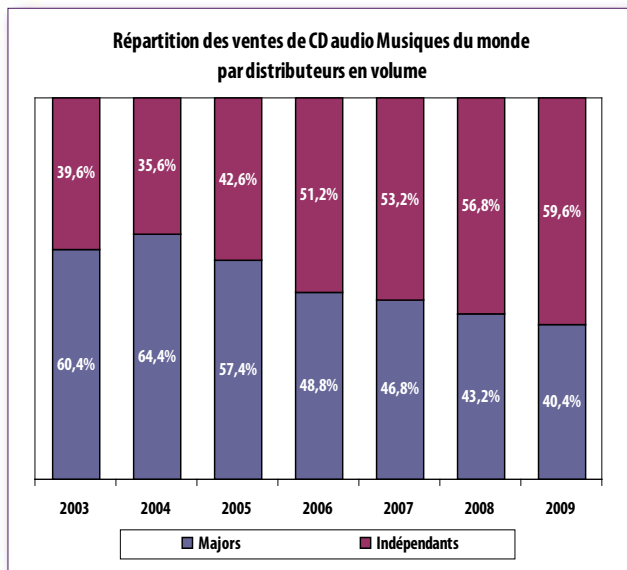


Cette segmentation par genre musical ou origine géographique, met au premier plan la musique d'origine Européenne avec 23,6% de parts de marché en valeur (+1,4 pt vs. 2008), suivie de la musique d'origine Africaine, qui réalise 16% du chiffre d'affaire du CD audio musiques du monde.

À noter que les compilations représentent 20,8% du chiffre d'affaires du segment musiques du monde, soit +3,9 pts vs. 2008.

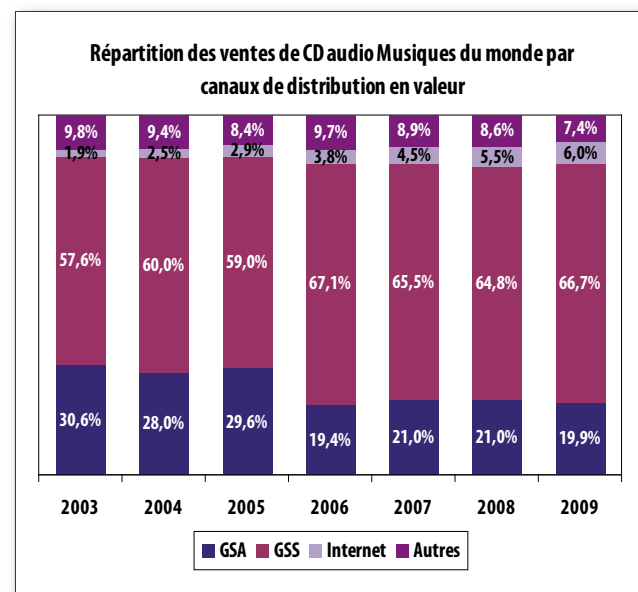
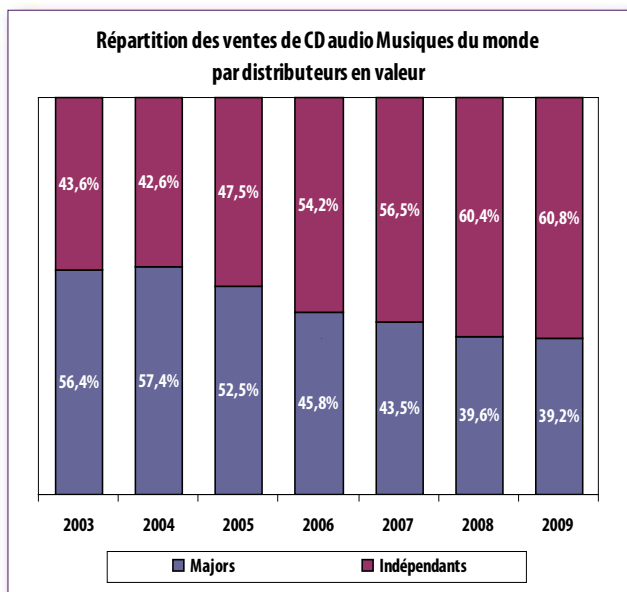
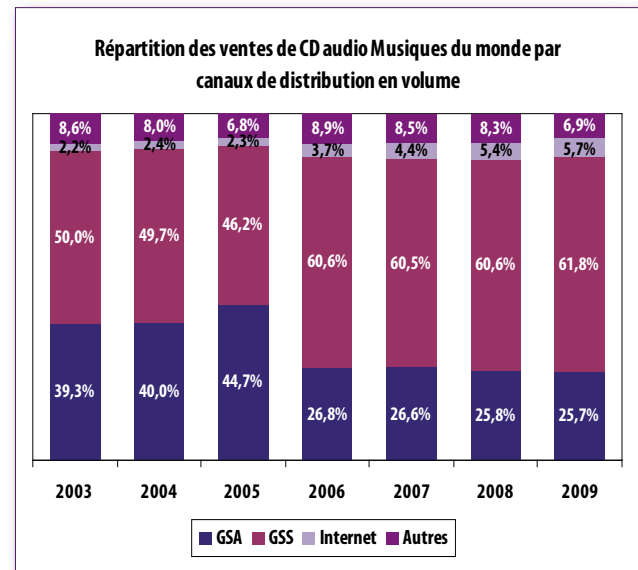
3. Segmentation des ventes par distributeurs

Répartition des ventes de CD musiques du monde par distributeurs



4. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de CD musiques du monde par canaux de distribution



Sur ce segment, les **distributeurs indépendants restent prépondérants** et leur part de marché est en constante progression. Ils totalisent 59,6% des ventes unitaires de CD audio musiques du monde en volume (+2,8 pts vs. 2008) pour 60,8% du chiffre d'affaires (+0,4 pt vs. 2008).



Comme pour les autres thématiques, l'essentiel du marché est porté par le canal des GSS.

En 2009, les grandes surfaces spécialisées captent 61,8% des ventes du segment en volume (+1,2 pt vs. 2008) et 66,7% du chiffre d'affaires (+1,8 pt vs. 2008).

Depuis 2003, les GSS ont gagné +11,8 pts de parts de marché en volume et +9,1 pts en valeur.

Les GSA, dont la distribution sur ce segment s'est effondrée entre 2005 et 2006, se positionnent sur la période à 25,7% de parts de marché en volume (-0,1 pt vs. 2008) et passent sous le seuil des 20% de chiffre d'affaires (-1,1 pt vs. 2008).

A l'inverse des autres thématiques et du marché du CD audio en général, le canal **Internet** ne semble pas spécialement « porteur » sur ce segment. Les ventes de musiques du monde sur ce canal (sites de ventes de supports physiques en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, Amazon, etc.) peinent à décoller, atteignant seulement 5,7% de parts de marché en volume (+0,3 pt vs. 2008) et 6% en valeur (+0,5 pt vs. 2008).

Le canal « **Autres** » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) enregistre une baisse sur la période, réalisant 6,9% de parts de marché en volume (-1,4 pt vs. 2008) et 7,4% en valeur (-1,2 pt vs. 2008).

Depuis 2003

- **GSS** : -44% en volume et -51,1% en valeur
- **GSA** : -70,5% en volume et -72,6% en valeur
- **Internet** : +17,9% en volume et +30% en valeur
- **Autres** : -63,5% en volume et -68,1% en valeur

5. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume (Cf. annexe 6)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD musiques du monde Marché du CD musiques du monde

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2009	2009	2009	2009
Top 3	0,1	2,3%		
Top 10	0,2	5,5%		
Top 50	0,4	14,5%		
Top 100	0,6	19,7%		
Total CD musiques du monde	2,9	100%		

*Base : total CD musiques du monde

Le top 100 CD musiques du monde totalise 19,7% des ventes unitaires du segment, pour 44,2% du chiffre d'affaires.

On compte 56 nouveautés au sein du top 100 musiques du monde. 50% de ces nouveautés, soit 28, sont des supports de compilations, dont 18 sont édités par la société Wagram.

Répartition du top 100 CD musiques du monde par distributeurs

	Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
	2009	2009	2009	2009
Wagram	22,9%	31		
Warner Music France	21,6%	17		
Universal Music France	16,1%	14		
Sony Music Entertainment	13%	11		
Naïve	8,9%	3		
Harmonia Mundi	6,6%	11		
Emi	5,2%	5		
Pias France	3,7%	5		
Agorila	1,2%	2		
Keltia	0,9%	1		
Total Top 100 CD musiques du monde	100%	100		

*Base : Top 100 CD musiques du monde

Le distributeur indépendant Wagram prédomine le top 100 CD musiques du monde avec 22,9% de parts de marché en volume. Avec 31 références classées au sein du top 100, Wagram réalise sa meilleure vente avec la compilation « *Passion Zouk 2009* » écoutée à 13 510 exemplaires sur la période.

La part de marché en volume de la société Wagram est à 89,5% réalisée par les compilations.

Hors compilation, les 3 artistes au catalogue Wagram, ayant réalisé les meilleures ventes sont : Staff Benda Bilili, originaire de Kinshasa avec l'album « *Très très fort* » produit sur le label Belge Crammed Disc, Le Bagad de Lann-Bihoue avec « *Lessentiel* » et Alborosi, chanteur de reggae Italien, pour l'album « *Escape from Babylon* », produit sur le label anglais Greenleaves Records.

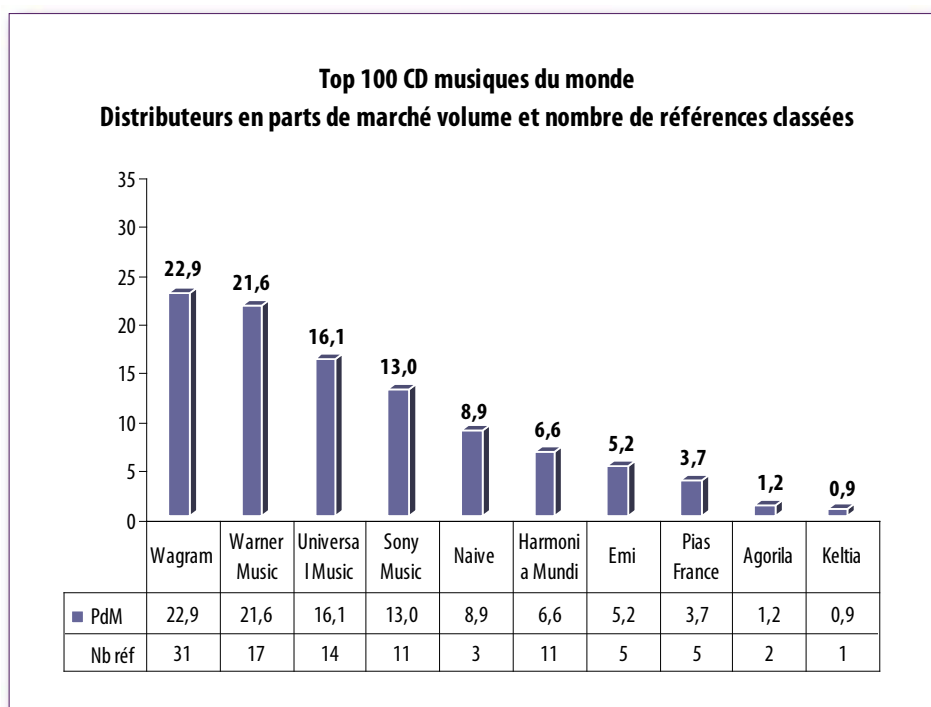
Warner Music détient 21,6% de parts de marché en volume, avec 17 références classées au sein du top 100, parmi lesquelles et au 1^{er} rang, apparaît le duo de guitaristes Rodrigo y Gabriela avec l'album « *11:11* » en licence Because Music, vendu à 15 600 exemplaires, suivi de l'album d'Agnes Jaoui et El Quintet Oficial, « *Dans mon pays* » en licence Tôt ou tard, vendu à 12 740 exemplaires et enfin « *Welcome to Mali* » d'Amadou et Mariam, également sous licence Because Music, écouté à 12 360 exemplaires.

Warner Music compte 5 nouveautés au sein du top 100 sur les 17 références classées.

Universal Music prend le 3^{ème} rang des distributeurs du top 100 CD musiques du monde avec 16,1% de parts de marché en volume et 14 références classées, dont 9 nouveautés.

Parmi les meilleures ventes de ce segment, on retient l'album de Salif Keita « *La différence* » Victoire 2010 dans la catégorie Musiques du monde, vendu à 15 460 exemplaires ; l'album « *Songs around the World* » du collectif de musiciens de rue *Playing for change*, organisation caritative qui vise à promouvoir la paix dans le monde par la musique, écouté à 11 410 exemplaires et enfin l'album « *Liberté* » de Khaled sur le label AZ, totalisant 9 810 ventes.

Au total, 6 distributeurs indépendants concourent au top 100 CD musiques du monde : Naïve pour 8,9% de parts de marché en volume, Harmonia Mundi avec 6,6%, Pias avec 3,7% et les sociétés Agorila et Keltia pour respectivement 1,2% et 0,9% du volume des ventes de CD musiques du monde.



Top 10 des ventes de CD des musiques du monde - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (milliers)
1	Nha Sentimento	Césaria Evora	Columbia	Sony Music Entertainment	25,6
2	Splendor in the grass	Pink Martini	Naïve	Naïve	25,1
3	11:11	Rodrigo Y Gabriela	Because Music	Warner Music France	15,6
4	La différence	Salif Keita	Emarcy	Universal Music France	15,5
5	Ki dit mie	Magic System	Emi France	EMI	14
6	Geoffrey Gurrumul Yunupingu	Geoffrey Gurrumul Yunupingu	Dramatico	Naïve	14
7	Passion Zouk 2009	Compilation	Wagram	Wagram	13,5
8	Dans mon pays	Agnes Jaoui - El Quintet Oficial	Tôt ou Tard	Warner Music France	12,7
9	Welcome to Mali	Amadou et Mariam	Because Music	Warner Music France	12,4
10	Asha	Asa	Naïve	Naïve	11,8

Pour un nombre de références vendues de 31 418, le top des 10 meilleures ventes de musiques du monde représente 5,5% des ventes du segment en volume et 12,9% en valeur.

Si la société Sony Music n'arrive qu'au 4^{ème} rang de la répartition du top 100 CD musiques du monde par distributeurs, elle se classe cependant au 1^{er} rang du top 10 CD musiques du monde, avec l'album « *Nha Sentimento* » de l'artiste Césaria Evora (nominée aux Victoires de la Musique 2010) totalisant depuis la sortie en octobre, la meilleure vente avec 25 600 exemplaires.

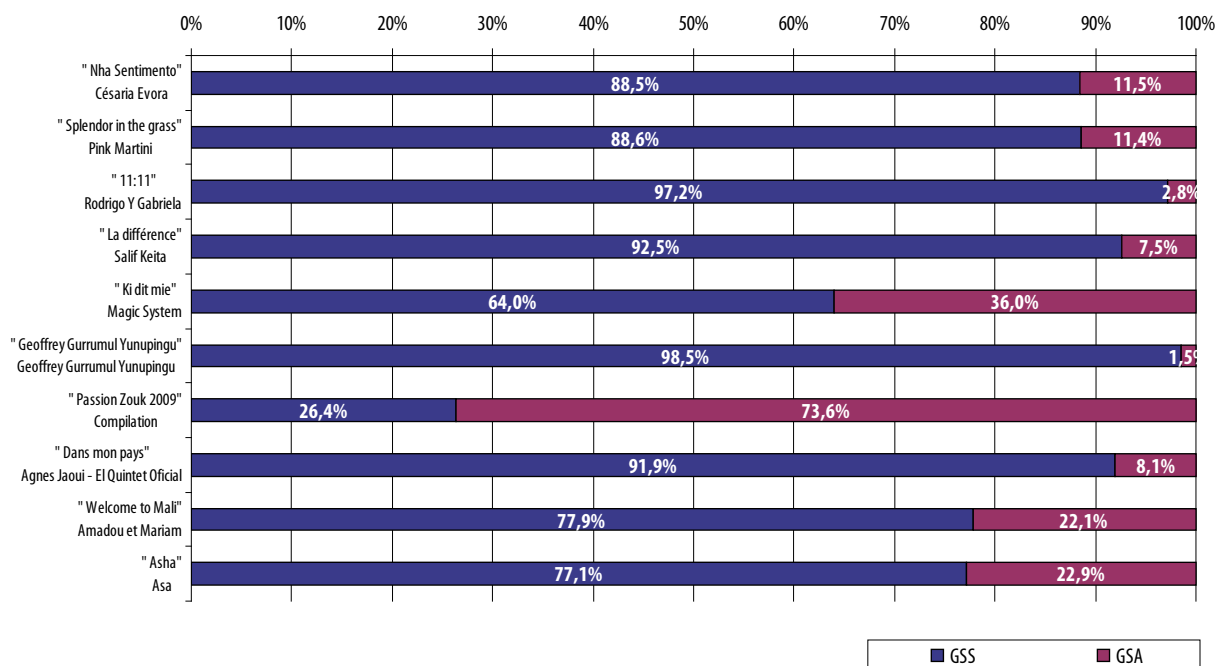
Pink Martini prend la seconde place de ce classement avec un 4^{ème} album studio « *Splendor in the grass* », sur lequel elle réunit 9 chansons originales et 4 reprises, interprétées en 4 langues dont le français, album qui s'est vendu à 25 100 exemplaires depuis sa parution fin octobre 2009.

« *11:11* », le dernier album de Rodrigo y Gabriela se classe au 3^{ème} rang. Duo de guitaristes, l'album présente des compositions originales et des reprises flamenco aux influences rock n'roll, folk, jazz et métal.

Cet album, produit par la société Because Music, réalise 15 600 ventes sur la période.

Sur ces 10 meilleures ventes, 1 seule compilation est classée, 7 références sont des nouveautés et 7 sont des productions indépendantes.

Répartition du top 10 CD musiques du monde par canaux de distribution en volume



Seule la compilation « *Passion Zouk 2009* » s'est majoritairement vendue dans les GSA.

Analyse du top 100 CD musiques du monde : extraction d'un top 10 des interprètes en volume

	Parts de marché*	Nbre de réf. classées
	2009	2009
Volume Césaria Evora	8,8%	5
Rodrigo Y Gabriela	5,7%	3
Pink Martini	4,4%	1
Amadou et Mariam	4%	2
Salif Keita	2,7%	1
Kassav	2,5%	2
Magic System	2,5%	1
Geoffrey Gurrumul Yunupingu	2,4%	1
Agnes Jaoui - El Quintet Oficial	2,2%	1
Asa	2,1%	1
<i>Top 100 musiques du monde</i>	100%	100

*Base : Top 100 CD musiques du monde

L'artiste Césaria Evora se classe au 1^{er} rang du top 100 CD musiques du monde avec 5 références classées, captant 8,8% des ventes unitaires du segment.

II. Le marché du DVD musical

A. Les indicateurs du marché

1. Tendances

L'année 2009 est sans conteste, l'année où le marché de la vente de vidéo « physique » renoue avec la croissance. Chiffrée à +12% en volume vs. 2008 (le format DVD représentant à lui seul +10% de cette volumétrie) et +0,5% en valeur vs. 2008, ce marché a bénéficié de 3 vecteurs de développement :

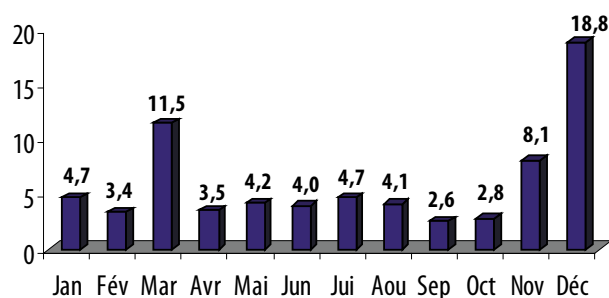
- technologique, avec la croissance du format BluRay, accompagnée du développement de téléviseurs compatibles HD, voire « full » HD, comme de lecteurs BluRay ;
- marketing, avec la multiplication d'opérations promotionnelles massives visant à dynamiser le fond de catalogue vidéo par des offres de type « Multibuy » (3 DVD achetés pour 2 payés) ;
- juridique, avec le changement intervenu mi 2009 sur la chronologie des médias (donnant la possibilité de sortir en vidéo des titres de films 4 mois après leur sortie en salle).

C'est en conséquence dans un contexte très favorable, que le marché du DVD musical s'inscrit sur la période.

Ce format totalise 6,2% des ventes unitaires de supports musicaux (+0,6 pt vs. 2008), pour 8,2% du chiffre d'affaires (+0,7 pt vs. 2008).

Il s'est vendu **13 410** références différentes de DVD musicaux sur la période, soit une augmentation de +5,8% vs. 2008. Le nombre de références de DVD musicaux représente 4,2% du nombre de références différentes de supports musicaux vendus à au moins une unité.

Ventes mensuelles de DVD musicaux en valeur - 2009
en Millions d'€



Evolution des ventes de DVD musical

		Cumul		Parts de marché *	
		2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. **	DVD musical	3,9	-0,5%	6,2%	+0,6 pt
	CD audio	59,4	-10,8%	93,8%	-0,6 pt
	CD audio + DVD musical	63,3	-10,2%	100%	-
Val. **	DVD musical	72,3 €	-2,4%	8,2%	+0,7 pt
	CD audio	814,8 €	-10,8%	91,8%	-0,7 pt
	CD audio + DVD musical	887,1 €	-10,2%	100%	-
Réf.	DVD musical	13 410	+5,8%	4,2%	+0,1 pt
	CD audio	304 343	+4,1%	95,8%	-0,1 pt
	CD audio + DVD musical	317 753	+4,2%	100%	-

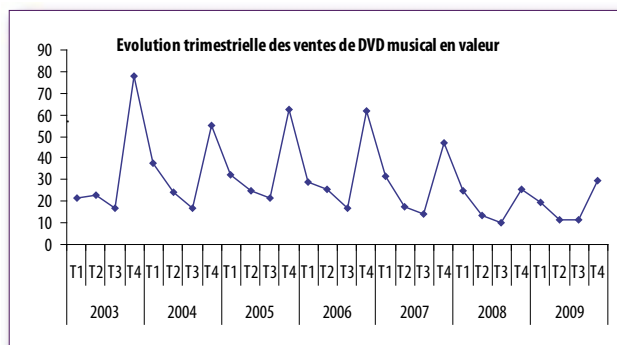
* Base : total CD audio + DVD musical

** Exprimé en millions

En 2009, il s'est vendu **3,9 millions** de DVD musicaux, pour un chiffre d'affaires de **72,3 M€ TTC**.

Après l'effondrement des ventes de ce segment en 2008 (-31,8% en volume et -33% en valeur vs. 2007), les ventes de DVD musicaux se sont stabilisées sur la période et n'enregistrent qu'une très légère baisse de -0,5% en volume et de -2,4% en valeur vs. 2008, grâce aux bons résultats du mois de décembre 2009.

Evolution trimestrielle depuis 2003 Ventes de DVD musical en valeur



Le quatrième trimestre 2009 réalise 29,7 M€ de chiffre d'affaires, soit +16,8% vs. T4 2008.

Depuis 2003

- Vente de DVD musicaux : -29,9% en volume et -47,8% en valeur
- Nombre de références DVD musicaux : +172,2%

2. Segmentation des ventes par genres musicaux

Répartition des ventes de DVD musical par genres musicaux

	Cumul		Parts de marché *	
	2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. (millions)				
Autres / Indéfinis	0,1	-4,3%	1,9%	-0,1 pt
Classique	0,4	-4,3%	10,7%	-0,4 pt
Dvd Single	0,001	-49,7%	0,0%	-
Jazz / Blues	0,04	-20,8%	1%	-0,2 pt
Karaoké	0,2	+51,6%	6,4%	+2,2 pts
Variété Française	1,6	-7,6%	40,2%	-3,1 pts
Variété Internationale	1,5	+5,7%	38,8%	+2,3 pts
Musiques du Monde	0,0	-37,8%	1%	-0,6 pt
Total DVD musical	3,9	-0,5%	100%	-
Val. (millions)				
Autres / Indéfinis	1,1 €	-22,1%	1,5%	-
Classique	8,9 €	-12,2%	12,3%	-1,4 pt
Dvd Single	0,01 €	-58,5%	0,0%	-
Jazz / Blues	0,6 €	-27,3%	0,9%	-0,3 pt
Karaoké	3,9 €	+37,4%	5,4%	+1,6 pt
Variété Française	33,4 €	+0,3%	46,1%	+1,2 pt
Variété Internationale	23,8 €	-2,7%	32,9%	-0,1 pt
Musiques du Monde	0,6 €	-41,8%	0,9%	-0,6 pt
Total DVD musical	72,3 €	-2,4%	100%	-
Nombre de Références				
Autres / Indéfinis	584	-1,2%	4,4%	-0,3 pt
Classique	2 951	+10,7%	22%	+1 pt
Dvd Single	43	-25,9%	0,3%	-0,1 pt
Jazz / Blues	672	-0,3%	5%	-
Karaoké	568	+4%	4,2%	-0,1 pt
Variété Française	1 267	+8%	9,4%	+0,2 pt
Variété Internationale	6 456	+6,5%	48,1%	+0,3 pt
Musiques du Monde	869	-3,6%	6,5%	-0,6 pt
Total DVD musical	13 410	+5,8%	100%	-

* Base : total DVD musical

À l'inverse du CD audio, dominé en 2009 par les variétés internationales, les variétés françaises résistent bien sur le format du DVD musical, notamment grâce à la traditionnelle production des Enfoirés. Elles captent pour la période, 40,2% des ventes unitaires de DVD musicaux (malgré une baisse de -3,1 pts vs. 2008), pour 46,1% du chiffre d'affaires (+1,2 pt vs. 2008).

Les variétés internationales génèrent 38,8% de parts de marché en volume (+2,3 pts vs. 2008) et 32,9% en valeur (-0,1 pt vs. 2008).

Le nombre de références en variétés internationales, à hauteur de 6 456 (en progression de +6,5% vs. 2008) reste très élevé, soit 5 fois plus qu'en variétés françaises.

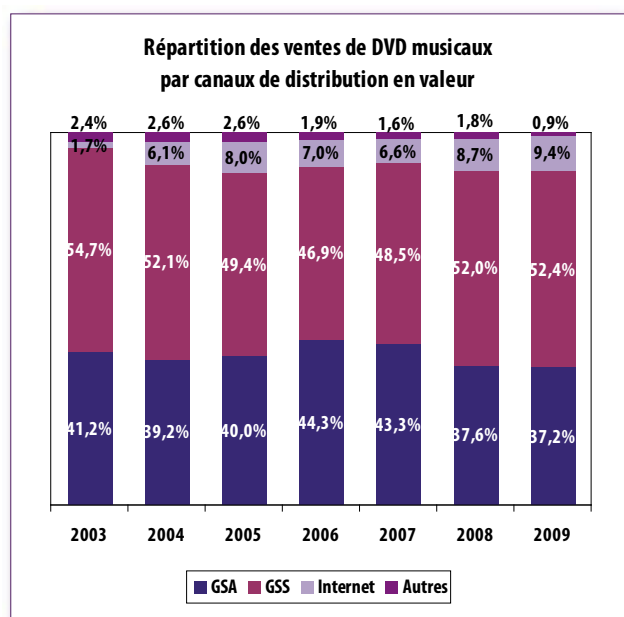
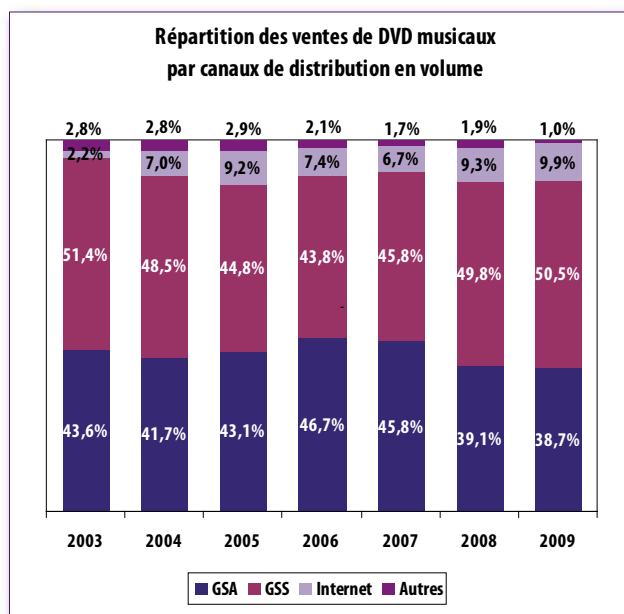
Malgré un recul sur la période, le classique se maintient en 3^{ème} position sur ce format et totalise 10,7% de parts de marché en volume (-0,4 pt vs. 2008) et 12,3% en valeur (-1,4 pt vs. 2008).

Le nombre de références DVD classique vendues s'élève en 2009 à 2 951 (en hausse de +10,7% vs. 2008) et témoigne de la grande diversité de l'offre sur ce segment.

On constate en 2009, un sursaut de la pratique du Karaoké, dont la part de marché est en augmentation : 6,4% en volume (+2,2 pts vs. 2008) et 5,4% en valeur (+1,6 pt vs. 2008).

3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de DVD musical par canaux de distribution



Le canal des GSS est majoritaire sur le marché du DVD musical, captant 50,5% de parts de marché en volume (+0,7 pt vs. 2008), pour 52,4% du chiffre d'affaires (+0,5 pt vs. 2008).

Le canal des GSA atteint son niveau le plus bas depuis 2003. En recul par rapport à 2008 de -0,4 pt tant en volume qu'en valeur, le canal des GSA totalise 38,7% de parts de marché en volume et 37,2% en valeur.

Le canal internet réalise 9,9% des ventes du segment en volume (+0,6 pt vs. 2008), pour 9,4% du chiffre d'affaires (+0,7 pt vs. 2008).

Le canal « **Autres** » subit la plus forte décroissance ; avec 1% de parts de marché en volume (-0,9 pt vs. 2008), il atteint 0,9% en valeur sur la période (-0,8 pt vs. 2008).

Depuis 2003	
→	GSS : -25,3% en volume et -46,1% en valeur
→	GSA : -32,6% en volume et -49,2% en valeur
→	Internet : +238,5% en volume et +208,1% en valeur
→	Autres : -72,9% en volume et -77,6% en valeur

4. Analyse du top 100 DVD musical volume (Cf. annexe 7)

Top 3, top 10, top 50, top 100 DVD musical Marché du DVD musical

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2009	2009	2009	2009
Top 3	0,6	15,5%		
Top 10	0,9	24,2%		
Top 50	1,5	37,9%		
Top 100	1,7	44,1%		
Total DVD musical	3,9	100%		

*Base : total DVD musical

Le top 100 totalise **44,1%** des ventes unitaires de DVD musicaux, pour **53,3%** du chiffre d'affaires. Sur la période, le top 100 compte 46 nouveautés.

Le top 100 DVD musical est particulièrement impacté par l'actualité musicale, liée au décès en juin 2009 de Mickael Jackson (9 références classées), effet qui concoure à une très forte concentration.

Notons enfin, que 6 références de karaoké sont classées au sein du top 100 DVD musical.

Répartition du top 100 DVD musical Par distributeurs

	Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
	2009	2009	2009	2009
Universal Music France	40,3%	36		
Sony Music Entertainment	36,2%	34		
Warner Music France	13,3%	7		
Emi	2,4%	6		
Tf1 Video	2,2%	2		
Naive	1,7%	5		
Arcades	1,6%	3		
Wagram	1,1%	4		
Warner Home Video	0,6%	1		
Irfan	0,3%	1		
Discograph	0,2%	1		
Total Top 100 DVD musical	100%	100		

*Base : Top 100 DVD musical

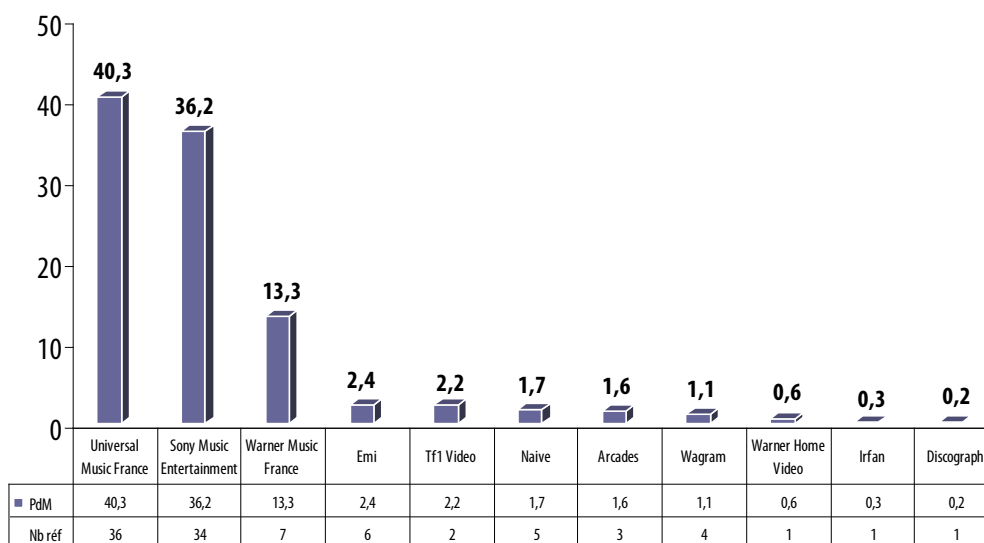
Universal se place en tête de cette répartition, réalisant 40,3% de parts de marché en volume, avec 36 références classées. Elle réalise la meilleure vente du segment avec « *Les Enfoirés font leur cinéma 2009* » des Restos du cœur, qui s'est écoulée à 287 170 exemplaires.

Avec « l'effet » Mickael Jackson, dont 8 DVD classés au sein du top 100 génèrent 421 000 ventes sur la période, Sony Music prend la seconde place. Le DVD musical « *Live in Bucarest : The dangerous tour* » s'est écoulé à 156 000 unités. Ainsi, la société Sony Music totalise 36,2% de parts de marché du top 100 DVD musical en volume.

Sur ce segment, 2 phénomènes participent à cette très forte concentration : l'hommage rendu à Mickael Jackson et le score constant de l'action des Enfoirés.

Les distributeurs indépendants réalisent au global 7,2% des ventes unitaires de DVD musical ; en tête, le label média TF1 vidéo avec « *Live a Québec* » de Céline Dion, vendu à 34 350 unités, suivi de Naive, notamment avec « *Live in Rio* » de Diana Krall, écoulé à 8 500 unités.

Top 100 DVD Distributeurs en parts de marché volume et nombre de références classées



Top 10 des ventes de DVD musical - indexation volume

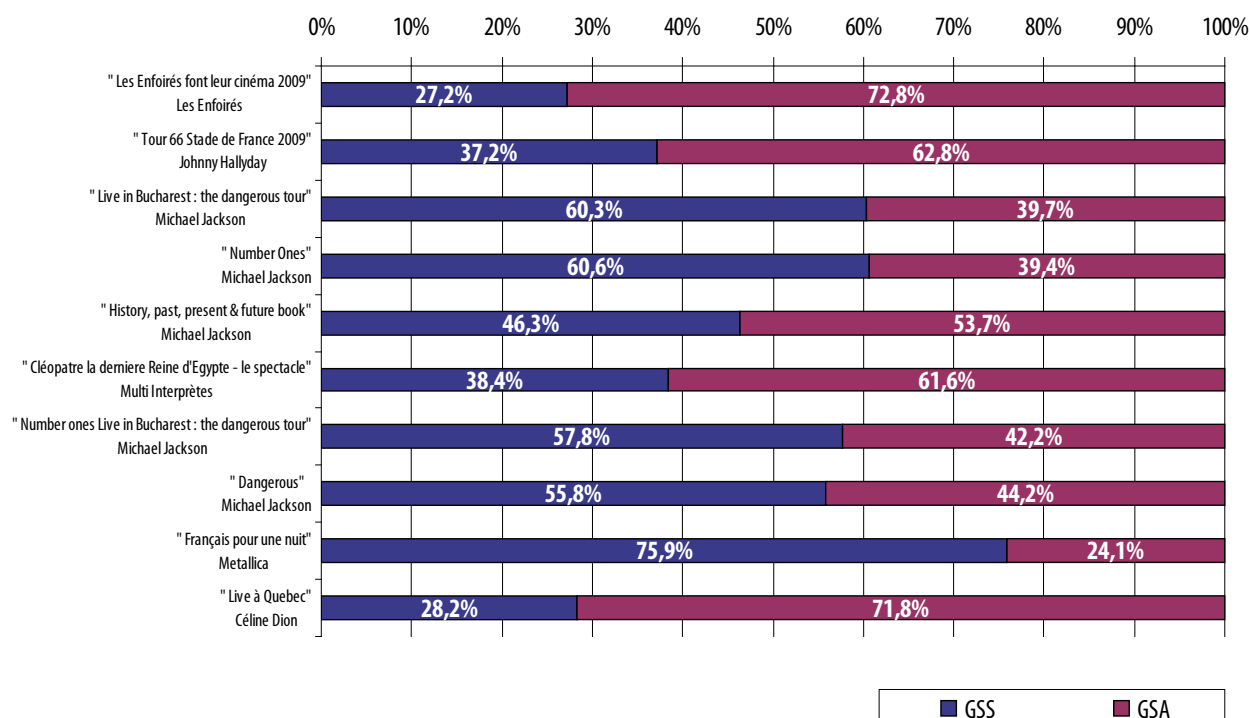
Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	Les Enfoirés font leur cinéma 2009	Les Enfoirés	Les Restaurants du Coeur	Universal Music France	Variété Française	287,2
2	Tour 66 Stade de France 2009	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	Variété Française	162,3
3	Live in Bucharest : the dangerous tour	Michael Jackson	Jackson Vidéo	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	156
4	Number Ones	Michael Jackson	Jackson Vidéo	Sony Music Entertainment	Variété Française	75,2
5	History, past, present & future book	Michael Jackson	Sony Music Vidéo	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	60,1
6	Cléopâtre la dernière Reine d'Egypte - le spectacle	Multi Interprètes	Mercury	Universal Music France	Variété Française	58,8
7	Number ones Live in Bucharest : the dangerous tour	Michael Jackson	Jackson Vidéo	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	38,1
8	Dangerous	Michael Jackson	Sony Music Vidéo	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	37,2
9	Français pour une nuit	Metallica	Vertigo	Universal Music France	Variété Internationale	36,7
10	Live à Quebec	Céline Dion	TF1 Vidéo	TF1 Vidéo	Variété Française	34,3

Pour un nombre de références vendues de 13 410, le top des 10 meilleures ventes de DVD musical représente **24,2%** des ventes du segment en volume et **29,2%** en valeur.

« *Les Enfoirés font leur cinéma* » contribuent pour 30,4% des ventes du top 10 DVD musical et pour 7,4% des ventes du segment.

Mickael Jackson contribue pour sa part et avec 5 références classées au sein du top 10 DVD musical, pour 38,8% des ventes du top 10 et pour 9,4% des ventes unitaires du segment sur l'année.

Répartition du top 10 DVD musical par canaux de distribution en volume



Sur ce segment, les GSA ont contribué à 51,2% en moyenne aux 10 meilleures ventes de DVD musical. Ces dernières ont majoritairement porté « *Les Enfoirés* », « *Tour 66 Stade de France 2009* » de Johnny Hallyday, « *Live à Québec* » de Céline Dion, ainsi qu'un seul des 5 DVD de Mickael Jackson « *History, past, present & future book* ».

Analyse du top 100 DVD musical : extraction d'un top 10 des interprètes en volume

Volume		Parts de marché*	Nbre de réf. classées
		2009	2009
	Michael Jackson	25,4%	9
	Les Enfoirés	17,5%	4
	Johnny Hallyday	12,1%	4
	Cléopâtre la troupe	3,4%	1
	André Rieu	3,1%	2
	Céline Dion	2,3%	2
	Metallica	2,1%	1
	Alain Bashung	2%	2
	Mylène Farmer	1,8%	5
	Francis Cabrel	1,7%	1
	Top 100 DVD musical	100%	100

*Base : Top 100 DVD musical

Mickael Jackson réalise un quart des ventes unitaires du top 100, devant les Enfoirés.

III. Le marché de la musique numérique

A. Les indicateurs du marché

1. Tendances

Evolution des ventes numériques

	Cumul		Parts de marché *	
	2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. **				
Marché physique	63,3	-10,2%	60,7%	-4,9 pt
Marché numérique	41	+10,9%	39,3%	+4,9 pt
Marché de la Musique enregistrée	104,3	-3,0%	100%	-
Val. **				
Marché physique	887,1 €	-10,2%	92,3%	-1,8 pt
Marché numérique	73,5 €	+19,7%	7,7%	+1,8 pt
Marché de la Musique enregistrée	960,6 €	-8,4%	100%	-

* Base : total Marché de la Musique enregistrée

** Exprimé en millions

Depuis 2007 :

- ➔ **Marché physique** : -23,8% en volume | -24,6% en valeur
- ➔ **Marché numérique** : +35,2% en volume | +82,8% en valeur

Evolution des ventes numériques par formats

	Cumul		Parts de marché *	
	2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. **				
Titres	37	+7,7%	90,4%	-2,7 pt
Albums	3,9	+53,7%	9,6%	+2,7 pt
Titres + Albums	41	+10,9%	100%	-
Val. **				
Titres	40,3 €	+12,4%	54,8%	-3,5 pt
Albums	33,2 €	+29,9%	45,2%	+3,5 pt
Titres + Albums	73,5 €	+19,7%	100%	-

* Base : total Titres + Albums

** Exprimé en millions

Depuis 2007 :

- ➔ **Titres** : +29% en volume | +55,6% en valeur
- ➔ **Albums** : +146,6% en volume | +132,2% en valeur

En 2009, le volume des ventes en actes de téléchargement (titres et albums), s'élève à **41 millions** (+10,9% vs. 2008) et le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique (hors streaming et sonneries musicales) atteint **73,5 M€ TTC** (+19,7% vs. 2008).

Le marché de la musique enregistrée totalise 104,3 millions de ventes unitaires, dont 41 millions d'actes de téléchargement qui représentent 39,3% du marché de la musique enregistrée, soit +4,9 pts vs. 2008.

La part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée, s'établit à 7,7% en valeur, en hausse de +1,8 pt vs. 2008, contre 92,3% pour le marché du support musical.

Note méthodologique

Les répartitions présentées ci-dessus tiennent compte des revenus des formules de préventes (abonnements, forfaits et cartes prépayées). Les titres accessibles gratuitement sont pris en compte dans les volumes et pondèrent les chiffres en valeur. Les contenus embarqués préchargés lors de l'achat d'un téléphone ne sont pas inclus dans cette appréciation de marché.

Pour rappel, le volume des ventes en téléchargement s'élève à :

- ◆ **37 millions de titres** soit +7,7% vs. 2008, pour un chiffre d'affaires de **40,3 M€ TTC** soit une progression de +12,4% vs. 2008 ;
- ◆ **3,9 millions d'albums** en hausse de +53,7% vs. 2008, pour un chiffre d'affaires de **33,2 M€ TTC** en progression de +29,9% vs. 2008.

2. Segmentation des ventes numériques par terminaux

	Cumul		Parts de marché *	
	2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. **				
web	31,7	+47,9%	77,3%	+19,3 pt
Mobile	9,3	-40,1%	22,7%	-19,3 pt
web + mobile	41	+10,9%	100%	-
Val. **				
web	61,4 €	+40%	83,6%	+12,1 pt
Mobile	12,1 €	-31,1%	16,4%	-12,1 pt
web + mobile	73,5 €	+19,7%	100%	-

* Base : total web + mobile

** Exprimé en millions

Le chiffre d'affaires de 73,5 M€ TTC, est réalisé à 83,6% sur le web, en hausse de +12,1 pts vs. 2008, contre 16,4% sur mobile.

Sur terminal web

Le **volume** des ventes en téléchargement sur le web s'établit à 31,7 millions (+47,9% vs. 2008), dont 27,8 millions de titres et 3,9 millions d'albums.

Le **chiffre d'affaires** est de 61,4 M€ TTC (+40% vs. 2008), dont 28,6 M€ TTC pour les titres et 32,8 M€ TTC pour les albums.

Le **prix moyen** d'un titre téléchargé sur le web, est de 1,03€ TTC (vs. 0,99€ en 2008), soit une hausse de +3,6% et celui d'un album téléchargé sur le web, est de 8,40€ TTC (vs. 9,97€ en 2008), soit une baisse de -15,8%.

Sur terminal mobile

Le **volume** des ventes en téléchargement sur mobile s'établit à 9,3 millions (en forte baisse de -40,1% vs. 2008) dont 9,27 millions de titres et seulement 37 517 albums.

Le **chiffre d'affaires** s'élève à 12,1 M€ TTC (en baisse de -31,1% vs. 2008), dont 11,7 M€ TTC pour les titres et 373 534 euros TTC pour les albums.

Le **prix moyen** d'un titre téléchargé sur mobile atteint 1,26€ TTC (vs. 1,10€ en 2008), en hausse de +14,7%, et celui d'un album téléchargé sur mobile, s'établit pour la période à 9,96€ TTC (vs. 9,38€ en 2008), soit une hausse de +6,1%.

	Cumul		Parts de marché *	
	2009	09 vs. 08	2009	09 vs. 08
Vol. web **				
Titres	27,8	+46,9%	87,7%	-0,6 pt
Albums	3,9	+55,3%	12,3%	+0,6 pt
Titres+Albums	31,7	+47,9%	100%	-
Vol. mob **				
Titres	9,3	-40,2%	99,6%	-0,1 pt
Albums	0,0	-25,6%	0,4%	+0,1 pt
Titres+Albums	9,3	-40,1%	100%	-
Val. web **				
Titres	28,6 €	+52,2%	46,5%	+3,7 pt
Albums	32,8 €	+30,8%	53,5%	-3,7 pt
Titres+Albums	61,4 €	+40%	100%	-
Val. mob **				
Titres	11,7 €	-31,4%	96,9%	-0,4 pt
Albums	0,4 €	-21%	3,1%	+0,4 pt
Titres+Albums	12,1 €	-31,1%	100%	-

* Base : total Titres + Albums

** Exprimé en millions

La décroissance du marché du mobile n'est que la traduction d'un effet de transfert des plateformes web. En effet, les utilisateurs qui téléchargent à partir de leur Smartphone, téléchargent en fait sur une plateforme web (par exemple depuis l'iPhone d'Apple sur iTunes) et de ce fait, en termes de flux de canal de distribution, ces téléchargements sont repris dans le canal web.

Depuis 2007 :

- ➔ **web** : +113,9% en volume | +126,7% en valeur
- ➔ **mobile** : -40% en volume | -7,9% en valeur

3. Analyse du top 100 des titres en téléchargement web + mobile (Cf. annexe 8)

Top 3, top 10, top 50, top 100 des titres téléchargés Marché des titres en téléchargement web + mobile

	Cumul (millions)	Parts de marché*
	2009	2009
Volume (millions)		
Top 3	0,6	1,6%
Top 10	1,6	4,2%
Top 50	4,5	12,3%
Top 100	6,6	17,8%
Total titres téléchargés (web + mobile)	37	100%

*Base : total titres téléchargés (web + mobile)

Au global des terminaux **web et mobile**, le top 100 totalise 17,8% des ventes unitaires de titres en téléchargement.

17 titres sur 100, dépassent les 100 000 ventes.

Le top 100 des titres téléchargés sur le **web**, réalise 11,5% du volume, pour 15,8% du chiffre d'affaires.

Répartition du top 100 titres téléchargés

Par labels

	Parts de marché*	Nbre de titres classés
	2009	2009
Universal Music	42,5%	40
Sony Music	21,1%	25
Emi	9,9%	10
Warner Music	7,2%	7
Atlantic Records	3,2%	3
Play On	2,8%	2
I.D.O.L.	2,7%	2
Capitol	2,6%	3
My Major Company	2,1%	2
Artop Records	1,8%	1
Happy Music	0,9%	1
Up Music	0,9%	1
M6 Interactions	0,9%	1
Wagram	0,8%	1
Pias	0,8%	1
Total 100 titres téléchargés (web + mobile)	100%	100

*Base : Top 100 titres téléchargés (web + mobile)

La société Universal Music domine le top 100 des titres téléchargés avec 42,5% de parts de marché en volume pour 40 titres classés.

La division Polydor réalise les meilleures ventes avec 3 titres du groupe The Black Eyed Peas, qui cumulent sur la période 440 950 téléchargements ; 5 titres de Lady Gaga qui totalisent 352 300 ventes et 3 titres de The Pussycat Dolls, téléchargés 212 300 fois au global des terminaux web et mobile.

Sony Music vient en seconde position avec 21,1% des ventes de titres en volume, pour 25 titres classés, dont la meilleure vente « *Ça m'énerve* » d'Helmut Fritz, totalise 207 900 téléchargements.

Avec 3 titres classés au top 100 des titres téléchargés, Michael Jackson totalise 180 570 ventes, le titre « *Billie Jean* » devançant « *Thriller* » avec 72 750 téléchargements.

Parmi les labels indépendants, le label Atmosphériques représenté sur le digital par la plateforme de distribution IDOL, se classe au 7^{ème} rang, avec de bons scores de ventes cumulés à 175 770 pour « *Like a Hobo* » et « *In your Hands* » de Charlie Winston.

My Major Company se classe au 9^{ème} rang avec 2 titres de Grégoire « *Toi + moi* » et « *Rue des étoiles* », respectivement vendus à 87 000 et 51 130 exemplaires.

Top 10 des ventes de titres téléchargés (web + mobile) - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (milliers)
1	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Sony Music Strategic Marketing	207,9
2	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	202,1
3	I gotta feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Div. Polydor	173,6
4	Poker face	Lady Gaga	Universal Music Div. Polydor	150,6
5	Boom boom pow	Black Eyed Peas	Universal Music Div. Polydor	150,3
6	Liberta	Pep's	Universal Music Div. Az	137,1
7	J'aimerais tellement	Jena Lee	Universal Music Div. Mercury	137,1
8	I know you want me	Pitbull	Universal Music Div. Usm	134,6
9	When love takes over	David Guetta	Emi	132,5
10	Like a Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques/I.D.O.L.	125,8

Le top 10 des titres téléchargés réalise 4,2% des ventes de titres téléchargés sur terminaux web et mobile, soit un volume de 1 551 550 titres téléchargés sur la période.

Six titres issus du catalogue Universal Music, sont classés au sein du top 10 des titres téléchargés.

Deux titres « *Ça m'énerve* » d'Helmut Fritz et « *Sexy Bitch* » de David Guetta, également présents dans les tops 10 single du marché physique, dépassent les 200 000 téléchargements.

Sur terminal web

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (milliers)
1	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Sony Music Strategic Marketing	121,4
2	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	119,5
3	I gotta feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Div. Polydor	114,9
4	Like a Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques/I.D.O.L.	105,8
5	When love takes over	David Guetta	Emi	95,7
6	F K You	Lily Allen	Emi	83
7	Poker face	Lady Gaga	Universal Music Div. Polydor	80,8
8	Boom boom pow	Black Eyed Peas	Universal Music Div. Polydor	78,4
9	Heavy Cross	Gossip	Sony Music Columbia Group	75,8
10	Ayo Technology	Milow	Play On	75,6

Ce top 10 réalise 3,4% des ventes de titres téléchargés sur terminal web, soit 950 900 téléchargements, pour 3,5% du chiffre d'affaires. Si 7 titres sont communs au top 10 des titres téléchargés au global des 2 terminaux, le classement diffère quelque peu. La chanteuse Lily Allen se classe au 7^{ème} rang avec 83 000 téléchargements de son titre « *F K You* », tandis que Gossip et Milow, rivalisent autour des 75 700 ventes.

Sur terminal mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (milliers)
1	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Sony Music Strategic Marketing	86,5
2	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	82,5
3	J'aimerais tellement	Jena Lee	Universal Music Div. Mercury	82,4
4	Boom boom pow	Black Eyed Peas	Universal Music Div. Polydor	72
5	Poker face	Lady Gaga	Universal Music Div. Polydor	69,8
6	Même pas fatigué	Magic System - Khaled	Artop Records	64,7
7	Liberta	Pep's	Universal Music Div. Az	62
8	I know you want me	Pitbull	Universal Music Div. Usm	60,6
9	Ici les Enfoirés	Les Enfoirés	Universal Music Div. Ulm	58,8
10	I gotta feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Div. Polydor	58,6

Ce top 10 réalise 7,5% des ventes de titres téléchargés sur mobile, soit 698 000 ventes.

On retrouve au sein de ce top, 8 titres en commun avec le top 10 des titres téléchargés au global des terminaux web + mobile. Les entrants sont « *Même pas fatigué* » de Magic System et Khaled sous le label Artop Records et « *Ici les Enfoirés* » téléchargé 58 800 fois.

Seuls 2 labels indépendants - Atmosphériques sur le top 10 web et Artop Records sur le top 10 mobile – se classent au sein de chacun des tops des titres téléchargés.

Analyse du top 100 titres téléchargés (web + mobile) : extraction d'un top 10 des interprètes en volume

	Parts de marché*		Nbre de titres classés	
	2009	2009	2009	2009
Black Eyed Peas	6,7%		3	
David Guetta	5,8%		3	
Lady Gaga	5,3%		5	
Pussycat Dolls	3,2%		3	
Helmut Fritz	3,2%		1	
Michael Jackson	2,7%		3	
Grégoire	2,7%		3	
Pitbull	2,7%		2	
Charlie Winston	2,7%		2	
Pep's	2,1%		1	
Top 100 titres téléchargés (web + mobile)	100%		100	

*Base : Top 100 titres téléchargés (web + mobile)

Les artistes qui obtiennent de bons scores en téléchargement, sont très appréciés par les jeunes essentiellement et très diffusés sur les radios de public jeune.

4. Analyse du top 100 des albums en téléchargement web + mobile (Cf. annexe 11)

Top 3, top 10, top 50, top 100 albums téléchargés Marché des albums en téléchargement web + mobile

Volume (milliers)	Cumul	Parts de marché*
	2009	2009
Top 3	80,7	2%
Top 10	189	4,8%
Top 50	550,4	13,9%
Top 100	777,8	19,7%
Total albums téléchargés (web + mobile)	3 945,8	100%

*Base : total albums téléchargés (web + mobile)

Au global des terminaux web et mobile, le top 100 totalise 19,7% des ventes unitaires d'albums en téléchargement.

Seul l'album « *The E.N.D* » des Black Eyed Peas dépasse les 30 000 actes de téléchargement.

2 albums rivalisent dans la tranche des 20 à 30 000 ventes : « *Hobo* » de Charlie Winston et « *The Resistance* » de Muse ;

21 albums se classent dans la tranche des 10 à 20 000 ventes et 76 sur 100 se téléchargent entre 3 600 et 10 000 fois.

Le top 100 des albums téléchargés sur le web, réalise 19,5% du volume, pour 20,6% du chiffre d'affaires.

Répartition du top 100 albums téléchargés Par labels

Volume	Parts de marché*	Nbre d'alb. classés
	2009	2009
Universal Music	38,5%	36
Sony Music	18,9%	23
Warner Music	11,7%	9
EMI	8,8%	8
Atmosphériques	4,5%	2
Capitol Music	2,7%	3
My Major Company	1,9%	1
Naïve	1,7%	2
Pias	1,4%	2
Mute records	1,1%	1
Coopérative	1%	1
Wagram	0,8%	1
Sober & Gentle	0,8%	1
Reprise	0,8%	1
Because Music	0,8%	1
Little Idiot	0,7%	1
Play On	0,7%	1
Domino	0,6%	1
Beggars	0,6%	1
143	0,6%	1
Chop Shop	0,5%	1
Virgin France	0,5%	1
Hostile Records	0,5%	1
Total Top 100 albums téléchargés (web + mobile)	100%	100

*Base : Top 100 albums téléchargés (web + mobile)

Universal, toutes divisions confondues, domine le top 100 des albums téléchargés sur les terminaux web et mobile, avec 38,5% de parts de marché en volume pour 36 albums classés.

La division Barclay réalise les meilleures ventes dont 17 120 pour « *The boy who knew too much* » de Mika, suivi de « *Mister Mystère* » de -M- qui cumule près de 15 000 ventes sur l'année et de Cœur de Pirate à l'album éponyme, écoulé à près de 14 000 ventes, dont est extrait « *Comme des enfants* » qui fut élue chanson originale de l'année aux dernières Victoires de la musique.

Sony Music vient en seconde position avec 18,9% de parts de marché en volume, pour 23 albums classés, dont 6 de Mickael Jackson, qui se classe au 1^{er} rang avec 47 280 téléchargements.

Aux 2^{ème} et 3^{ème} rangs du classement de la major, apparaissent « *Caféine* » de Christophe Willem et « *Music for men* » de Gossip, respectivement téléchargés à 12 400 et 12 200 unités.

Outre la présence des 4 majors en tête du top 100 albums téléchargés web + mobile, il est intéressant de noter une plus grande diversité des indépendants présents sur ce format de téléchargement.

Sans revenir sur le très bon score d'Atmosphériques ou sur les performances de My Major Company, les labels indépendants suivants, certes avec de faibles parts de marché, s'intègrent au top 100 des albums téléchargés :

- ◆ Naïve totalise 1,7% de parts de marché avec notamment « *La Superbe* » de Benjamin Biolay, album de l'année et artiste interprète masculin de l'année aux Victoires 2010, téléchargé à 7 500 exemplaires sur la période ;
- ◆ Pias réalise 1,4% de parts de marché, notamment avec « *Battle for the sun* » l'album de Placebo, vendu à près de 6 500 exemplaires ;
- ◆ Mute Records, le label britannique racheté en 2002 par EMI enregistre 1,1% de parts de marché avec le dernier album de Depeche Mode « *Sounds of the Universe* » vendu sur les plateformes de téléchargement à 8 500 exemplaires ;
- ◆ Coopérative Music se classe au sein du top 100 avec le 4^{ème} album du groupe de rock français Phoenix, « *Wolfgang Amadeus Phoenix* » vendu à 7 700 exemplaires.

Les variétés internationales - illustrées par les artistes tels, Akon, Amy MacDonald, Amy Winehouse, Beyoncé, Black Eyed Peas, Britney Spears, Charlie Winston, Coldplay, Depeche mode, Duffy, Gossip, James Morrison, Lady Gaga, Muse ou encore Robbie Williams, Sting et Susan Boyle - prédominent le top 100 des albums en téléchargement avec 34%.

Les variétés françaises se téléchargeant à 29%.

Le jazz / blues se classe sur le format albums en téléchargement avec 3% de pur vocal jazz féminin.

Top 10 des ventes d'albums en téléchargement (web + mobile) - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (milliers)
1	The E.N.D	Black Eyed Peas	Universal Music Div. Polydor	30,5
2	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	30
3	The Resistance	Muse	Warner Music	20,3
4	The boy who knew too much	Mika	Universal Music Div. Barclay	17,1
5	One Love	David Guetta	Emi France	16,9
6	No line on the horizon	U2	Universal Music Div. Az	16,3
7	Mister Mystere	-M-	Universal Music Div. Barclay	15
8	Toi Moi	Grégoire	My Major Company / Warner Music	14,5
9	We sing we dance we steal things	Jason Mraz	Warner Music	14,4
10	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	14,1

Le top 10 albums téléchargés réalise 4,8% des ventes d'albums au global des terminaux web et mobile, soit un volume de 189 000 albums téléchargés sur la période.

Les volumes décroissent rapidement, le 1^{er} rang n'excédant pas lui-même les 30 500 ventes.

À l'exception des 2 indépendants, la société Atmosphériques et My Major Company, respectivement classés aux 2^{ème} et 8^{ème} rangs, les albums classés au sein du top 10 sont issus des répertoires des majors.

Sur terminal web

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (milliers)
1	The E.N.D	Black Eyed Peas	Universal Music Div. Polydor	30,1
2	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	29,9
3	The Resistance	Muse	Warner Music	20,1
4	The boy who knew too much	Mika	Universal Music Div. Barclay	17,1
5	One Love	David Guetta	Emi France	16,7
6	No line on the horizon	U2	Universal Music Div. Az	16,2
7	Mister Mystere	-M-	Universal Music Div. Barclay	14,8
8	We sing we dance we steal things	Jason Mraz	Warner Music	14,3
9	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	14,1
10	Toi Moi	Grégoire	My Major Company / Warner Music	14,1

Sur terminal web, le top 10 albums téléchargés réalise 4,8% des ventes numériques d'albums, soit 187 400 albums, pour 5,1% du chiffre d'affaires.

Le classement des 10 albums sur le web, quasi identique à celui du top 10 au global des terminaux web + mobile, met en évidence que si le terminal mobile concoure à une défragmentation des achats de musique et s'avère effectivement adapté au téléchargement de titres, le terminal mobile ne s'avère pas forcément « porteur » au téléchargement d'albums.

Il est toutefois nécessaire de pondérer ce propos et tenir compte de la convergence des ventes web et mobile (un utilisateur télécharge sur le web et copie ensuite sur son mobile), comme de la concurrence des plateformes web sur les portails opérateurs.

Sur terminal mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (milliers)
1	Le code de L'horreur	Rohff	Hostile Records	1,3
2	Fun Club 2009	Compilation	M6 Interactions	1
3	Thriller	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,5
4	Cafeine	Christophe Willem	Sony Music Columbia Group	0,4
5	Toi Moi	Grégoire	My Major Company / Warner Music	0,4
6	Rai N B Fever 3	Compilation	Wagram	0,4
7	Mozart l'opéra Rock	Multi Interprètes	Warner Music France	0,4
8	Mes repères	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	0,3
9	The E.N.D	Black Eyed Peas	Universal Music Div. Polydor	0,3
10	King of Pop	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,3

Sur terminal mobile, le top 10 albums téléchargés réalise **14,1%** des ventes numériques d'albums, soit 5 280 albums.

2 compilations se classent aux 2^{ème} et 6^{ème} rangs : « *Fun Club 2009* » publiée par M6 Interactions et « *Rai N'B Fever 3* » publiée par Wagram, 2 distributeurs indépendants.

Le genre du top 10 albums téléchargés sur mobile, semble plus orienté Rap, avec la présence de Rohff et de la Fouine.

Analyse du top 100 albums téléchargés (web + mobile) : extraction d'un top 10 des interprètes en volume

		Parts de marché*	Nbre d'alb. classés
		2009	2009
Volume	Michael Jackson	6,1%	6
	Black Eyed Peas	3,9%	1
	Charlie Winston	3,9%	1
	Mika	2,7%	2
	Muse	2,6%	1
	David Guetta	2,2%	1
	U2	2,1%	1
	-M-	1,9%	1
	Grégoire	1,9%	1
	Jason Mraz	1,9%	1
	Top 100 albums téléchargés (web + mobile)	100%	100

*Base : Top 100 albums téléchargés (web + mobile)

6 artistes du top 10 artistes albums téléchargés, sont communs au top 10 artistes CD albums : Mickael Jackson, Black Eyed Peas, Charlie Winston, Muse, U2 et Grégoire, seul artiste francophone.

A. Relations entre le marché de la musique enregistrée (CD audio, DVD musical, musique numérique), les diffusions radiophoniques et les investissements publicitaires

→ **Top 50 artistes - 2009** / Source : GfK

ARTISTE / GROUPE D'ARTISTES	NATIONALITE	NOUVEAU TALENT FRANCOPHONE (1)	DISTRIBUTEUR (2)	Ventes			Diff radio (3)		Inv. Publicitaires (4) (Milliers d'euros)		
				VOLUME (MILLIERS)	DONT VENTES PHYSIQUES	DONT VENTES NUMÉRIQUES	NB DE TITRES	NB DE DIFF	TOTAL INV	DONT RADIO	DONT TV
1 Michael Jackson	Anglo-saxon		Sony Music	2 790,5	75,2%	24,8%	17	18 442	459,2	-	100,0%
2 Les Enfoirés	Francophone		Universal	1 011,9	81,7%	18,3%	4	8 745	1 604,4	55,4%	44,6%
3 Black Eyed Peas	Anglo-saxon		Universal	973,0	41,6%	58,4%	5	33 627	2 987,1	4,0%	96,0%
4 Johnny Hallyday	Francophone		Warner Music	929,5	82,4%	17,6%	2	1 043	3 884,1	24,9%	75,1%
5 David Guetta	Anglo-saxon	X	EMI	870,0	42,9%	57,1%	9	31 678	2 812,9	24,6%	75,4%
6 Lady Gaga	Anglo-saxon		Universal	717,9	38,4%	61,6%	6	31 009	1 667,2	4,0%	96,0%
7 Charlie Winston	Anglo-saxon		Wagram	663,5	63,6%	36,4%	3	26 228	1 808,2	27,1%	72,9%
8 U2	Anglo-saxon		Universal	627,6	67,6%	32,4%	12	23 993	692,8	-	100,0%
9 Seal	Anglo-saxon		Warner Music	604,7	85,2%	14,8%	5	9 982	3 727,0	10,1%	89,9%
10 Grégoire	Francophone	X	Warner Music	561,4	59,0%	41,0%	4	27 688	472,1	15,3%	84,7%
11 Muse	Anglo-saxon		Warner Music	531,0	67,0%	33,0%	4	7 241	2 575,9	8,2%	91,8%
12 Alain Bashung	Francophone		Universal	509,8	74,0%	26,0%	3	2 722	781,8	-	100,0%
13 Indochine	Francophone		Sony Music	482,7	68,9%	31,1%	9	18 749	1 019,1	-	100,0%
14 Pussycat Dolls	Anglo-saxon		Universal	474,5	39,8%	60,2%	3	16 558	337,8	-	100,0%
15 Calogero	Francophone		Universal	470,6	58,8%	41,2%	6	16 298	719,9	30,3%	69,7%
16 Mylène Farmer	Francophone		Universal	469,8	75,7%	24,3%	6	3 918	992,0	-	100,0%
17 Mika	Anglo-saxon		Universal	439,4	66,0%	34,0%	8	20 974	1 732,0	-	100,0%
18 Helmut Fritz	Francophone	X	Sony Music	431,4	37,0%	63,0%	2	7 486	335,7	21,8%	78,2%
19 Diam's	Francophone		EMI	398,4	31,4%	68,6%	2	2 936	804,9	52,4%	47,6%
20 Jason Mraz	Anglo-saxon		Warner Music	392,0	53,4%	46,6%	2	16 848	2 767,5	9,8%	90,2%
21 Britney Spears	Anglo-saxon		Sony Music	367,2	33,0%	67,0%	7	19 011	347,8	-	100,0%
22 Christophe Maé	Francophone		Warner Music	352,5	70,1%	29,9%	7	14 541	452,5	-	100,0%
23 Marc Lavoine	Francophone		Universal	336,4	69,7%	30,3%	3	8 911	2 528,9	23,7%	76,3%
24 Francis Cabrel	Francophone		Sony Music	330,4	65,7%	34,3%	13	13 205	-	-	-
25 Christophe Willem	Anglo-saxon	X	Sony Music	327,4	58,3%	41,7%	1	790	979,2	-	100,0%
26 Madonna	Anglo-saxon		Warner Music	324,3	56,3%	43,7%	10	13 467	1 117,8	18,7%	81,3%
27 Vanessa Paradis	Francophone		Universal	322,3	69,9%	30,1%	4	7 958	1 283,3	-	100,0%
28 La Fouine	Francophone	X	Sony Music	321,8	29,3%	70,7%	5	9 890	600,0	100,0%	-
29 Olivia Ruiz	Francophone		Universal	320,0	69,4%	30,6%	4	16 524	795,5	17,8%	82,2%
30 -M-	Francophone		Universal	316,4	72,5%	27,5%	8	10 526	120,5	100,0%	-
31 Charles Aznavour	Francophone		EMI	314,8	76,3%	23,7%	-	-	620,7	36,9%	63,1%
32 Coldplay	Anglo-saxon		EMI	313,0	57,0%	43,0%	8	17 211	144,3	-	100,0%
33 Pitbull	Anglo-saxon		Universal	308,5	29,7%	70,3%	2	18 923	244,4	31,9%	68,1%
34 Renaud	Francophone		Universal	308,3	72,8%	27,2%	2	1 527	1 044,9	28,3%	71,7%
35 The Beatles	Anglo-saxon		EMI	300,3	100,0%	-	2	878	1 553,9	67,7%	32,3%
36 Jena Lee	Francophone	X	Universal	299,3	47,2%	52,8%	2	5 631	762,4	16,2%	83,8%
37 Cœur de Pirate	Francophone	X	Universal	298,7	45,0%	55,0%	2	12 959	1 306,6	13,8%	86,2%
38 Lily Allen	Anglo-saxon		EMI	286,7	34,8%	65,2%	3	15 318	417,8	86,3%	13,7%
39 Rihanna	Anglo-saxon		Universal	284,8	41,8%	58,2%	10	13 684	953,9	-	100,0%
40 Renan Luce	Francophone	X	Universal	283,6	71,5%	28,5%	4	14 909	1 292,6	24,5%	75,5%
41 Tom Frager	Francophone	X	Universal	282,8	45,2%	54,8%	2	13 815	361,2	28,0%	72,0%
42 Katy Perry	Anglo-saxon		EMI	282,6	37,4%	62,6%	4	20 867	792,1	45,8%	54,2%
43 Florent Pagny	Francophone		Universal	276,3	72,1%	27,9%	6	4 712	1 196,6	25,3%	74,7%
44 Enrique Iglesias	Francophone	X	Universal	275,2	57,4%	42,6%	3	6 896	505,8	-	100,0%
45 Depeche mode	Anglo-saxon		EMI	271,7	67,5%	32,5%	4	4 282	634,6	32,1%	67,9%
46 Gossip	Anglo-saxon		Sony Music	265,3	54,2%	45,8%	1	6 536	-	-	-
47 Superbus	Francophone		Universal	258,3	52,2%	47,8%	8	16 427	351,4	-	100,0%
48 Green Day	Anglo-saxon		Warner Music	258,1	60,8%	39,2%	4	14 877	1 562,4	0,7%	99,3%
49 Eminem	Anglo-saxon		Universal	239,3	41,0%	59,0%	1	4 178	120,1	100,0%	-
50 Shakira	Anglo-saxon		Sony Music	237,9	-	100,0%	7	11 483	249,8	-	100,0%
Total				23 313,6			249	646 101	54 522,3		

(1) Artiste n'ayant pas obtenu 2 albums disques d'or distincts ou dont la première œuvre discographique est sortie après le 1^{er} janvier 1974 (définition du CSA)

(2) Distributeur le plus récent

(3) Parmi les 1 476 titres diffusés plus de 400 fois sur la base d'un panel de 31 stations

(4) Investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et en TV sur la base d'un panel de 18 stations de radio et de 31 chaînes de TV

B. Analyse du top 50 artistes

Le top 50 artistes totalise

- 23,3 millions d'unités vendues (dont 14,1 millions de CD + DVD musical et 9,2 millions d'actes de téléchargement), soit 22,4% du volume global du marché de la musique enregistrée ;
- 646 100 diffusions radiophoniques, soit 27,2% de l'ensemble des titres diffusés plus de 400 fois en 2009 ;
- 54,5 M€ d'investissements publicitaires en 2009 (65,7 M€ vs. 2008), qui se répartissent comme suit : 10,3 M€ en radio et 44,2 M€ en TV, ce qui représente 27% du montant global des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et en TV (-2,2 pts vs. 2008).

Sur les 50 artistes les plus vendeurs en 2009,

1. 1 seul n'a pas eu de titre diffusé plus de 400 fois sur la période (vs. 4 en 2008) ;
2. 2 n'ont bénéficié d'aucun investissement publicitaire en TV et en radio (vs. 3 en 2008) ;
3. 25 artistes du top 50 sont francophones (vs. 33 en 2008) ;
4. 10 sont des nouveaux talents conformément à la définition du CSA⁽¹⁾ (vs. 14 en 2008).

S'il est incontestable que le décès de Mickael Jackson est l'évènement le plus vendeur de l'année 2009 avec 2,8M d'unités et plus de 18 000 diffusions en radio, Les Enfoirés se classent au second rang avec 1M de ventes unitaires et une excellente couverture médiatique d'1,6M€ d'investissements publicitaires, principalement répartis entre TF1 et RTL. Si ces 2 artistes ou collectif génèrent plus du million de ventes en volume, 48 artistes vendent à moins d'un million d'exemplaires, dont 38 à moins de 500 000 unités.

S'agissant des 10 artistes qui vendent entre 500 000 et 1M d'exemplaires (Black Eyed Peas, Johnny Hallyday, David Guetta, Lady Gaga, Charlie Winston, U2, Seal, Grégoire, Muse, Alain Bashung) :

- 7 d'entre eux bénéficient d'investissements publicitaires conséquents, entre 1,6M€ et 3,8M€ : Black Eyed Peas, Johnny Hallyday, David Guetta, Lady Gaga, Charlie Winston, Seal et Muse ;

- 6 d'entre eux figurent également au top 10 des artistes dont les titres sont les plus diffusés (plus de 400 fois) : Black Eyed Peas, David Guetta, Lady Gaga, Charlie Winston, U2 et Grégoire.

Et si « les plus exposés médiatiquement sont les plus vendus », seuls 4 d'entre eux figurent aux tops 10 des plus fortes diffusions et des plus forts investissements publicitaires :

- **The Black Eyes Peas**, qui réalisent 973 000 ventes, se classent au 3^{ème} rang des investissements publicitaires avec 3M€ (dont 2,8M€ investis par Universal Music en TV et à 88% sur TF1) et comptent les plus fortes rotations sur l'année, soit 33 630 diffusions ;

- **David Guetta**, qui totalise 870 000 ventes, prend la 4^{ème} place des investissements publicitaires, avec 2,8M€ (dont 2,1M€ en TV, investis par Emi Music à hauteur de 63% sur TF1, 19% sur M6, 11% sur NRJ 12,3% sur Virgin 17 et 3% sur W9) et cumule pour 9 titres, 31 680 diffusions, le plaçant ainsi au second rang des artistes les plus diffusés sur la période ;

- **Lady Gaga**, qui cumule 718 000 ventes, prend la 10^{ème} place des investissements publicitaires avec 1,7M€ (dont 1,6M€ investis par Universal Music en TV et à 66% sur M6) et se trouve particulièrement bien exposée en radio avec 31 000 diffusions pour 6 titres, la plaçant au 3^{ème} rang des artistes plus diffusés ;

- **Charlie Winston** qui a vendu 664 000 unités, se classe au 8^{ème} rang des investissements publicitaires, avec 1,8M€ (dont 1,3M€ investis par Wagram Music en TV se déclinant à 47% sur M6, 26% sur TF1, 20% sur Canal+, 6% sur France 4, 1% sur France 2) et parallèlement au 5^{ème} rang des artistes les plus diffusés, avec 26 230 diffusions pour 3 titres.

Hormis ces 4 artistes du top 50, on constate sur la période, que certains artistes, fortement appuyés par un plan-média, peuvent réaliser d'excellents scores de ventes, sans pour autant être surexposés en radio :

⁽¹⁾ Définition CSA de nouveau talent : tout artiste ou groupe d'artistes qui n'a pas obtenu, précédant son nouvel enregistrement, deux albums disques d'or et qui a publié son premier disque à partir de 1974.

- **Johnny Hallyday**, pour lequel on comptabilise le maximum en investissements publicitaires, soit 3,9M€ (dont 2,6M€ investis par Warner Music sur TF1), se classe au 4^{ème} rang des meilleures ventes avec 929 000 unités sur la période ; avec 2 titres diffusés, il ne cumule qu'un millier de diffusions, se classant au 481^{ème} rang des artistes aux titres diffusés plus de 400 fois sur la période ;

- **Seal**, qui bénéficie sur la période de 3,7M€ d'investissements publicitaires (dont 3,2M€ investis par Warner Music sur TF1), cumule 605 000 unités vendues et ne se classe avec 10 000 diffusions, qu'au 62^{ème} rang des artistes aux titres diffusés plus de 400 fois sur la période ;

- **Charles Aznavour**, cumulant 314 800 ventes, bénéficie de 0,6M€ d'investissements publicitaires, dont 0,4M€ investis par EMI en radio. Aucun de ses titres n'a été diffusé plus de 400 fois sur la période.

Illustrant un autre cas de figure, **Grégoire**, artiste émergeant du web, qui a bénéficié d'investissements publicitaires moindres (0,5M€, dont 400 000 investis en TV par Warner Music et répartis à 64% sur M6, 36% sur TF1), effectue non seulement de bons scores de ventes sur la période (561 400 unités) mais se trouve très bien exposé en radio avec 27 700 diffusions, ce qui le place au 4^{ème} rang des titres diffusés plus de 400 fois sur la période, derrière The Black Eyes Peas, David Guetta et Lady Gaga.

S'agissant des **38 artistes dont les ventes sont inférieures à 500 000 exemplaires** :

- **12 artistes ont des titres diffusés plus de 15 000 fois** (Indochine, Pussycat Dolls, Calogero, Mika, Jason Mraz, Britney Spears, Olivia Ruiz, Coldplay, Pitbull, Lily Allen, Katy Perry, Superbus), mais seulement **3 d'entre eux bénéficient d'investissements publicitaires supérieurs à 1M€** : Indochine, Mika, Jason Mraz ;

- **25 artistes ont des titres diffusés moins de 15 000 fois**, tout en bénéficiant pour **9 d'entre eux d'investissements publicitaires supérieurs à 1M€** : Marc Lavoine, Madonna, Vanessa Paradis, Renaud, The Beatles, Cœur de Pirate, Renan Luce, Florent Pagny, Green Day ;

Si pour des raisons de méthodologie, l'observatoire exclue de ce traitement les comédies musicales (la notion de multi-interprètes ne permettant pas une correspondance exacte avec l'artiste principal,

et donc un rapprochement stricte ventes / diffusions, que peuvent entraîner la multiplication de singles), il convient cependant d'évoquer le phénomène en 2009 rencontré par la comédie musicale « **Mozart l'opéra Rock** ».

En effet, avec plus de 580 000 ventes (pour les 2 albums de la troupe et les différents singles interprétés par Mikangelo Loconte comme par Florent Mothé), « Mozart l'opéra Rock » se placerait au 10^{ème} rang des ventes du top 50.

Figurant au 1^{er} rang des investissements publicitaires, en 2009, avec 6,1M€, dont 4,9M€ investis par Warner Music en TV (majoritairement sur TF1) et 1,2M€ investis en radio à hauteur de 39% sur Virgin Radio, 36% sur NRJ, 21% sur RFM, soit majoritairement sur les radios musicales, dites de format « jeune », « Mozart l'opéra Rock » se classerait ainsi, devant Charlie Winston, au 5^{ème} rang des titres les plus diffusés, avec 27 280 diffusions pour 4 titres.

2 artistes ne bénéficient d'aucun investissement publicitaire sur la période : Francis Cabrel, sans nouvel album en 2009 et Gossip.

Si le catalogue des Beatles, non disponible sur les plateformes de musique en ligne pour des questions de droits, se vend en conséquence à 100% sur le marché physique, Shakira réalise l'intégralité de ses ventes au format digital, générant sur la période 237 900 ventes en téléchargement.

Les investissements publicitaires du top 50 artistes par distributeurs, se répartissent comme suit :

		PDM Invest.	dont PDM Radio	dont PDM TV
Distributeurs	Universal	44,7%	6,7%	38%
	Warner Music	30,4%	3,9%	26,5%
	EMI	14,3%	6,1%	8,2%
	Sony Music	7,3%	1,2%	6,1%
	Wagram	3,3%	0,9%	2,4%
Total		100%	18,9%	81,1%

Wagram Music est le premier distributeur indépendant présent dans cette exploitation.



Le classement des artistes, comprenant l'intégralité des ventes, est établi à partir d'une indexation volume liée d'une part au nombre de références (code EAN) vendues (cet indicateur inclut toutes les éditions offertes à partir d'une même production musicale) et d'autre part au nombre d'actes de téléchargements payants.

L'analyse ne tient pas compte des comédies musicales, compilations, opérations spéciales et bandes originales de films. Par contre, les duos et les regroupements d'artistes (exemple : les Enfoirés) sont inclus dans l'analyse. Certains artistes ayant pu être associés à plusieurs distributeurs au cours de leur carrière, si les ventes de l'année concernent plusieurs distributeurs, seul le distributeur le plus récent apparaît dans ce tableau.

○ Les diffusions radiophoniques comprennent exclusivement les titres diffusés plus de 400 fois sur la base d'un panel de 31 stations* totalisant **92,5%** de l'audience des radios musicales. Les titres diffusés plus de 400 fois le sont majoritairement sur les radios à fortes rotations notamment les radios de format « jeune ». Certains artistes et non des moindres comme Johnny Hallyday, sont diffusés sur des radios à forte audience (par exemple RTL, France Inter, ou encore Nostalgie et MFM), radios à très faibles rotations. De ce fait, ces artistes peuvent ne pas voir figurer leurs titres dans le classement des titres diffusés plus de 400 fois.

○ Les investissements publicitaires représentent les montants réalisés par le secteur des éditions musicales en TV et en radio sur la base d'un panel de 18 stations** de radio et 31 chaînes*** de TV. Les montants d'investissements publicitaires communiqués concernent les tarifs bruts annoncés par les régies publicitaires mais ne reflètent pas pour autant la réalité des flux financiers nets.

Les investissements sont fournis par tous les instituts, à partir des tarifs bruts communiqués (loi Sapin) hors parrainages, autopromotion, taux de négociations, etc. Bien que les taux de négociations ne soient pas annoncés, les secteurs musicaux sont considérés, par les médias, comme secteurs partenaires et bénéficient de taux de remise privilégiés, d'autant plus que les contrats sont souvent établis en tenant compte de la technique commerciale du floating (mode de commercialisation des espaces publicitaires invendus, cédés sous leur prix habituels).

La légitimité de ce traitement statistique ne doit pas occulter les effets collatéraux de pratiques commerciales sur un système de production, celui-ci étant fortement dépendant de ses capacités d'exposition.

Le croisement entre niveaux d'investissements publicitaires et chiffre d'affaires générés par l'artiste doit être apprécié à l'aune de cette valeur tarif brut des investissements publicitaires qui ne correspond pas à la réalité du financement réel (ainsi, pour Johnny Hallyday, du rapport entre C.A du marché physique et investissements publicitaires).

* Panel des 31 radios :

12 opérateurs nationaux privés : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1 et Virgin Radio, RTL et RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, MFM et Chérie FM,
4 radios du groupe Radio France : France Inter, France Bleu, FIP et le Mouv'
15 Radios indépendantes : Ado FM, Alouette FM, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, Radio Scoop, Sud Radio, Top Music, Vibration, Vitamine, Voltage et Wit FM.

** Panel des 18 radios (investissements publicitaires) :

Radios musicales : Chérie FM, France Info, Fun Radio, Les Indépendants, MFM, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, RFM, Rire & Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio
Radios généralistes : Europe 1, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio

*** Panel des 31 TV (investissements publicitaires) :

Hertziennes : Canal Plus, France 2, France 3, France 5, M6, TF1
CabSat-TNT : 13eme RUE, Canal J, Cartoon Network, Comédie, Disney XD (ex Jetix), Eurosport, France 4, Fun TV (cessé d'émettre), Jimmy, June (ex Filles TV), LCI, MCM, MTV, NRJ 12, NT1, Paris Première, RTL9, Série Club, Télétoon, Téva, TF6, TMC, TV5, W9, Virgin 17

Les Tops 100

Annexe 1	<i>Top 100 CD albums volume - 2009</i>
Annexe 2	<i>Top 100 CD albums nouveautés de moins de 2 ans (hors compilation, best of, back catalogue) volume - 2009</i>
Annexe 3	<i>Top 100 CD singles volume - 2009</i>
Annexe 4	<i>Top 100 CD classique volume - 2009</i>
Annexe 5	<i>Top 100 CD jazz / blues volume - 2009</i>
Annexe 6	<i>Top 100 CD musiques du monde volume - 2009</i>
Annexe 7	<i>Top 100 DVD musical volume - 2009</i>
Annexe 8	<i>Top 100 titres téléchargés (web + mobile) volume - 2009</i>
Annexe 9	<i>Top 100 titres téléchargés sur web volume - 2009</i>
Annexe 10	<i>Top 100 titres téléchargés sur mobile volume - 2009</i>
Annexe 11	<i>Top 100 albums téléchargés (web + mobile) volume - 2009</i>
Annexe 12	<i>Top 100 albums téléchargés sur web volume - 2009</i>
Annexe 13	<i>Top 100 albums téléchargés sur mobile volume - 2009</i>

→ Top 100 CD albums volume - 2009

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ERE} VENTE*
1	Les Enfoirés Font Leur Cinema 2009	Les Enfoirés	RTC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	506,5	X
2	Soul	Seal	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	401,8	
3	Hobo	Charlie Winston	ATMOSPHERIQUES	WAGRAM	Variété Internationale	357,5	
4	Thriller	Michael Jackson	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	348,4	
5	Mozart Lopera Rock	Multi Interprètes	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	341,7	X
6	Toi + Moi	Grégoire	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	331,4	
7	The E.N.D.	Black Eyed Peas	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	305,5	X
8	No Line On The Horizon	U2	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	270,7	X
9	The Resistance	Muse	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	256,9	X
10	The Essential	Michael Jackson	STRATEGIC MARKETING GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	243,6	
11	L'Embellie	Calogero	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	228,0	X
12	One Love	David Guetta	VIRGIN MUSIC	EMI	Techno/Jungle/house	226,1	X
13	Tour 66 Stade De France 2009	Johnny Hallyday	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	225,8	X
14	The Boy Who Knew Too Much	Miika	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	221,7	X
15	La Republique Des Meteors	Indochine	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	212,3	X
16	Michael Jackson S This Is It	Michael Jackson	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	211,7	X
17	We Sing We Dance, We Steal Things	Jason Mraz	ELEKTRA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	190,7	
18	Volume 10	Marc Lavoine	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	190,1	X
19	Salut Les Copains	Compilation	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	183,0	X
20	My One And Only Thrill	Melody Gardot	UCJ MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Jazz	176,2	X
21	Mister Mystere	-M-	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	170,6	X
22	Best Of	Vanessa Paradis	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	170,4	X
23	Bleu Petrole	Alain Bashung	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	169,4	
24	Miss Meteores	Olivia Ruiz	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	165,8	X
25	Reves	Grégory Lemarchal	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	160,8	X
26	Cafeine	Christophe Willem	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	151,4	X
27	The Fame	Lady Gaga	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	149,1	
28	Cest Comme Ca	Florent Pagny	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	148,0	X
29	Nrj Music Awards 2009	Compilation	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	144,1	
30	Molly Malone : Balade Irlandaise	Renaud	VIRGIN MUSIC	EMI	Variété Française	132,1	X
31	Classics	Era	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	131,2	X
32	Comme A La Maison	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	130,2	
33	Des Roses Et Des Orties	Francis Cabrel	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	128,1	
34	Music For Men	Gossip	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	127,3	X
35	N°5 On Tour	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	126,9	X
36	King Of Pop	Michael Jackson	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	122,5	
37	Puerto Rico	Dany Brillant	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	121,4	X
38	Coeur De Pirate	Cœur de Pirate	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	117,9	X
39	Le Clan Des Miros	Renan Luce	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	117,1	X
40	21St Century Breakdown	Green Day	REPRISE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	116,7	X
41	Best Of	Jean Ferrat	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	115,4	X
42	Vincero	Amaury Vassili	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	111,7	X
43	Twilight (Bof)	BOF	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	BOF	111,6	
44	Viva La Vida	Coldplay	EMI	EMI	Variété Internationale	110,8	
45	Sounds Of The Universe	Depeche mode	MUTE RECORDS	EMI	Variété Internationale	110,1	X
46	This Is The Life	Amy MacDonald	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	108,9	
47	S.O.S.	Diam's	HOSTILE	EMI	Variété Française	107,0	X
48	Grand Ecran	Eddy Mitchell	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	103,5	X
49	Sortir	De Palmas	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	103,2	X
50	Nrj Hits 2010	Compilation	WARNER STRATEGIC MARKETING	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	99,6	X

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ERE} VENTE**
51	New Yorker	Hugues Aufray	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	95,7	X
52	Bad	Michael Jackson	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	94,4	
53	The Fall	Norah Jones	BLUE NOTE	EMI	Jazz	94,2	X
54	Nrj Summer Hits Only 2009	Compilation	WARNER STRATEGIC MARKETING	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	93,1	X
55	Funhouse	Pink	ARISTA INTERNATIONAL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	92,3	
56	Number Ones	Michael Jackson	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	91,6	
57	Celebration	Madonna	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	89,5	X
58	Infrequentable	Bénabar	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	87,0	
59	The Collection	Michael Jackson	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	86,1	X
60	Rockferry	Duffy	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	85,8	
61	Repenti	Renan Luce	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	85,7	
62	Lova Lova	Superbus	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	85,5	X
63	Mes Reperes	La Fouine	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	84,4	X
64	Utopies Dans Le Decor	Pep's	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	84,3	
65	Sacrificium	Cécilia Bartoli - Giovanni Antonini	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Classique	83,3	X
66	Nougaro Ou L'esperance En Homme	Maurane - David Lewis - Fred Pallem - Louis Winsberg - Dominic Cravic - Les Primitifs du Futur	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	83,3	X
67	Battle For The Sun	Placebo	PIAS	PIAS FRANCE	Pop rock	83,0	X
68	Atelier Artistes	Didier Barbelivien	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	82,9	X
69	I Dreamed A Dream	Susan Boyle	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	82,1	X
70	Comme Un Manouche Sans Guitare	Thomas Dutronc	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	81,8	
71	Nrj Extravandance	Compilation	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance	79,6	X
72	Crazy Love	Michael Bubl�	REPRISE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	79,3	X
73	Reel	Kery James	UP MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	77,8	X
74	La Pasion	Luz Casal	EMI ESPAGNE	EMI	Variété Internationale	77,8	X
75	Black Ice	AC/DC	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	77,4	
76	Duos	Charles Aznavour	EMI HOLLANDE	EMI	Variété Française	77,3	
77	Mon Paradis	Christophe Ma�	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	77,3	
78	Good Morning England (Bof)	BOF	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	76,8	X
79	Rue Des Amours	Frank Michael	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	76,6	X
80	Nrj 200% Hits 2009	Compilation	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	75,7	X
81	Back To Black	Amy Winehouse	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	74,3	
82	Quiet Nights	Diana Krall	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Jazz	74,0	X
83	Les Choses De La Vie	Patrick Fiori	RCA FRANCE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	73,6	
84	Irm	Charlotte Gainsbourg	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	73,3	X
85	One Of The Boys	Katy Perry	CAPITOL MUSIC	EMI	Pop rock	73,3	
86	Doll Domination	Pussycat Dolls	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	73,1	
87	Dangerous	Michael Jackson	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	73,0	
88	Its Not Me, Its You	Lily Allen	EMI	EMI	Variété Internationale	73,0	X
89	Sicilien	Roberto Alagna	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	72,1	
90	Nrj Hit List	Compilation	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	71,7	X
91	Reality Killed The Video Star	Robbie Williams	EMI	EMI	Variété Internationale	70,5	X
92	If On A Winters Night...	Sting	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	69,7	X
93	Greatest Hits	Enrique Iglesias	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	69,7	
94	Tonight : Franz Ferdinand	Franz Ferdinand	DOMINO	PIAS FRANCE	Ind�	69,4	X
95	Toutes Les Femmes En Moi	Lara Fabian	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	69,2	X
96	Ecoutez D'Ou Ma Peine Vient	Alain Souchon	VIRGIN MUSIC	EMI	Variété Française	69,2	
97	Relapse	Eminem	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	69,0	X
98	Caravan Palace	Caravan Palace	WAGRAM	WAGRAM	Techno/jungle/house	67,8	
99	Better Days	Tom Frager - Gwayav'	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	67,7	X
100	Ce Que Lon Seme	Tryo	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	67,4	

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée

→ **Top 100 CD albums nouveautés de moins de 2 ans (hors compilation, best of, back catalogue) volume - Année 2009**

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ERE} VENTE *
1	Les Enfoirés Font Leur Cinema 2009	Les Enfoirés	RTC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	506,5	X
2	Soul	Seal	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	401,8	
3	Hobo	Charlie Winston	ATMOSPHERIQUES	WAGRAM	Variété Internationale	357,5	X
4	Mozart Lopera Rock	Multi Interprètes	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	341,7	X
5	Toi + Moi	Grégoire	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	331,4	
6	The E.N.D.	Black Eyed Peas	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	305,5	X
7	No Line On The Horizon	U2	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	270,7	X
8	The Resistance	Muse	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	256,9	X
9	L'Embellie	Calogero	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	228,0	X
10	One Love	David Guetta	VIRGIN MUSIC	EMI	Techno/jungle/house	226,1	X
11	Tour 66 Stade De France 2009	Johnny Hallyday	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	225,8	X
12	The Boy Who Knew Too Much	Mika	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	221,7	X
13	La Republique Des Meteors	Indochine	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	212,3	X
14	Michael Jackson S This Is It	Michael Jackson	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	211,7	X
15	We Sing We Dance, We Steal Things	Jason Mraz	ELEKTRA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	190,7	
16	Volume 10	Marc Lavoine	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	190,1	X
17	My One And Only Thrill	Melody Gardot	UCJ MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Jazz	176,2	X
18	Mister Mystere	-M-	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	170,6	X
19	Bleu Petrole	Alain Bashung	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	169,4	
20	Miss Meteores	Olivia Ruiz	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	165,8	X
21	Cafeine	Christophe Willem	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	151,4	X
22	The Fame	Lady Gaga	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	149,1	
23	Cest Comme Ca	Florent Pagny	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	148,0	X
24	Molly Malone : Balade Irlandaise	Renaud	VIRGIN MUSIC	EMI	Variété Française	132,1	X
25	Classics	Era	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	131,2	X
26	Comme A La Maison	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	130,2	
27	Des Roses Et Des Orties	Francis Cabrel	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	128,1	
28	Music For Men	Gossip	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	127,3	X
29	N°5 On Tour	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	126,9	X
30	Puerto Rico	Dany Brillant	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	121,4	X
31	Coeur De Pirate	Cœur de Pirate	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	117,9	X
32	Le Clan Des Mirois	Renan Luce	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	117,1	X
33	21St Century Breakdown	Green Day	REPRISE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	116,7	X
34	Vincero	Amaury Vassili	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	111,7	X
35	Twilight (Bof)	BOF	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	BOF	111,6	
36	Viva La Vida	Coldplay	EMI	EMI	Variété Internationale	110,8	
37	Sounds Of The Universe	Depeche mode	MUTE RECORDS	EMI	Variété Internationale	110,1	X
38	S.O.S.	Diam's	HOSTILE	EMI	Variété Française	107,0	X
39	Grand Ecran	Eddy Mitchell	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	103,5	X
40	Sortir	De Palmas	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	103,2	X
41	New Yorker	Hugues Aufray	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	95,7	X
42	The Fall	Norah Jones	BLUE NOTE	EMI	Jazz	94,2	X
43	Funhouse	Pink	ARISTA INTERNATIONAL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	92,3	
44	Infrequentable	Bénabar	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	87,0	
45	Rockferry	Duffy	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	85,8	
46	Lova Lova	Superbus	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	85,5	X
47	Mes Reperes	La Fouine	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	84,4	X
48	Utopies Dans Le Decor	Pep's	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	84,3	
49	Sacrificium	Cécilia Bartoli - Giovanni Antonini	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Classique	83,3	X
50	Nougaro Ou Lesperance En Lhomme	Maurane - David Lewis - Fred Pallem	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	83,3	X

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ère} VENTE*
51	Battle For The Sun	Placebo	PIAS	PIAS FRANCE	Pop rock	83,0	X
52	Atelier Dartistes	Didier Barbelivien	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	82,9	X
53	I Dreamed A Dream	Susan Boyle	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	82,1	X
54	Crazy Love	Michael Bublé	REPRISE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	79,3	X
55	Reel	Kery James	UP MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	77,8	X
56	La Pasion	Luz Casal	EMI ESPAGNE	EMI	Variété Internationale	77,8	X
57	Black Ice	AC/DC	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	77,4	
58	Duos	Charles Aznavour	EMI HOLLANDE	EMI	Variété Française	77,3	
59	Good Morning England (Bof)	BOF	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	76,8	X
60	Rue Des Amours	Frank Michael	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	76,6	X
61	Quiet Nights	Diana Krall	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Jazz	74,0	X
62	Les Choses De La Vie	Patrick Fiori	RCA FRANCE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	73,6	
63	Irm	Charlotte Gainsbourg	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	73,3	X
64	One Of The Boys	Katy Perry	CAPITOL MUSIC	EMI	Pop rock	73,3	
65	Doll Domination	Pussycat Dolls	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	73,1	
66	Its Not Me, Its You	Lily Allen	EMI	EMI	Variété Internationale	73,0	X
67	Sicilien	Roberto Alagna	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	72,1	
68	Reality Killed The Video Star	Robbie Williams	EMI	EMI	Variété Internationale	70,5	X
69	If On A Winters Night...	Sting	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	69,7	X
70	Tonight : Franz Ferdinand	Franz Ferdinand	DOMINO	PIAS FRANCE	Indé	69,4	X
71	Toutes Les Femmes En Moi	Lara Fabian	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	69,2	X
72	Ecoutez D'Ou Ma Peine Vient	Alain Souchon	VIRGIN MUSIC	EMI	Variété Française	69,2	
73	Relapse	Eminem	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	69,0	X
74	Caravan Palace	Caravan Palace	WAGRAM	WAGRAM	Techno/jungle/house	67,8	
75	Better Days	Tom Frager - Gwayav'	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	67,7	X
76	Ce Que Lon Seme	Tryo	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	67,4	
77	Vous Remercier	Jena Lee	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	65,6	X
78	Our Bright Future	Tracy Chapman	ELEKTRA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	64,8	
79	La Superbe	Benjamin Biolay	NAIVE	NAIVE	Variété Française	63,7	X
80	Baionarena	Manu Chao	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	62,3	X
81	Working On A Dream	Bruce Springsteen	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	59,1	X
82	Rated R	Rihanna	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	59,0	X
83	Dima	Zaho	EMI FRANCE	EMI	Variété Française	58,3	
84	Ou Je Vais	Amel Bent	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	58,3	X
85	Ca Ne Finira Jamais	Johnny Hallyday	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	57,8	
86	Charles Aznavour & The Clayton Hamilton Jazz Orch	Charles Aznavour & The Clayton Hamilton Jazz Orch	EMI HOLLANDE	EMI	Jazz	57,5	X
87	The Way I See It	Raphael Saadiq	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	57,3	
88	Liebe Ist Fur Alle Da	Rammstein	VERTIGO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	56,7	X
89	Cleopatre La Derniere Reine D'Egypte	Multi Interprètes	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	56,1	
90	Break Up	Pete Yorn - Scarlett Johansson	RHINO	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	55,8	X
91	Grace / Wastelands	Peter Doherty	EMI	EMI	Pop rock	55,1	X
92	Point De Suture	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	54,8	
93	Le Bal Des Gens Bien	Salvatore Adamo	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	54,5	
94	The Element Of Freedom	Alicia Keys	J RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	53,6	X
95	Freedom	Akon	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	52,7	
96	Oracular Spectacular	MGMT	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	51,6	
97	Le Code De Lhorreur	Rohff	EMI FRANCE	EMI	Variété Française	49,4	
98	Worrisome Heart	Melody Gardot	UCJ MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Jazz	47,1	
99	Slumdog Millionaire (Bof)	A.R. Rahman	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	46,7	X
100	Gravity At Last	Ayo	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	46,0	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 CD singles volume - 2009

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ERE} VENTE*
1 Ca M'Enerve	Helmut Fritz	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno/jungle/house	127,1	X
2 Meme Pas Fatigue !!!	Magic System - Khaled	ARTOP RECORDS	WAGRAM	Variété Internationale	89,4	X
3 Tatoue-Moi	Mikangelo Loconte	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	83,7	X
4 Poker Face	Lady Gaga	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	81,8	X
5 Takin Back My Love	Enrique Iglesias	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	77,4	X
6 Jaimerais Tellement	Jena Lee	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	75,7	X
7 I Know You Want Me (Calle Ocho)	Pitbull	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	68,3	X
8 Lady Melody	Tom Frager	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	60,2	X
9 I Hate This Part	Pussycat Dolls	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	56,9	X
10 Like A Hobo	Charlie Winston	ATMOSPHERIQUES	WAGRAM	Variété Internationale	53,3	X
11 Liberta	Pep's	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	48,5	X
12 Laisse-Toi Aller Bebe	Collectif Métisse	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	46,4	X
13 C'Est Dans Lair	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	41,3	X
14 Show Ce Soir	Bisso Na Bisso	UP MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	39,5	X
15 Stereo Love	Edward Maya Featuring Vika Jigulina	PLAY ON	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno/jungle/house	36,9	X
16 Sexy Bitch	David Guetta - Akon	VIRGIN MUSIC	EMI	Techno/jungle/house	35,8	X
17 Boom Boom Pow	Black Eyed Peas	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	35,7	X
18 Hello World (Bof)	Grand Galop	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	32,6	X
19 Celebration	Madonna	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	31,8	X
20 When Love Takes Over	David Guetta - Kelly Rowland	VIRGIN MUSIC	EMI	Techno/jungle/house	31,0	X
21 Jai Ho (You Are My Destiny)	Pussycat Dolls	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	28,7	X
22 Womanizer	Britney Spears	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	28,5	
23 La Debacle Des Sentiments	Stanislas - Calogero	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	28,1	X
24 Si J'Avais Au Moins...	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	28,0	X
25 Broken Strings	James Morrison	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	27,2	X
26 Some People (Ton Desir)	Ocean Drive - Dj Oriska	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno/jungle/house	26,7	X
27 I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	25,6	X
28 Without You (Perdue Sans Toi)	Ocean Drive - Dj Oriska	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno/jungle/house	25,5	X
29 Realise (Release Me)	Agnes	M6 INTERACTIONS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	25,1	X
30 Ah... Si Tu Pouvais Fermer Ta Gueule	Patrick Sébastien	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	25,0	
31 Right Round	Flo Rida Featuring Ke\$ha	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	24,0	X
32 Si Tu Savais	Shym	UP MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	22,8	X
33 Lovegame	Lady Gaga	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance	21,5	X
34 Infinity 2008	Guru Josh Project	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno/jungle/house	21,2	
35 Mon P'Tit Gars	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	21,1	
36 The Boy Does Nothing	Alesha Dixon	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	21,0	X
37 Evacuate The Dancefloor	Cascada	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	20,6	X
38 Day N Nite	Kid Cudi - Crookers	HAPPY MUSIC CT 2009	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	20,2	X
39 Meet Me Halfway	Black Eyed Peas	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	19,5	X
40 Mini Kawoule	Jessy Matador	WAGRAM	WAGRAM	Variété Française	18,9	X
41 If I Where A Boy	Beyoncé	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	18,5	
42 Tu Veux Mon Zizi...	Francky Vincent	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Ambiance	16,6	X
43 Hot N Cold	Katy Perry	CAPITOL MUSIC	EMI	Variété Internationale	16,6	
44 Comme Des Enfants	Cœur de Pirate	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	16,5	X
45 Hush Hush, Hush Hush	Pussycat Dolls	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	16,1	X
46 Daddy DJ	Crazy frog	PLAY ON	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	13,8	X
47 Jusqu'au Bout	Kidtonik	HEBEN MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Enfant	13,3	
48 Shine On	Rio	ABS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	13,1	X
49 Sextonik	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	13,1	X
50 Russian Roulette	Rihanna	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	13,0	X

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ERE} VENTE *
51 Ce Qu'Il's Aiment	Sheryfa Luna	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	13,0	X
52 Thinking Of You	Katy Perry	CAPITOL MUSIC	EMI	Variété Internationale	12,5	X
53 Si Tu N'Etas Plus La	Sheryfa Luna	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	12,4	
54 Miss France	Helmut Fritz	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno/jungle/house	12,4	X
55 Fuck You	Lily Allen	EMI	EMI	Variété Internationale	12,2	X
56 Right Here (Departed)	Brandy	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	11,9	
57 Addictions	Superbus	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	11,8	X
58 L'Accord	Cléopatre	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	11,4	X
59 Meme Pas Peur	Bébé Lilly	HEBEN MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Enfant	11,3	X
60 Dou Di Dam	Lylloo	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	11,0	X
61 So What	Pink	ARISTA INTERNATIONAL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	11,0	
62 In Your Hands	Charlie Winston	ATMOSPHERIQUES	WAGRAM	Variété Internationale	10,7	X
63 Le Drapeau	Pascal Obispo	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	10,7	X
64 La Musique Dans La Peau	Sixco	HEBEN MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Enfant	10,7	X
65 Seventies	Laurent Wolf	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno/jungle/house	10,6	
66 Eh Eh (Nothing Else I Can Say)	Lady Gaga	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	10,6	X
67 Ayo Technology	Milow	PLAY ON	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	10,2	X
68 La Bienvenue	Najoua Belyzel	SCORPIO MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	10,1	X
69 I'M So Paid	Akon	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	10,1	X
70 Right Now (Na Na Na)	Akon	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	10,1	
71 Obsessed	Mariah Carey	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	9,6	X
72 Walk The Line-Remix	Laurent Wolf	M6 INTERACTION	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	9,6	X
73 Je Veux Vivre	Sarah Michelle	HEBEN MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Enfant	9,6	X
74 Il Y A Je T'Aime Et Je T'Aime	Quentin Mosimann	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	9,5	
75 Gold	Antoine Clamaran	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno/jungle/house	9,5	X
76 Je Reviendrai	Sheryfa Luna	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	9,4	X
77 Little Sister	BOF	EMI FRANCE	EMI	Variété Internationale	9,3	X
78 Rain	Mika	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	9,2	X
79 Il Faut Danser	King Kuduro - Obed	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	9,1	X
80 Le Megamix	Kidtonik	HEBEN MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Enfant	9,1	X
81 Beggin	Madcon	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	9,0	
82 Adulte & Sexy	Emmanuel Moire	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	8,8	X
83 We Made You	Eminem	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	8,7	X
84 On Nest Pas Couche !	Collectif Métisse	AIRPLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	8,5	X
85 Magnificent	U2	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	8,3	X
86 Get On Your Boots	U2	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	8,2	X
87 March Of The Zapotec	Beirut	POMPEII RECORDS	DIFFER ANT	Indé	8,1	X
88 Sugar	Flo Rida - Wynter	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	8,0	X
89 Decode	Paramore	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	8,0	X
90 Bodies	Robbie Williams	EMI	EMI	Variété Internationale	8,0	X
91 Rap Das Armas	Cidinho - Doca	SCORPIO MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	7,8	
92 Paparazzi	Lady Gaga	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	7,6	X
93 C'Est Beau La Bourgeoisie	Discobitch	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno/jungle/house	7,5	
94 Love Story	Taylor Swift	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	7,4	X
95 On Voudrait Des Sous	Patrick Sébastien	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	7,4	X
96 Love Sex Magic	Ciara - Justin Timberlake	RCA INTERNATIONAL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	7,4	X
97 I Want To Know What Love Is	Mariah Carey	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	7,3	X
98 J'Essaie Encore	Kenza Farah	UP MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	7,3	
99 Automatisch	Tokio Hotel	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	7,2	X
100 Appelle Mon Numero	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	7,0	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 CD classique volume - 2009

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ère} VENTE*
1 Sacrificium	Cécilia Bartoli - Giovanni Antonini	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	83,3	X
2 Je Naime Pas Le Classique, Mais Ca Jaime Bien	Compilation	GOLD SEAL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	60,3	
3 A Toi	André Rieu	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	38,6	X
4 Les Elections Du Piano	Compilation	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	33,3	X
5 La Dolce Fiamma	Philippe Jaroussky	VIRGIN CLASSICS	EMI	33,0	X
6 Maria	Cécilia Bartoli	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	25,5	
7 Avant-Dernieres Pensees Solos & Duos	Alexandre Tharaud	HARMONIA MUNDI CLASSIQUE	HARMONIA MUNDI	23,9	
8 Passionnement	André Rieu	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	21,4	
9 Elections Classiques 2007	Compilation	EMI classics	EMI	17,9	
10 Sicilien Live	Roberto Alagna	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	17,7	X
11 Le Grand Bal : Live En Australie	André Rieu	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	15,1	X
12 Je Naime Toujours Pas Le Classique, Mais Ca Jaime Bien	Compilation	RED SEAL INTER	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	14,6	X
13 Les Elections De Lopera 2008	Compilation	EMI classics	EMI	13,2	
14 Opera Proibita	Cécilia Bartoli - Marc Minkowski	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	13,0	
15 Mad Scenes (Scenes De Folie)	Natalie Dessay	VIRGIN CLASSICS	EMI	12,8	X
16 Heroes	Philippe Jaroussky - Jean-Christophe Spinosi	VIRGIN CLASSICS	EMI	12,2	
17 Opium : Melodies Francaises	Philippe Jaroussky	VIRGIN CLASSICS	EMI	11,8	X
18 Iberica	Anne Gastinel - Pablo Marquez	NAIVE	NAIVE	10,8	X
19 Carestini Jaroussky : The Story Of A Casrato	Philippe Jaroussky - Emmanuelle Haim	VIRGIN CLASSICS	EMI	10,7	
20 David Fray Joue Bach	David Fray	VIRGIN CLASSICS	EMI	9,8	
21 Bach	Hélène Grimaud	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	9,7	
22 Contemplation	Anne Queffelec	MIRARE	HARMONIA MUNDI	9,6	
23 Le Miracle Dune Voix	Natalie Dessay	VIRGIN CLASSICS	EMI	9,6	
24 Chopin 1810-2010 : Journal Intime	Alexandre Tharaud	VIRGIN CLASSICS	EMI	8,9	X
25 Cinema	Laurent Korcia	EMI classics	EMI	8,5	X
26 Elections de l'opera : Les 50 Plus Beaux Airs	Compilation	EMI classics	EMI	8,2	X
27 Teatro D'Amore	Christina Pluhar - Larpeggiata - Philippe Jaroussky	VIRGIN CLASSICS	EMI	8,0	X
28 Maria Callas Eternelle	Maria Callas	EMI classics	EMI	7,8	
29 Schubert Impromptus, Moments Musicaux	David Fray	VIRGIN CLASSICS	EMI	7,8	X
30 111 Ans De Deutsche Grammophon	Compilation	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	7,8	X
31 Les Concertos Pour Piano	Lang Lang - Zubin Mehta	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	7,6	X
32 Voix Zen	Compilation	VIRGIN CLASSICS	EMI	7,3	X
33 The Essential Bach	Compilation	HARMONIA COFFRET SPECIAL	HARMONIA MUNDI	7,0	X
34 The Celtic Viol	Jordi Savall - Andrew Lawrence-King	ALIA VOX	NAIVE	6,9	X
35 Cantate Bwv51 - Cantate Bwv82A - Cantate Bwv199	Natalie Dessay - Emmanuelle Haim	VIRGIN CLASSICS	EMI	6,6	
36 Incanto	Andrea Bocelli	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6,4	
37 Concert Du Nouvel An 2009	Daniel Barenboim - Wiener Philharmoniker	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6,2	X
38 Nisi Dominus Rv608 - Stabat Mater Rv621	Marie-Nicole Lemieux - Philippe Jaroussky Jean-Christophe Spinosi	OPUS111	NAIVE	6,2	
39 Concerto Pour Piano N°5 Op.73 Empereur Sonate Pour Piano N°28 Op.101	Helene Grimaud - Vladimir Jurowski	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6,1	
40 Variations Goldberg (The Goldberg Variations)	Glenn Gould	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	6,1	
41 Concerto Pour Violon Op.35 - Serenade Melancolique Op.26...	Julia Fischer - Yakov Kreizberg	PENTATONE	CODAEX	6,0	
42 Loeuvre Pour Piano	Aldo Ciccolini	EMI classics France	EMI	5,9	
43 Pavarotti Forever	Luciano Pavarotti	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,9	
44 Arias	Rolando Villazon - Paul McCreesh	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,7	X
45 19 Nocturnes	Arthur Rubinstein	RED SEAL INTER	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,6	
46 Virtuoso Cantatas	Philippe Jaroussky	VIRGIN CLASSICS	EMI	5,4	
47 Amoureuses	Patricia Petibon - Daniel Harding	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,3	
48 Les Suites Pour Violoncelle Seul (Cello Suites)	Jean-Guihen Queyras	HARMONIA MUNDI CLASSIQUE	HARMONIA MUNDI	5,2	
49 A Voix Haute, Lheritage Des Castrats	Compilation	VIRGIN CLASSICS	EMI	4,9	
50 Harmony	The Priests	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,8	X

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ère} VENTE*
51 Les Classiques De A A Z	Compilation	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,8	X
52 Mozart Legyptien /Vol.1	Milon Natvhev	VIRGIN CLASSICS	EMI	4,6	
53 Infiniment Bach	Glenn Gould	SONY CLASSICAL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,6	X
54 L'Incomparable	Maria Callas	VOIX DE SON MAITRE	EMI	4,6	
55 Ses Plus Beaux Chefs-Doeuvre	Compilation	VIRGIN CLASSICS	EMI	4,5	
56 Pierre Et Le Loup Et Autres Pieces Russes...	Valerie Lemercier - Tugan Sokiev	NAIVE	NAIVE	4,5	
57 Requiem	Nikolaus Harnoncourt	TELDEC CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	4,4	X
58 The 3 Tenors Paris 1988-The Concert Of The Century Recorded Live	Carreras Jose - Domingo Placido - Pavarotti Luciano	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,3	X
59 Les Chorales De Noel	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	4,3	X
60 Airs Dopera Italiens	Natalie Dessay - Evelino Pido	VIRGIN CLASSICS	EMI	4,2	
61 Chant D'Est	Sonia Wieder-Atherton	NAIVE	NAIVE	4,1	
62 Chopin - Rachmaninov	Hélène Grimaud	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,1	
63 Cest Quoi Ca Deja ?	Compilation	WARNER CLASSICS	WARNER MUSIC FRANCE	4,1	
64 La Trompette Du Siede	André Maurice	EMI classics	EMI	4,1	
65 Symphonies N°6-8	Nikolaus Harnoncourt	TELDEC CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	3,9	X
66 Bach : Partitas N° 1, 5 & 6	Murray Perahia	SONY CLASSICAL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,9	
67 Best Of	Compilation	EMI classics France	EMI	3,9	X
68 Mozart L'Egyptien /Vol.2	Wolfgang Amadeus Mozart	VIRGIN CLASSICS	EMI	3,9	X
69 Pierre Et Le Loup;Le Carnavel Des Animaux;L'histoire De Babar	Claude Pieplu - Peter Ustinov - Igor Markevitch Georges Pretre	EMI classics France	EMI	3,9	X
70 Le Meilleur De Lopera	Compilation	EMI classics	EMI	3,9	X
71 Adagio : Au Coeur De La Musique Classique	Compilation	RED SEAL INTER	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,9	
72 Rhapsody In Blue;Concerto En Fa;Un Americain A Paris;Porgy & Bess	Compilation	EMI classics	EMI	3,8	X
73 Tenor	Roberto Alagna	EMI classics	EMI	3,7	
74 Ses 100 Plus Grands Chef-Doeuvre	Compilation	EMI classics France	EMI	3,6	X
75 Le Livre De La Science De La Musique Et Trad. Musicales Sepharades Et Armenienne	Jordi Savall	ALIA VOX	NAIVE	3,6	
76 Concertos Pour Violon	Yehudi Menuhin - Christian Ferras	EMI classics	EMI	3,6	
77 Cafe 1930 Tangos	Ensemble Contraste	ZIG-ZAG TERRITOIRES	HARMONIA MUNDI	3,6	
78 Live	André Rieu	MUSICWARE	CODAEX	3,6	X
79 The Salieri Album	Cécilia Bartoli	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,6	
80 Brookes Passion	Multi Interprètes	HARMONIA MUNDI CLASSIQUE	HARMONIA MUNDI	3,5	
81 Russian Album	Anna Netrebko - Valery Gergiev	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,5	
82 En Blanc Et Noir (In White And Black)	Jean-Joel Barbier	DISCAZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,5	X
83 Nocturnes (Lintegrale)	Daniel Barenboim	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,4	
84 Les Triomphes Dalexandre Lagoya	Alexandre Lagoya	PHILIPS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,4	
85 Les Trilles Du Diable	Nemanja Radulovic	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,4	
86 Dreams	Ophelie Gaillard - Royal Philharmonic Orchestra	APPARTE	HARMONIA MUNDI	3,3	X
87 Concertos Italiens	Alexandre Tharaud	HARMONIA MUNDI CLASSIQUE	HARMONIA MUNDI	3,2	
88 Lamenti	Emmanuelle Haim - Le Concert d'Astrée	VIRGIN CLASSICS	EMI	3,2	X
89 Il Etait Une Fois...	André Rieu	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,2	
90 La Legende Du Violoncelle	Compilation	SONY CLASSICAL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,2	
91 Requiem	Accentus - Laurence Equilbey	NAIVE	NAIVE	3,2	
92 Symphonie N 9	Nikolaus Harnoncourt	TELDEC CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	3,2	
93 Jerusalem : La Ville Des Deux Paix : La Paix Celeste Et La Paix Terrestre	Jordi Savall	ALIA VOX	NAIVE	3,2	X
94 Preludes, Fugues & Chorals	Edna Stern	ZIG-ZAG TERRITOIRES	HARMONIA MUNDI	3,2	
95 Triple Best Of Andre Rieu	André Rieu	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,2	
96 Bella Ciao : Chansons Du Peuple En Italie	Compilation	HARMONIA MUSIQUE DABORD	HARMONIA MUNDI	3,2	
97 Concerto Pour Violoncelle - Trio Op.90 Dumky	Jean-Guihen Queyras - Isabelle Faust Alexander Melnikov	HARMONIA COFFRET SPECIAL	HARMONIA MUNDI	3,2	X
98 Variations Goldberg	Zhu Xiao-Mei	MIRARE	HARMONIA MUNDI	3,1	
99 Concertos Brandebourgeois - Suite N 2, 3	Herbert von Karajan	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,1	
100 Ses Plus Grands Succes	André Rieu	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,1	X

* Réfrence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 CD jazz / blues volume - 2009

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ERE} VENTE*
1	My One And Only Thrill	Melody Gardot	UCJ MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	176,2	X
2	The Fall	Norah Jones	BLUE NOTE	EMI	94,2	X
3	Quiet Nights	Diana Krall	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	74,0	X
4	Charles Aznavour & The Clayton Hamilton Jazz Orch	Charles Aznavour & The Clayton Hamilton Jazz Orch	EMI HOLLANDE	EMI	57,5	X
5	Worrisome Heart	Melody Gardot	UCJ MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	47,1	
6	The Pursuit	Jamie Cullum	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	23,6	X
7	Breakfast On The Morning Tram	Stacey Kent	BLUE NOTE	EMI	21,7	
8	Bare Bones	Madeleine Peyroux	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	21,3	X
9	Kind Of Blue	Miles Davis	SONY BMG MEDIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	20,8	
10	The Very Best Of Nina Simone	Nina Simone	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	13,8	
11	Betcha Bottom Dollar	The Puppini Sisters	UCJ MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	11,7	
12	The Rise And Fall Of Ruby Woo	The Puppini Sisters	UCJ MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	11,3	
13	Aurora	Avishai Cohen	BLUE NOTE	EMI	10,9	X
14	Connection	Térez Montcalm	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	9,8	X
15	Mondays Ghost	Sophie Hunger	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	9,6	X
16	The Astounding Eyes Of Rita	Anouar Brahem	ECM RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	9,6	X
17	Je Naime Pas Le Jazz, Mais Ca Jaime Bien !	Compilation	BMG MEDIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	9,1	
18	Lost In The 80'S	The Lost Fingers	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	8,9	X
19	Careless Love	Madeleine Peyroux	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	8,6	
20	The Girl In The Other Room	Diana Krall	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	8,6	
21	Time Out	Dave Brubeck	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	8,6	
22	Yesterdays	Keith Jarrett	ECM RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	8,5	X
23	We Want Miles	Miles Davis	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	8,2	
24	Testament : Paris / London	Keith Jarrett	ECM RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	7,8	X
25	The Look Of Love	Diana Krall	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	7,6	
26	Live At The Village Vanguard : The Art Of The Trio Vol 2	Brad Mehldau	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	7,1	
27	Trippin	Eric Legnini	B.FLAT	DISCOGRAPH	7,0	X
28	When I Look In Your Eyes	Diana Krall	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6,8	
29	Ne Me Quitte Pas	Nina Simone	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6,3	
30	Blues & Roots	Charlie Mingus	RHINO RECORD	WARNER MUSIC FRANCE	6,0	X
31	Lattente	Daniel Mille	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6,0	X
32	Diachronism	Ibrahim Maalouf	MISTER PRODUCTIONS	DISCOGRAPH	5,9	X
33	Half The Perfect World	Madeleine Peyroux	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,8	
34	Summertime	Biréli Lagrène - Sylvain Luc	FRANCIS DREYFUS MUSI	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,6	X
35	Metropolitain	Kyle Eastwood	CANDID JAZZ	HARMONIA MUNDI	5,6	X
36	Akokan	Roberto Fonseca	ENJA	HARMONIA MUNDI	5,3	X
37	Giant Steps	John Coltrane	RHINO RECORD	WARNER MUSIC FRANCE	5,3	
38	Night Lights	Susie Arioli	WORLD VILLAGE FRANCE	HARMONIA MUNDI	5,3	X
39	All For You	Diana Krall	IMPULSE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,2	
40	Young Bones	Malia	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,2	
41	Gipsy Trio	Biréli Lagrène	FRANCIS DREYFUS MUSI	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,2	X
42	Getz/Gilberto	Stan Getz - Joao Gilberto - Astrud Gilberto	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,1	
43	Dreamland	Madeleine Peyroux	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	5,0	
44	Un Duo De Legende	Django Reinhardt - Stephane Grappelli	WAGRAM	WAGRAM	5,0	
45	Ole	John Coltrane	DIVERS LICENCES JAZZ	WARNER MUSIC FRANCE	4,9	
46	Around Wyatt	Daniel Yvinec	BEE JAZZ	ABEILLE MUSIQUE DISTRIBUTION	4,9	X
47	Jazz Manouche /Vol.5	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	4,9	X
48	Catching Tales	Jamie Cullum	CANDID	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,8	
49	River : The Joni Letters	Herbie Hancock	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,7	
50	Lucky	Molly Johnson	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,7	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ère} VENTE*
51 Standards	Sylvain Luc	FRANCIS DREYFUS MUSI	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,7	X
52 La Linea Del Sur	Renaud Garcia-Fons	ENJA	HARMONIA MUNDI	4,5	X
53 From This Moment On	Diana Krall	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,5	
54 My Favorite Things	John Coltrane	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	4,4	
55 Givin It Up	George Benson - Al Jarreau	FANTASY CONCORD	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,4	
56 This Ones For Dinah	China Moses - Raphael Lemonnier	BLUE NOTE	EMI	4,4	X
57 Porgy And Bess	Miles Davis - Gil Evans	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,3	X
58 Heaven, Earth And Beyond	Lisa Ekdahl	RCA VICTOR INTERNATIONAL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,3	
59 Sketches Of Spain	Miles Davis	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,2	
60 La Legende De Blue Note (Retail Exclu Fnac)	Compilation	EMI MARKETING	EMI	4,2	X
61 Not Too Late	Norah Jones	BLUE NOTE	EMI	4,2	
62 Come Away With Me	Norah Jones	BLUE NOTE	EMI	4,2	
63 Lady In Satin	Billie Holiday	SONY MUSIC MEDIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,1	
64 Dresden	Jan Garbarek Group	ECM RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,0	X
65 The Kohn Concert (Live)	Keith Jarrett	ECM RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,9	
66 Songs And Stories	George Benson	FANTASY CONCORD	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,8	X
67 Feels Like Home	Norah Jones	BLUE NOTE	EMI	3,8	
68 A Quiet Time	Ahmad Jamal	FRANCIS DREYFUS MUSI	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,7	X
69 Sings The Blues	Nina Simone	BLUEBIRD	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,7	
70 Accords Parfaits	Django Reinhardt	VOGUE / VOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,7	
71 Share	Baptiste Trotignon	NAIVE	NAIVE	3,6	
72 The Melody At Night With You	Keith Jarrett	ECM RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,5	
73 Voyage	Youn Sun Nah	ACT MUSIC	HARMONIA MUNDI	3,5	X
74 The Ten Shades Of Blues	Richard Bona	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,5	X
75 Jazz Samba	Stan Getz	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,4	
76 Dreaming Wide Awake	Lizz Wright	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,4	
77 The Very Best Of	Diana Krall	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,4	
78 Twenty Something	Jamie Cullum	VERVE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,4	
79 Big Band Bossa Nova	Quincy Jones	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,3	
80 In A Silent Way	Miles Davis	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,2	
81 Tsf Jazz 1999 - 2009 - 10 Ans	Compilation	NOVA RECORDS	WAGRAM	3,2	X
82 Thunder	S.M.V.	FRANCIS DREYFUS MUSI	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,2	
83 Very Best Of Warner Bros 1985-1991	Miles Davis	RHINO RECORD	WARNER MUSIC FRANCE	3,1	
84 Gently Disturbed	Avishai Cohen	RYKO	NAIVE	3,1	
85 Jaco Pastorius	Jaco Pastorius	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,1	X
86 Tutu	Miles Davis	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	3,1	
87 Tweet Tweet	David Krakauer	SPHINX DISTRIBUTION	SPHINX DISTRIBUTION	3,0	X
88 Solo Piano	Gonzales	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,0	
89 Nightbook	Ludovico Einaudi	MUSIC DEVELOPMENT COMPANY	HARMONIA MUNDI	2,9	X
90 Muse	Yaron Herman	LA BORIE	NAIVE	2,9	X
91 Out Of Track	Giovanni Mirabassi	DISCOGRAPH	DISCOGRAPH	2,9	X
92 Inside Out	Keith Jarrett - Gary Peacock - Jack DeJohnette	ECM RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	2,8	
93 The Art Of The Trio Vol 1	Brad Mehldau	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	2,8	
94 Jazz Manouche /Vol.3	Compilation	WAGRAM ROOTS	WAGRAM	2,8	
95 Songs : The Art Of The Trio Vol 3	Brad Mehldau	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	2,8	
96 Earfood	The Roy Hargrove Quintet	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	2,8	
97 Sings Totally Blonde	Michael Bublé	UNIONSUAREMUSIC	PIAS FRANCE	2,7	X
98 You Must Believe In Spring	Bill Evans	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	2,7	X
99 Gipsy Project And Friends	Biréli Lagrène	FRANCIS DREYFUS MUSI	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	2,7	
100 Les Annees Bechet (Best Of)	Sidney Bechet	VOGUE JAZZ	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	2,7	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 CD musiques du monde volume - 2009

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ERE} VENTE*	
1	Nha Sentimento	Césaria Evora	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	25,6	X
2	Splendor In The Grass	Pink Martini	NAIVE	NAIVE	25,1	X
3	11:11	Rodrigo Y Gabriela	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	15,6	X
4	La Difference	Salif Keita	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	15,5	X
5	Ki Dit Mie	Magic System	EMI FRANCE	EMI	14,0	
6	Geoffrey Gurrumul Yunupingu	Geoffrey Gurrumul Yunupingu	DRAMATICO	NAIVE	14,0	X
7	Passion Zouk 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	13,5	X
8	Dans Mon Pays	Agnes Jaoui - El Quintet Oficial	TOT OU TARD	WARNER MUSIC FRANCE	12,7	X
9	Welcome To Mali	Amadou et Mariam	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	12,4	
10	Asha	Asa	NAIVE	NAIVE	11,8	
11	Songs Around The World	Playing For Change	STARCON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	11,4	X
12	Dimanche A Bamako	Amadou et Mariam	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	10,4	
13	Liberte	Khaled	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	9,8	X
14	Victor Deme	Victor Démé	MAKASOUND	PIAS FRANCE	9,6	
15	Tchamantche	Rokia Traore	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	9,5	
16	Saga	Kassav	ZOUK	WARNER MUSIC FRANCE	9,1	X
17	Live In Japan	Rodrigo Y Gabriela	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	8,9	
18	Alkohol	Goran Bregovic	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	8,5	X
19	Rodrigo Y Gabriela	Rodrigo Y Gabriela	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	8,2	
20	Latina Fever /Vol.4	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	8,2	X
21	Rogamar	Césaria Evora	RCA FRANCE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	8,0	
22	100 Tubes Afro Zouk	Compilation	WARNER STRATEGIC MARKETING	WARNER MUSIC FRANCE	7,7	X
23	Chamber Music	Ballake Sissoko - Vincent Ségal	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	7,6	X
24	Best Of	Césaria Evora	RCA FRANCE 1 MUSIQUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	7,6	
25	Mega Rai Party 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	6,7	X
26	Canta	Agnès Jaoui	TOT OU TARD	WARNER MUSIC FRANCE	6,6	
27	The Living Road	Lhasa	TOT OU TARD	WARNER MUSIC FRANCE	6,3	
28	Dos Lagrimas	Diego El Cigala	EDGE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6,1	X
29	Hot Latina	Compilation	EMI MARKETING	EMI	6,1	X
30	A La Bled	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	6,1	X
31	Seya	Oumou Sangare	WORLD CIRCUIT LTD	HARMONIA MUNDI	6,0	X
32	Cabo Verde	Césaria Evora	RCA FRANCE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,8	
33	Zouk 2009	Compilation	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,6	X
34	Storia, Storia...	Mayra Andrade	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,6	X
35	At Carnegie Hall	Buena Vista Social Club	WORLD CIRCUIT LTD	HARMONIA MUNDI	5,5	
36	La Plus Grande Soiree Zouk	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	5,4	X
37	Zouk 2010	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	5,2	X
38	Salsa	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	5,1	
39	Best Of	Kassav	UP MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	5,1	
40	A Midwinters Night Dream	Loreena McKennitt	QUINLAN ROAD	KELTIA	4,9	
41	Bamboleo	Gipsy Kings	PEM	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,9	
42	Zouk 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	4,8	
43	Latino Mix Party	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	4,6	X
44	La Plus Grande Soiree Rai	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	4,6	X
45	Live Is A Miracle In Buenos Air	Emir Kusturica - The No Smoking Orchestra	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	4,4	
46	Tango	Compilation	WAGRAM ROOTS	WAGRAM	4,4	
47	Tres Tres Fort	Staff Benda Bilili	CRAMMED	WAGRAM	4,3	X
48	100% Kurudo : Coupe Decale	Dj Polio	WAGRAM	WAGRAM	4,3	X
49	Fetes De Bayonne « Le Cd Officiel »	Compilation	AGORILA	AGORILA	4,1	X
50	La Llorona	Lhasa	TOT OU TARD	WARNER MUSIC FRANCE	4,1	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ERE} VENTE*
51 Kronos	Cristina Branco	EMARCY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,9	X
52 Bagad De Lann Bihoue : Lessentiel	Bagad De Lann-Bihoue	WAGRAM	WAGRAM	3,9	X
53 Radio Latina Presente : Salsa Latina	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	3,9	X
54 Francafrrique	Tiken Jah Fakoly	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,8	
55 Bossa Nova Stories	Eliane Elias	EMI TOSHIBA LTD	EMI	3,7	
56 Solid Gold Salsa	Compilation	UNION SQUARE	PIAS FRANCE	3,6	X
57 Cita Con La Luz	Yuri Buenaventura	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,6	X
58 Lafricain	Tiken Jah Fakoly	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,6	
59 Mi Nina Lola	Buika	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	3,4	
60 Puissance Zouk 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	3,3	X
61 In The Heart Of The Moon	Ali Farka Touré - Toumani Diabate	WORLD CIRCUIT LTD	HARMONIA MUNDI	3,3	
62 La Magie Des Voix Dirlande	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	3,3	
63 Latina Caliente 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	3,2	X
64 Zouk In Love : Seduction Tropicale	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	3,2	X
65 Cesaria	Césaria Evora	RCA FRANCE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,2	
66 Sentir	Yasmin Levy	WORLD VILLAGE UK	HARMONIA MUNDI	3,1	X
67 Solo Dal Vivo	Gianmaria Testa	LE CHANT DU MONDE VARIETE	HARMONIA MUNDI	3,1	X
68 La Magie Des Voix Africaines	Compilation	WAGRAM TV	WAGRAM	3,1	
69 7 Seconds (The Best Of)	Youssou N'dour	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,1	
70 Escape From Babylon	Alborosie	GREENSLEEVES	WAGRAM	3,1	X
71 Le Meilleur De Tri Yann /Vol.1	Tri Yann	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,1	
72 Africa Zouk All Stars	Compilation	EMI MARKETING	EMI	3,1	X
73 Comme Un Jardin La Nuit	Angelique Ionatos - Katerina Fotinaki	ACCORDS CROISES	HARMONIA MUNDI	3,0	X
74 Tango	Compilation	UNIONSUAREMUSIC	PIAS FRANCE	3,0	
75 Zoukolexion Vol. 2	Patrick St Eloi	NOTE A BENE	WARNER MUSIC FRANCE	3,0	
76 Ruas	Misia	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	2,9	X
77 Celtic Fever	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	2,9	X
78 Nina De Fuego	Buika	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	2,9	
79 Salsa Club Vol. 2	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	2,9	X
80 Zouk Soca Dancehall 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	2,9	X
81 Um Rio	Marcio Faraco	LE CHANT DU MONDE ETHNIQUES	HARMONIA MUNDI	2,8	
82 Zouk Fever	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	2,8	X
83 Solid Gold Celtic Favourites	Compilation	UNION SQUARE	PIAS FRANCE	2,8	X
84 The Mandé Variations	Toumani Diabate	WORLD CIRCUIT LTD	HARMONIA MUNDI	2,8	
85 Emerald	Alan Stivell	KELTIA 3	HARMONIA MUNDI	2,7	X
86 Zouk Love En Francais /Vol.4	Compilation	EMI MARKETING	EMI	2,7	X
87 Zouk 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	2,7	X
88 Identités	Idir	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	2,7	
89 Buena Vista Social Club	Buena Vista Social Club	WORLD CIRCUIT	HARMONIA MUNDI	2,7	
90 Les Chants De L'Aviron	Kant'Ab	AGORILA	AGORILA	2,7	
91 Zouk 2007	Compilation	WAGRAM TV	WAGRAM	2,6	
92 Secret Agent	Tony Allen	WORLD CIRCUIT LTD	HARMONIA MUNDI	2,6	X
93 La Magie Des Voix De Linde	Compilation	WAGRAM TV	WAGRAM	2,5	
94 Zouk Digipack 2008	Compilation	WAGRAM TV	WAGRAM	2,5	
95 Planet Paprika	Shantel	CRAMMED	WAGRAM	2,5	X
96 Tous Les Tubes Hot Salsa	Compilation	NACARAT	WARNER MUSIC FRANCE	2,4	X
97 Les Etoiles Du Rai	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	2,4	X
98 Africa Zouk 2009	Compilation	MILLOW	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	2,4	X
99 Live A Paris	Tiken Jah Fakoly	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	2,4	
100 Inspiration Information	Mulatu Astatke - The Heliocentrics	STRUT	PIAS FRANCE	2,4	X

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 DVD musical volume - 2009

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ère} VENTE*
1 Les Enfoires Font Leur Cinema 2009	Les Enfoirés	LES RESTAURANTS DU COEUR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	287,2	X
2 Tour 66 Stade De France 2009	Johnny Hallyday	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	162,3	X
3 Live In Bucharest: The Dangerous Tour	Michael Jackson	JACKSON VIDEO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	156,0	
4 Number Ones	Michael Jackson	JACKSON VIDEO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	75,2	
5 History, Past, Present & Future Book	Michael Jackson	SONY MUSIC VIDEO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	60,1	
6 Cleopatre La Derniere Reine Degypte - Le Spectacle	Multi Interprètes	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	58,8	X
7 Number Ones - Live In Bucarest : The Dangerous Tour	Michael Jackson	JACKSON VIDEO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	38,1	
8 Dangerous	Michael Jackson	SONY MUSIC VIDEO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	37,2	
9 Francais Pour Une Nuit	Metallica	VERTIGO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	36,7	X
10 Live A Quebec	Céline Dion	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	34,3	X
11 Le Concert De Maastricht	André Rieu	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	34,3	X
12 La Tournee Des Roses & Des Orties	Francis Cabrel	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	28,4	X
13 Celebration	Madonna	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	25,9	X
14 History On Film Vol. 2	Michael Jackson	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	24,0	
15 Le Meilleur Des Tubes	Compilation	FABRICE THIRE MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	22,4	X
16 Anthologie : Les Annees 70/84 /Vol.2	Johnny Hallyday	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	21,6	X
17 History On Film /Vol.1 & 2	Michael Jackson	SONY MUSIC VIDEO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	21,3	
18 Le Grand Bal : Live En Australie	André Rieu	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	19,3	X
19 Comme A La Maison	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	18,5	
20 A Lolympia	Alain Bashung	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	18,4	X
21 Ses 3 Plus Beaux Spectacles	Chantal Goya	STERNE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	16,5	
22 Larchange De La Pop	Michael Jackson	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	16,4	X
23 A L'arriere Des Berlines	Alain Bashung	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	15,4	X
24 Salut Les Copains	Multi Interprètes	EDITIONS MONTPARNASSE	ARCADES	13,4	X
25 Flight 666: The Film	Iron Maiden	EMI	EMI	12,9	X
26 Les Annees 60 Vol. 1	Johnny Hallyday	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	12,6	
27 Sicilien Live	Roberto Alagna	DEUTSCHE GRAMMOPHON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	12,1	X
28 Age Tendre : La Tournee Des Idoles /Vol.4	Compilation	STERNE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	12,0	X
29 Les Annees 1985-2000 /Vol.3	Johnny Hallyday	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	11,9	X
30 Live At Last	Stevie Wonder	MOTOWN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	11,9	X
31 Live In London	Leonard Cohen	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	10,7	X
32 Zenith 2007	Michel Sardou	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	10,5	
33 Avant Que Lombre... A Bercy	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	10,4	
34 Woodstock - 3 Jours De Musique Et De Paix	Multi Interprètes	WARNER HOME VIDEO	WARNER HOME VIDEO	9,9	
35 The One	Michael Jackson	JACKSON VIDEO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	9,2	
36 Comme Quand On Etait Beau	Jacques Brel	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	8,8	
37 Live In Rio	Diana Krall	EAGLE VISION	NAIVE	8,5	X
38 Plug Me In	AC/DC	SONY MUSIC VIDEO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	8,5	
39 Certifiable : Live In Buenos Aires	The Police	A&M	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	8,4	
40 Salut Les Copains Vol 1	Multi Interprètes	EDITIONS MONTPARNASSE	ARCADES	8,1	X
41 On Est Encore La : Bercy 2008	NTM	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	7,7	X
42 Live In London	George Michael	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	7,6	X
43 Un Tour Sur Moi-Meme : Avec Vous	Jean-Louis Aubert	VIRGIN MUSIC	EMI	7,5	
44 Age Tendre... La Tournee Des Idoles 2008	Compilation	STERNE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	7,3	
45 Comme Un Manouche Sans Guitare - Le Film	Thomas Dutronc	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	7,0	X
46 Live At Ronnie Scott	Jeff Beck	EAGLE VISION	NAIVE	7,0	X
47 Zest Of Zazie	Zazie	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	7,0	
48 Anthologie 1955-1972 /Vol.1	Charles Aznavour	EMI FRANCE	EMI	6,3	X
49 L'integrale Des Clips	Bébé Lilly	HEBEN MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	6,3	X
50 Tournee 98 - En Passant	Jean-Jacques Goldman	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	6,3	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1 ^{ERE} VENTE**
51	Les Tubes Du Karaoke : Les Plus Belles Voix	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	6,3	
52	Lavilliers Chante Ferre	Bernard Lavilliers	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6,2	X
53	Live Parc Des Princes Paris	Mika	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6,2	
54	Salut Les Copains Vol 2	Multi Interprètes	EDITIONS MONTPARNASSE	ARCADES	6,1	X
55	Mylenium Tour	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6,0	
56	Divinidylle Tour	Vanessa Paradis	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,9	
57	Live A Bercy	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,9	
58	Kabaret	Patricia Kaas	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,8	X
59	La Musique Classique Expliquee Aux Enfants	Jean-Francois Zygel	NAIVE	NAIVE	5,8	
60	Notre Dame De Paris (Enregistrement Public - Integrale)	Multi Interprètes	POMME MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,6	
61	Les Enfoires 2002 - Tous Dans Le Meme Bateau	Les Enfoirés	RESTOS DU COEUR	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,5	
62	Les Super Clips Des Kids	Compilation	HEBEN MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	5,5	X
63	We Are The World :The Story Behind The Song	Compilation	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,5	X
64	Alice & June Tour	Indochine	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,5	
65	No Bull : The Directors Cut	AC/DC	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,4	
66	Funhouse Tour : Live In Australia	Pink	ARISTA INTERNATIONAL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,4	X
67	Tournee Rouge Sang (Paris Bercy + Hexagone)	Renaud	VIRGIN MUSIC	EMI	5,3	
68	Mon Super Karaoke	Bébé Lilly	HEBEN MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	5,3	X
69	Lenchanteur	Claude Nougaro	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,3	X
70	Autour Des Cites Dor (Live Au Dome De Marseille)	Psy 4 de la rime	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	5,1	X
71	A New Day...Live In Las Vegas	Céline Dion	SONY MUSIC VIDEO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5,0	
72	Live At Wembley Stadium 1986	Queen	PARLOPHONE	EMI	4,9	
73	The Concerts	Barbra Streisand	LIVE NATION	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,9	X
74	Fin De Chantier... A L'Olympia	Les Ogres De Barback	IRFAN(LE LABEL)	IRFAN	4,8	X
75	Live From Texas	ZZ Top	EAGLE VISION	NAIVE	4,8	
76	Live From Madison Square Garden	Eric Clapton - Steve Winwood	REPRISE	WARNER MUSIC FRANCE	4,8	X
77	Music Videos Vol 1	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,7	
78	Un Tour Ensemble	Jean-Jacques Goldman	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,7	
79	Les Tubes Du Karaoke: Ils Chantent Lamour	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	4,6	
80	Un Autre Voyage	Yannick Noah	ST GEORGE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,6	
81	La Foire Aux Enfoires	Les Enfoirés	RESTOS DU COEUR	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,5	
82	Pulse	Pink Floyd	EMI	EMI	4,4	
83	Tokio Hotel Tv - Caught On Camera !	Tokio Hotel	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,3	
84	Live At Donnington	AC/DC	SONY MUSIC VIDEO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,3	
85	Live 2008	Frédéric François	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	4,3	
86	Live At Wembley	Beyoncé	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,3	
87	Fermeture Pour Renovation (Live 2008)	Christophe Willem	VOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,2	
88	Live A Pompeii-Dire	Pink Floyd	UNIVERSAL PICTURES VIDEO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,1	
89	Woodstock Diary 1969 Friday Saturday Sunday	Compilation	YY	DISCOGRAPH	4,1	X
90	Les Tubes Du Karaoke: Annees 60	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	4,0	
91	Vertigo	U2	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,0	
92	Les Secrets Des Enfoires 2008	Les Enfoirés	RESTOS DU COEUR	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,0	
93	Music Videos /Vol.4	Mylène Farmer	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4,0	
94	Aloha From Hawaii Via Satellite	Elvis Presley	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,0	
95	Concert Du Nouvel An 2009	Daniel Barenboim - Wiener Philharmoniker	DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,9	X
96	Double Down Live	ZZ Top	EAGLE VISION	NAIVE	3,9	X
97	Les Tubes Du Karaoke : Le Temps Des Idoles	Compilation	WAGRAM TV	WAGRAM	3,9	
98	Le Meilleur Des Tubes 2009 /Vol.1 & 2	Compilation	FABRICE THIRE MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,8	X
99	Voltaic	Bjork	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3,8	X
100	Rfm Party 80 Karaoke	Compilation	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3,8	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 titres téléchargés (web + mobile) volume - 2009

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	Ca M Nerve	Helmut Fritz	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	207,9
2	Sexy Bitch	David Guetta	EMI FRANCE	202,1
3	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	173,6
4	Poker Face	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	150,6
5	Boom Boom Pow	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	150,3
6	Liberta	Pep's	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	137,1
7	J Aimerais Tellement	Jena Lee	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	137,1
8	I Know You Want Me	Pitbull	UNIVERSAL MUSIC DIVISION USM	134,6
9	When Love Takes Over	David Guetta	EMI	132,5
10	Like A Hobo	Charlie Winston	I.D.O.L.	125,8
11	Lady Melody	Tom Frager	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	123,0
12	Meme Pas Fatigue	Magic System - Khaled	ARTOP RECORDS	119,6
13	Ici Les Enfoires	Ocean Drive - Dj Oriska	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	117,3
14	Meet Me Halfway	Edward Maya Featuring Vika Jigulina	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	117,1
15	I Hate This Part	Mikelangelo Loconte	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	103,6
16	F K You	Jason Mraz Featuring Colbie Caillat	EMI	102,5
17	Ayo Technology	Ciara Featuring Justin Timberlake	PLAY ON	101,0
18	Comme Des Enfants	Alesha Dixon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	97,3
19	Toi Moi	Martin Solveig - Chakib Chambi	MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC	87,0
20	Heavy Cross	Lady Gaga - Colby O Donis - Akon	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	85,2
21	Right Round	Flo Rida	ATLANTIC RECORDS	84,1
22	Some People	Ocean Drive - Dj Oriska	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	83,5
23	Hot N Cold	Katy Perry	CAPITOL	82,5
24	Stereo Love	Edward Maya Featuring Vika Jigulina	PLAY ON	80,9
25	Broken Strings	James Morrison	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	79,0
26	Evacuate The Dancefloor	Cascada	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	74,6
27	Je Te Promets	Zaho	EMI FRANCE	74,5
28	L Assasymphonie	Florent Mothe	WARNER MUSIC FRANCE	74,2
29	Billie Jean	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	72,7
30	I M Yours	Jason Mraz	ATLANTIC RECORDS	72,1
31	Tatoue Moi	Mikelangelo Loconte	WARNER MUSIC FRANCE	70,6
32	Paparazzi	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	70,4
33	She Wolf	Shakira	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	60,6
34	Russian Roulette	Rihanna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	60,5
35	Day N Nite	Kid Cudi Crookers	HAPPY MUSIC	59,9
36	Takin Back My Love	Enrique Iglesias	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	58,7
37	Les Filles Adorent	Pzk	UP MUSIC / WARNER MUSIC FRANCE	58,6
38	Release Me	Agnes	M6 INTERACTIONS	58,4
39	Jai Ho	Pussycat Dolls	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	57,9
40	Right Now	Akon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	57,7
41	Womanizer	Britney Spears	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	57,0
42	Thriller	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	55,2
43	Love Game Jody Den Broeder Radio Remix	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	54,4
44	Hey You	Pony Pony Run Run	WAGRAM	54,4
45	After Tonight	Justin Nozuka	PIAS	54,1
46	Lucky	Jason Mraz Featuring Colbie Caillat	ATLANTIC RECORDS	53,5
47	Uprising	Muse	WARNER	53,1
48	We Made You	Eminem	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	52,9
49	Beat It	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	52,6
50	Rue Des Etoiles	Grégoire	MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC	51,1

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51 Hush Hush	Pussycat Dolls	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	50,8
52 Walking On A Dream	Empire Of The Sun	EMI	50,2
53 In Your Hands	Charlie Winston	I.D.O.L.	50,0
54 Sober	P NK	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	49,3
55 C Est Dit	Calogero	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	48,9
56 Memories	David Guetta	EMI FRANCE	47,8
57 This Is The Life	Amy MacDonald	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	47,3
58 Laisse Toi Aller Bebe	Collectif Métisse	UNIVERSAL MUSIC DIVISION USM	47,2
59 Addictions	Superbus	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	46,4
60 Ca Fait Mal	La Fouine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	46,4
61 Berlin	Christophe Willem	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	46,3
62 Love Sex Magic	Ciara Featuring Justin Timberlake	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	45,5
63 If I Were A Boy	Beyoncé	SONY MUSIC COLUMBIA GROUÏP	45,0
64 Halo	Beyoncé	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	44,6
65 Hotel Room Service	Pitbull	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	44,0
66 Viva La Vida	Coldplay	CAPITOL	43,5
67 Cry Cry	Oceana	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	43,2
68 Elle Panique	Olivia Ruiz	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	43,2
69 I Kissed A Girl	Katy Perry	CAPITOL	42,7
70 Celebration	Madonna	WARNER	42,6
71 Celebration	Rim'K	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	42,6
72 Sunday With A Flu	Yodelice	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	42,2
73 We Are Golden	Mika	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	42,1
74 Ta Main	Grégoire	WARNER MUSIC FRANCE	41,9
75 Without You	Ocean Drive	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	41,7
76 Enfants Du Desert	Diam's	EMI FRANCE	41,5
77 The Boy Does Nothing	Alesha Dixon	WARNER MUSIC	41,5
78 Eh Eh	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	41,4
79 Gold	Antoine Clamaran	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	41,3
80 Au Bord De L Eau	Gerald de Palmas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	40,2
81 Relator	Pete Yorn - Scarlett Johansson	WARNER MUSIC	40,2
82 Du Ferme	La Fouine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	40,0
83 Lala Song	Bob Sinclar	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	39,0
84 Beautiful	Akon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	39,0
85 Tous Les Memes	La Fouine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	39,0
86 21 Guns	Green Day	WARNER	38,5
87 If U Seek Amy	Britney Spears	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	38,5
88 Show Ce Soir	Bisso Na Bisso	WARNER MUSIC	36,9
89 Ou Je Vais	Amel Bent	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	36,6
90 One 2 3 Four	Martin Solveig - Chakib Chambi	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	36,4
91 Bad Romance	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	35,5
92 Little Dolls	Indochine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	35,4
93 I Want To Know What Love Is	Mariah Carey	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	34,7
94 Begg'n	Madcon	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	33,5
95 Magnificent	U2	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	33,4
96 Ce Qu Ils Aiment	Sheryfa Luna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	33,4
97 Empire State Of Mind	Jay-Z	WARNER MUSIC	32,0
98 Tired Of Being Sorry	Enrique Iglesias	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	31,1
99 L Ombre Et La Lumiere	Calogero	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	31,0
100 Just Dance	Lady Gaga - Colby O Donis - Akon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	30,9

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 titres téléchargés sur web volume - 2009

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	Ca M Nerve	Helmut Fritz	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	121,4
2	Sexy Bitch	David Guetta	EMI FRANCE	119,5
3	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	114,9
4	Like A Hobo	Charlie Winston	I.D.O.L.	105,8
5	When Love Takes Over	David Guetta	EMI	95,7
6	F K You	Lily Allen	EMI	83,0
7	Poker Face	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	80,8
8	Boom Boom Pow	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	78,4
9	Heavy Cross	Gossip	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	75,8
10	Ayo Technology	Milow	PLAY ON	75,6
11	Liberta	Pep's	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	75,1
12	I Know You Want Me	Pitbull	UNIVERSAL MUSIC DIVISION USM	74,1
13	Stereo Love	Edward Maya Featuring Vika Jigulina	PLAY ON	71,5
14	Lady Melody	Tom Frager	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	66,3
15	Meet Me Halfway	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	65,7
16	Toi Moi	Grégoire	MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC	64,1
17	Comme Des Enfants	Cœur de Pirate	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	63,9
18	Ici Les Enfoirés	Les Enfoirés	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	58,5
19	Hot N Cold	Katy Perry	CAPITOL	57,6
20	Broken Strings	James Morrison	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	56,8
21	Right Round	Flo Rida	ATLANTIC RECORDS	55,1
22	Meme Pas Fatigue	Magic System - Khaled	ARTOP RECORDS	54,9
23	I M Yours	Jason Mraz	ATLANTIC RECORDS	54,7
24	J Aimerais Tellement	Jena Lee	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	54,6
25	I Hate This Part	Pussycat Dolls	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	52,2
26	L Assasymphonie	Florent Mothe	WARNER MUSIC FRANCE	47,9
27	Tatoue Moi	Mikangelo Loconte	WARNER MUSIC FRANCE	47,6
28	Some People	Ocean Drive - Dj Oriska	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	45,7
29	Lucky	Jason Mraz Featuring Colbie Caillat	ATLANTIC RECORDS	45,7
30	Release Me	Agnes	M6 INTERACTIONS	45,0
31	Hey You	Pony Pony Run Run	WAGRAM	43,7
32	She Wolf	Shakira	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	43,1
33	Paparazzi	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	43,1
34	Day N Nite	Kid Cudi Crookers	HAPPY MUSIC	43,0
35	In Your Hands	Charlie Winston	I.D.O.L.	41,8
36	Billie Jean	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	41,0
37	After Tonight	Justin Nozuka	PIAS	40,3
38	Uprising	Muse	WARNER	40,2
39	C Est Dit	Calogero	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	39,7
40	Cry Cry	Oceana	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	39,5
41	Jai Ho	Pussycat Dolls	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	38,9
42	Rue Des Etoiles	Grégoire	MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC	38,8
43	Evacuate The Dancefloor	Cascada	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	38,2
44	Womanizer	Britney Spears	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	37,3
45	Relator	Pete Dinklage - Scarlett Johansson	WARNER MUSIC	35,5
46	This Is The Life	Amy MacDonald	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	35,3
47	Russian Roulette	Rihanna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	34,9
48	Viva La Vida	Coldplay	CAPITOL	34,6
49	Sunday With A Flu	Yodelice	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	34,3
50	Berlin	Christophe Willem	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	33,8

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51 Beat It	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	33,8
52 Elle Panique	Olivia Ruiz	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	33,4
53 I Kissed A Girl	Katy Perry	CAPITOL	33,3
54 Walking On A Dream	Empire Of The Sun	EMI	50,2
55 Je Te Promets	Zaho	EMI FRANCE	33,0
56 Sober	P NK	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	32,7
57 Ta Main	Grégoire	WARNER MUSIC FRANCE	32,4
58 Thriller	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	32,4
59 Without You	Ocean Drive	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	31,6
60 The Boy Does Nothing	Alesha Dixon	WARNER MUSIC	31,0
61 Takin Back My Love	Enrique Iglesias	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	30,4
62 Au Bord De L Eau	Gerald de Palmas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	30,2
63 Addictions	Superbus	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	29,7
64 Memories	David Guetta	EMI FRANCE	29,6
65 We Made You	Eminem	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	29,0
66 If I Were A Boy	Beyoncé	SONY MUSIC COLUMBIA GROÛP	28,8
67 Love Game Jody Den Broeder Radio Remix	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	28,7
68 We Are Golden	Mika	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	28,6
69 Gold	Antoine Clamaran	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	27,8
70 Celebration	Madonna	WARNER	27,7
71 Hotel Room Service	Pitbull	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	27,6
72 Les Filles Adorent	Pzk	UP MUSIC / WARNER MUSIC FRANCE	27,3
73 Halo	Beyoncé	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	27,2
74 Wake Up	Slimy	WARNER MUSIC FRANCE	26,6
75 Hush Hush	Pussycat Dolls	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	26,5
76 Ou Je Vais	Amel Bent	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	26,3
77 Right Now	Akon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	26,2
78 Lala Song	Bob Sinclar	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	25,9
79 Begg'n	Madcon	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	25,8
80 Il Y A	Vanessa Paradis	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	25,2
81 Le Roi Des Ombres	-M-	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	25,0
82 Bad Romance	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	24,7
83 If U Seek Amy	Britney Spears	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	24,7
84 Eh Eh	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	24,4
85 Empire State Of Mind	Jay-Z	WARNER MUSIC	24,3
86 Magnificent	U2	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	24,3
87 21 Guns	Green Day	WARNER	24,2
88 Tired Of Being Sorry	Enrique Iglesias	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	23,8
89 Show Ce Soir	Bisso Na Bisso	WARNER MUSIC	23,8
90 Get Around Town	Revolver	EMI	23,7
91 Love Sex Magic	Ciara Featuring Justin Timberlake	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	23,4
92 The Fear	Lily Allen	EMI UK	23,3
93 Little Dolls	Indochine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	22,9
94 So What	Pink	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	22,8
95 Laisse Toi Aller Bebe	Collectif Métisse	UNIVERSAL MUSIC DIVISION USM	22,6
96 You Found Me	The Fray	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	22,5
97 Smooth Criminal	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	22,4
98 Tik Tok	Ke\$ha	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	22,4
99 La Semaine Prochaine	Marc Lavoine	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	22,3
100 Rain	Mika	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	22,2

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 titres téléchargés sur mobile volume - 2009

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1 Ca M Nerve	Helmut Fritz	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	86,5
2 Sexy Bitch	David Guetta	EMI FRANCE	82,5
3 J'Aimerais Tellement	Jena Lee	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	82,4
4 Boom Boom Pow	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	72,0
5 Poker Face	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	69,8
6 Meme Pas Fatigue	Magic System - Khaled	ARTOP RECORDS	64,7
7 Liberta	Pep's	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	62,0
8 I Know You Want Me	Pitbull	UNIVERSAL MUSIC DIVISION USM	60,6
9 Ici Les Enfoires	Les Enfoirés	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	58,8
10 I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	58,6
11 Lady Melody	Tom Frager	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	56,7
12 Meet Me Halfway	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	51,4
13 I Hate This Part	Pussycat Dolls	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	51,4
14 Je Te Promets	Zaho	EMI FRANCE	41,5
15 Some People	Ocean Drive - Dj Oriska	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	37,7
16 When Love Takes Over	David Guetta	EMI	36,8
17 Evacuate The Dancefloor	Cascada	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	36,4
18 Comme Des Enfants	Cœur de Pirate	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	33,4
19 Ca Fait Mal	La Fouine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	32,0
20 Billie Jean	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	31,7
21 Right Now	Akon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	31,5
22 Les Filles Adorent	Pzk	UP MUSIC / WARNER MUSIC FRANCE	31,3
23 Right Round	Flo Rida	ATLANTIC RECORDS	29,0
24 Takin Back My Love	Enrique Iglesias	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	28,3
25 Paparazzi	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	27,3
26 L'Assasymphonie	Florent Mothe	WARNER MUSIC FRANCE	26,2
27 Love Game Jody Den Broeder Radio Remix	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	25,7
28 Russian Roulette	Rihanna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	25,6
29 Ayo Technology	Milow	PLAY ON	25,4
30 Hot N Cold	Katy Perry	CAPITOL	24,9
31 Laisse Toi Aller Bebe	Collectif Métisse	UNIVERSAL MUSIC DIVISION USM	24,6
32 Hush Hush	Pussycat Dolls	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	24,3
33 We Made You	Eminem	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	24,0
34 Tatoue Moi	Mikangel Loconte	WARNER MUSIC FRANCE	23,0
35 Toi Moi	Grégoire	MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC	22,9
36 Thriller	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	22,8
37 Ce Qu Ils Aiment	Sheryfa Luna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	22,4
38 Broken Strings	James Morrison	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	22,3
39 Love Sex Magic	Ciara Featuring Justin Timberlake	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	22,2
40 Du Ferme	La Fouine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	21,6
41 Enfants Du Desert	Diam's	EMI FRANCE	20,5
42 Like A Hobo	Charlie Winston	I.D.O.L.	20,0
43 Womanizer	Britney Spears	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	19,7
44 F K You	Lily Allen	EMI	19,5
45 Tous Les Memes	La Fouine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	19,2
46 Jai Ho	Pussycat Dolls	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	18,9
47 Beat It	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	18,8
48 Memories	David Guetta	EMI FRANCE	18,2
49 Beautiful	Akon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	18,1
50 I Want To Know What Love Is	Mariah Carey	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	17,7

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)	
51	She Wolf	Shakira	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	17,6
52	Halo	Beyoncé	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	17,4
53	I M Yours	Jason Mraz	ATLANTIC RECORDS	17,4
54	Eh Eh	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	17,0
55	Day N Nite	Kid Cudi Crookers	HAPPY MUSIC	16,8
56	Addictions	Superbus	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	16,8
57	Sober	P NK	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	16,6
58	Hotel Room Service	Pitbull	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	16,3
59	If I Were A Boy	Beyoncé	SONY MUSIC COLUMBIA GROÛP	16,2
60	Crack A Bottle	Eminem - Dr Dre - 50 Cent	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	16,2
61	Hamdoulah Ca Va	La Fouine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	15,8
62	Celebration	Rim'K	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	14,9
63	21 Guns	Green Day	WARNER	14,3
64	Si Tu N Etais Plus La	Sheryfa Luna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	14,3
65	After Tonight	Justin Nozuka	PIAS	13,8
66	If U Seek Amy	Britney Spears	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	13,8
67	We Are Golden	Mika	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	13,6
68	I M So Paid	Akon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	13,5
69	Release Me	Agnes	M6 INTERACTIONS	13,4
70	Lala Song	Bob Sinclar	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	13,1
71	Show Ce Soir	Bisso Na Bisso	WARNER MUSIC	13,1
72	Uprising	Muse	WARNER	12,8
73	Double Poney	Booba	TALLAC RECORDS	12,6
74	Berlin	Christophe Willem	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	12,5
75	Hysteric Love	Rohff	EMI	12,5
76	Rue Des Etoiles	Grégoire	MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC	12,4
77	Pourvu Qu Elle M Aime	Various Artists	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	12,3
78	One 2 3 Four	Martin Solveig - Chakib Chambi	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	12,1
79	This Is The Life	Amy MacDonald	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	12,0
80	Juste Un Oui	Amine	EMI FRANCE	11,7
81	Kiss Me Thru The Phone	Soulja Boy Tell'em	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	11,6
82	World Go Round	Busta Rhymes	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	11,3
83	Birthday Sex	Jeremih	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	11,0
84	Bad Romance	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	10,8
85	Hey You	Pony Pony Run Run	WAGRAM	10,7
86	The Boy Does Nothing	Alesha Dixon	WARNER MUSIC	10,5
87	Decode	Paramore	RHINO	10,5
88	Obsessed	Mariah Carey	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	10,3
89	Circus	Britney Spears	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	10,3
90	Thinking Of You	Katy Perry	CAPITOL	10,2
91	Ou Je Vais	Amel Bent	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	10,2
92	Without You	Ocean Drive	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	10,1
93	Au Bord De L Eau	Gerald de Palmas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	10,0
94	Elle Panique	Olivia Ruiz	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	9,8
95	Je Reviendrai	Sheryfa Luna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	9,6
96	Rap Game	Rohff	EMI FRANCE	9,5
97	Heal The World	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	9,5
98	Gold	Antoine Clamaran	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	9,5
99	Heavy Cross	Gossip	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	9,4
100	I Kissed A Girl	Katy Perry	CAPITOL	9,4

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 albums téléchargés (web + mobile) volume - 2009

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	The E N D	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	30,5
2	Hobo	Charlie Winston	ATMOSPHERIQUES	30,0
3	The Resistance	Muse	WARNER MUSIC	20,3
4	The Boy Who Knew Too Much	Mika	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	17,1
5	One Love	David Guetta	EMI FRANCE	16,9
6	No Line On The Horizon	U2	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	16,3
7	Mister Mystere	-M-	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	15,0
8	Toi Moi	Grégoire	MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC	14,5
9	We Sing We Dance We Steal Things	Jason Mraz	WARNER MUSIC	14,4
10	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	14,1
11	L Embellie	Calogero	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	14,1
12	Coeur De Pirate	Cœur de Pirate	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	13,9
13	Thriller	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	13,9
14	Twilight	BOF	WARNER MUSIC	13,3
15	Les Enfoirés Font Leur Cinema	Les Enfoirés	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	13,2
16	Soul	Seal	WARNER BROS.	13,0
17	The Fame	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	12,8
18	My One And Only Thrill	Melody Gardot	UNIVERSAL MUSIC DIVISION JAZZ	12,7
19	Cafeine	Christophe Willem	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	12,4
20	Music For Men	Gossip	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	12,2
21	It S Not Me It S You	Lily Allen	EMI	12,0
22	Miss Meteores	Olivia Ruiz	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	12,0
23	Mozart L Opera Rock	Multi Interprètes	WARNER MUSIC FRANCE	10,7
24	S O S	Diam's	EMI FRANCE	10,1
25	Volume 10	Marc Lavoine	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	9,1
26	Sounds Of The Universe	Depeche mode	MUTE RECORDS	8,6
27	Viva La Vida	Coldplay	CAPITOL MUSIC	8,5
28	Lol	BOF	EMI	8,5
29	Funhouse	Pink	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	8,5
30	Bleu Petrole	Alain Bashung	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	8,0
31	Good Morning England	BOF	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	7,8
32	Wolfgang Amadeus Phoenix	Phoenix	COOPERATIVE	7,7
33	Sortir	Gerald de Palmas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	7,6
34	Slumdog Millionaire	BOF	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	7,5
35	La Superbe	Benjamin Biolay	NAIVE	7,5
36	Tree Of Life	Yodelice	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	7,1
37	La Republique Des Meteors	Indochine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	7,0
38	Le Clan Des Miros	Renan Luce	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	7,0
39	Break Up	Scarlett Johansson - Pete Yorn	WARNER MUSIC	6,8
40	This Is The Life	Amy MacDonald	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	6,7
41	Relapse	Eminem	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	6,5
42	Battle For The Sun	Placebo	PIAS	6,5
43	One Of The Boys	Katy Perry	CAPITOL MUSIC	6,3
44	Caravan Palace	Caravan Palace	WAGRAM	6,2
45	My Friends All Died In A Plane Crash	Cocoon	SOBER & GENTLE	6,1
46	Reality Killed The Video Star	Robbie Williams	EMI	6,0
47	21St Century Breakdown	Green Day	REPRISE	5,9
48	Grace Wastelands	Peter Doherty	CAPITOL MUSIC	5,9
49	Irm	Charlotte Gainsbourg	BECAUSE MUSIC	5,9
50	Michael Jackson S This Is It	Michael Jackson	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	5,8

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	Abba Gold	Abba	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	5,8
52	Wait For Me	Moby	LITTLE IDIOT	5,7
53	Home	Armand Amar	NAIVE	5,6
54	Milow	Milow	PLAY ON	5,6
55	The Fall	Norah Jones	EMI	5,5
56	Des Roses Et Des Orties	Francis Cabrel	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	5,5
57	Best Of	Vanessa Paradis	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	5,5
58	In The Mood For Life	Wax Tailor	ATMOSPHERIQUES	5,3
59	King Of Pop	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	5,2
60	Mes Reperes	La Fouine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	5,2
61	20 M2	Amandine Bourgeois	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	5,2
62	The Element Of Freedom	Alicia Keys	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	5,1
63	Lova Lova	Superbus	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	5,0
64	Walking On A Dream	Empire Of The Sun	EMI	4,9
65	Tonight	Franz Ferdinand	DOMINO	4,9
66	Holly	Justin Nozuka	PIAS	4,7
67	Oracular Spectacular	MGMT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	4,7
68	Infrequentable	Bénabar	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	4,7
69	Xx	The XX	BEGGARS	4,7
70	Bad	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	4,6
71	Quiet Nights	Diana Krall	UNIVERSAL MUSIC DIVISION JAZZ	4,6
72	We Started Nothing	The Ting Tings	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	4,6
73	Music For A While	Revolver	EMI	4,6
74	Crazy Love	Michael Bublé	143/REPRISE	4,6
75	Comme Un Manouche Sans Guitare	Thomas Dutronc	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	4,5
76	I Am Sasha Fierce	Beyoncé	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	4,5
77	The Way I See It	Raphael Saadiq	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	4,5
78	Controlling Crowds	Archive	WARNER MUSIC FRANCE	4,4
79	If On A Winter S Night	Sting	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSICS JAZZ	4,4
80	Rockferry	Duffy	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	4,4
81	Songs For You Truths For Me	James Morrison	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	4,3
82	Repenti	Renan Luce	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	4,2
83	Back To Black	Amy Winehouse	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	4,2
84	The Blueprint 3	Jay-Z	WARNER MUSIC	4,2
85	C Est Comme Ca	Florent Pagny	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	4,1
86	Nrj Summer Hits Only 2009	Compilation	WARNER MUSIC	4,1
87	Life In Cartoon Motion	Mika	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	4,1
88	Ce Que L'On Seme	Tryo	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	4,0
89	Freedom	Akon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	4,0
90	Rated R	Rihanna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	4,0
91	Ersatz	Julien Doré	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	4,0
92	Twilight Chapitre 2 : Tentation	BOF	CHOP SHOP/ATLANTIC	4,0
93	Circus	Britney Spears	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	3,9
94	Izia	Izia	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	3,8
95	Ecoutez D'Ou Ma Peine Vient	Alain Souchon	VIRGIN FRANCE	3,8
96	Utopies Dans Le Decor	Pep's	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	3,8
97	Le Code De L Horreur	Rohff	HOSTILE RECORDS	3,7
98	Dangerous	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	3,7
99	I Dreamed A Dream	Susan Boyle	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	3,6
100	Mamma Mia	Mamma Mia	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	3,6

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 albums téléchargés sur web volume - 2009

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	The E N D	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	30,1
2	Hobo	Charlie Winston	ATMOSPHERIQUES	29,9
3	The Resistance	Muse	WARNER MUSIC	20,1
4	The Boy Who Knew Too Much	Mika	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	17,1
5	One Love	David Guetta	EMI FRANCE	16,7
6	No Line On The Horizon	U2	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	16,2
7	Mister Mystere	-M-	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	14,8
8	We Sing We Dance We Steal Things	Jason Mraz	WARNER MUSIC	14,3
9	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	14,1
10	Toi Moi	Grégoire	MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC	14,1
11	L Embellie	Calogero	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	14,0
12	Coeur De Pirate	Cœur de Pirate	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	13,7
13	Thriller	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	13,4
14	Twilight	BOF	WARNER MUSIC	13,3
15	Les Enfoires Font Leur Cinema	Les Enfoirés	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	13,2
16	The Fame	Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	12,8
17	Soul	Seal	WARNER BROS.	12,8
18	My One And Only Thrill	Melody Gardot	UNIVERSAL MUSIC DIVISION JAZZ	12,7
19	Music For Men	Gossip	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	12,2
20	Cafeine	Christophe Willem	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	12,0
21	It S Not Me It S You	Lily Allen	EMI	12,0
22	Miss Meteores	Olivia Ruiz	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	11,9
23	Mozart L Opera Rock	Multi Interprètes	WARNER MUSIC FRANCE	10,4
24	S O S	Diam's	EMI FRANCE	10,0
25	Volume 10	Marc Lavoine	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	9,0
26	Sounds Of The Universe	Depeche mode	MUTE RECORDS	8,5
27	Viva La Vida	Coldplay	CAPITOL MUSIC	8,5
28	Lol	BOF	EMI	8,5
29	Funhouse	Pink	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	8,4
30	Bleu Petrole	Alain Bashung	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	7,9
31	Good Morning England	BOF	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	7,8
32	Wolfgang Amadeus Phoenix	Phoenix	COOPERATIVE	7,7
33	Sortir	Gerald de Palmas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	7,6
34	La Superbe	Benjamin Biolay	NAIVE	7,5
35	Slumdog Millionaire	BOF	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	7,5
36	Tree Of Life	Yodelice	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	7,1
37	Le Clan Des Mirois	Renan Luce	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	7,0
38	La Republique Des Meteors	Indochine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	6,8
39	Break Up	Scarlett Johansson - Pete Yorn	WARNER MUSIC	6,8
40	This Is The Life	Amy MacDonald	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	6,7
41	Battle For The Sun	Placebo	PIAS	6,5
42	Relapse	Eminem	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	6,4
43	One Of The Boys	Katy Perry	CAPITOL MUSIC	6,3
44	Caravan Palace	Caravan Palace	WAGRAM	6,2
45	My Friends All Died In A Plane Crash	Cocoon	SOBER & GENTLE	6,1
46	Reality Killed The Video Star	Robbie Williams	EMI	6,0
47	Grace Wastelands	Peter Doherty	CAPITOL MUSIC	5,9
48	Irm	Charlotte Gainsbourg	BECAUSE MUSIC	5,9
49	21St Century Breakdown	Green Day	REPRISE	5,8
50	Michael Jackson S This Is It	Michael Jackson	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	5,8

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	Abba Gold	Abba	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	5,7
52	Wait For Me	Moby	LITTLE IDIOT	5,7
53	Home	Armand Amar	NAIVE	5,6
54	Milow	Milow	PLAY ON	5,5
55	The Fall	Norah Jones	EMI	5,5
56	Des Roses Et Des Orties	Francis Cabrel	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	5,5
57	Best Of	Vanessa Paradis	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	5,5
58	In The Mood For Life	Wax Tailor	ATMOSPHERIQUES	5,3
59	20 M2	Amandine Bourgeois	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	5,2
60	The Element Of Freedom	Alicia Keys	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	5,1
61	King Of Pop	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	4,9
62	Lova Lova	Superbus	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	4,9
63	Mes Reperes	La Fouine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	4,9
64	Walking On A Dream	Empire Of The Sun	EMI	4,9
65	Tonight	Franz Ferdinand	DOMINO	4,8
66	Oracular Spectacular	MGMT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	4,7
67	Xx	The XX	BEGGARS	4,7
68	Infrequentable	Bénabar	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	4,7
69	Holly	Justin Nozuka	PIAS	4,6
70	Quiet Nights	Diana Krall	UNIVERSAL MUSIC DIVISION JAZZ	4,6
71	We Started Nothing	The Ting Tings	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	4,6
72	Music For A While	Revolver	EMI	4,6
73	Crazy Love	Michael Bublé	143/REPRISE	4,6
74	Bad	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	4,6
75	Comme Un Manouche Sans Guitare	Thomas Dutronc	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	4,5
76	The Way I See It	Raphael Saadiq	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	4,4
77	Controlling Crowds	Archive	WARNER MUSIC FRANCE	4,4
78	If On A Winter 5 Night	Sting	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSICS JAZZ	4,4
79	I Am Sasha Fierce	Beyoncé	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	4,4
80	Rockferry	Duffy	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	4,3
81	Repenti	Renan Luce	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	4,2
82	Songs For You Truths For Me	James Morrison	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	4,2
83	Back To Black	Amy Winehouse	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	4,2
84	The Blueprint 3	Jay-Z	WARNER MUSIC	4,1
85	C Est Comme Ca	Florent Pagny	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	4,1
86	Nrj Summer Hits Only 2009	Compilation	WARNER MUSIC	4,1
87	Life In Cartoon Motion	Mika	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	4,1
88	Rated R	Rihanna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	4,0
89	Twilight Chapitre 2 : Tentation	BOF	CHOP SHOP/ATLANTIC	4,0
90	Ersatz	Julien Doré	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	3,9
91	Ce Que L'On Seme	Tryo	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	3,9
92	Izia	Izia	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	3,8
93	Freedom	Akon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	3,8
94	Ecoutez D'Ou Ma Peine Vient	Alain Souchon	VIRGIN FRANCE	3,8
95	Circus	Britney Spears	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	3,8
96	Utopies Dans Le Decor	Pep's	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	3,7
97	I Dreamed A Dream	Susan Boyle	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	3,6
98	Mamma Mia	Mamma Mia	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	3,6
99	Dangerous	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	3,6
100	Célébration	Madonna	WARNER MUSIC	3,6

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 albums téléchargés sur mobile volume - 2009

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1 Le Code De L Horreur	Rohff	HOSTILE RECORDS	1,30
2 Fun Club 2009	Compilation	M6 INTERACTIONS	0,98
3 Thriller	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	0,48
4 Cafeine	Christophe Willem	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	0,39
5 Toi Moi	Grégoire	MY MAJOR COMPANY / WARNER MUSIC	0,39
6 Rai N B Fever 3	Compilation	WAGRAM	0,39
7 Mozart L Opera Rock	Multi Interprètes	WARNER MUSIC FRANCE	0,35
8 Mes Reperes	La Fouine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	0,35
9 The E N D	Black Eyed Peas	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	0,34
10 King Of Pop	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	0,31
11 Freedom	Akon	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,24
12 Perdu D Avance	Orelsan	WAGRAM	0,24
13 0 9	Booba	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,23
14 Coeur De Pirate	Cœur de Pirate	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,22
15 Venus	Sheryfa Luna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	0,22
16 Evolution Urbaine	Lim Zeler	WAGRAM	0,22
17 En Observation	Helmut Fritz	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	0,22
18 Delinquant	LIM	WAGRAM	0,21
19 The Eminem Show	Eminem	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	0,20
20 Mister Mystere	-M-	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,20
21 Relapse	Eminem	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	0,19
22 Soul	Seal	WARNER BROS.	0,19
23 Point De Suture	Mylène Farmer	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	0,17
24 Dancefloor Fg Summer 2008	Compilation	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,17
25 Circus	Britney Spears	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	0,17
26 Digital Dj 09	Compilation	M6 INTERACTIONS	0,17
27 Forever Michael	Michael Jackson	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,17
28 Dima	Zaho	DELABEL	0,16
29 Reel	Kery James	UP MUSIC/WM FRANCE	0,16
30 La Republique Des Meteors	Indochine	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	0,15
31 One Love	David Guetta	EMI FRANCE	0,15
32 Suis-Je Le Gardien De Mon Frere	Sefyu	BECAUSE MUSIC	0,14
33 The Universal Masters Collection	Michael Jackson	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,14
34 Les Inedits Autopsie Vol 3	Booba	TALLAC RECORDS	0,14
35 Comme A La Maison	Christophe Maé	WARNER MUSIC	0,13
36 Planete Rap 2009 Vol 3	Multi Interprètes	SONY MUSIC STRATEGIC MARKETING	0,12
37 We Sing We Dance We Steal Things	Jason Mraz	WARNER MUSIC	0,12
38 Phenom N	Keen V	UNIVERSAL MUSIC DIVISION ULM	0,12
39 Hobo	Charlie Winston	ATMOSPHERIQUES	0,12
40 The Resistance	Muse	WARNER MUSIC	0,12
41 Les Cites D'Or	Psy 4 de la rime	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,11
42 No Line On The Horizon	U2	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	0,11
43 Le 2Eme Frisson De La Verite	Kamelancien	WAGRAM	0,11
44 L Embellie	Calogero	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	0,11
45 21St Century Breakdown	Green Day	REPRISE	0,11
46 Soprano Live Au Dome De Marseille	Soprano	EMI FRANCE	0,10
47 The Best Of 2Pac	2Pac	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	0,10
48 Pantheon	Booba	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,09
49 A L Ombre Du Showbusiness	Kery James	UP MUSIC/WM FRANCE	0,09
50 S O S	Diam's	EMI FRANCE	0,09

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51 Holly	Justin Nozuka	PIAS	0,09
52 Arabian Panther	Médine	BECAUSE MUSIC	0,08
53 Ce Que L'On Seme	Tryo	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	0,08
54 Lova Lova	Superbus	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	0,08
55 La Chevaliere	Seth Gueko	EMI	0,08
56 Colour Collection International	Michael Jackson	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,08
57 Rai N B Fever	Rai N B Fever	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	0,07
58 Viva La Vida	Coldplay	CAPITOL MUSIC	0,07
59 Funhouse	Pink	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	0,07
60 High School Musical 3 Nos Annees Lycee	Various Artists	WALT DISNEY RECORDS	0,07
61 L Ecrasement De Tete	Sexion d'Assaut	BECAUSE MUSIC	0,07
62 Bleu Petrole	Alain Bashung	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,07
63 Au-Dela Des Reves	Amine	EMI FRANCE	0,07
64 Ripples And Waves An Introduction To	Michael Jackson	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,07
65 Imperial Blaze	Sean Paul	WARNER	0,07
66 Bad	Michael Jackson	SONY MUSIC CATALOGUE	0,06
67 Nevermind	Nirvana	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	0,06
68 I Am Sasha Fierce	Beyoncé	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	0,06
69 The Boy Who Knew Too Much	Mika	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,06
70 Louise Attaque	Louise Attaque	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,06
71 Le Frisson De La Verite	Kamelancien	WUMB	0,06
72 Reflets	Shy'm	UP MUSIC/WM FRANCE	0,06
73 D'Ou Je Viens	Mac Tyer	BECAUSE MUSIC	0,06
74 Back To Black	Amy Winehouse	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	0,06
75 Born In 69	Bob Sinclar	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,06
76 La Voix D Un Ange	Grégory Lemarchal	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	0,06
77 2025 Avant Rakailles 4	Alpha 5.20	GHETTO FABULOUS	0,06
78 Comme Il Se Doit	Marc Antoine	HOSTILE RECORDS	0,06
79 Twilight	BOF	WARNER MUSIC	0,05
80 Les Derniers Seront Les Premiers	Dry	WAGRAM	0,05
81 One Of The Boys	Katy Perry	CAPITOL MUSIC	0,05
82 Abba Gold	Abba	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	0,05
83 Cicatrice	Kennedy	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,05
84 Les Cites D Or	Psy 4 de la rime	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,05
85 Urban Rai	Compilation	EMI	0,05
86 Rim K Presente Maghreb United	Rim'K	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	0,05
87 Good Girl Gone Bad	Rihanna	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	0,05
88 Des Roses Et Des Orties	Francis Cabrel	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	0,05
89 Miss Meteores	Olivia Ruiz	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	0,05
90 The Meilleur Of Renaud	Renaud	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	0,05
91 Grave Dans La Roche	Sniper	EAST WEST FRANCE	0,05
92 Boulogne Boy	Salif	WAGRAM	0,05
93 The Marshall Mathers	Eminem	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	0,05
94 Autour D Eux	Amine	EMI	0,05
95 L'Ecole Du Micro D'Argent	IAM	EMI	0,05
96 Curriculum Vital	Salif	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	0,05
97 Parti De Rien	El Matador	WARNER MUSIC	0,05
98 Mutter	Rammstein	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	0,05
99 Vivre Et Mourir A Dakar	Alpha 5.20	BELIEVE DIGITAL	0,05
100 En Attendant L Album	Sinik	NULL	0,05

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

> Aspects méthodologiques du Panel CD audio et DVD musical et numérique

Source : GfK

Objectif :

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

Moyens :

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN.

Le panel est composé de 1599 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes).

Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

Nomenclature des canaux de distribution :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1.

- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m².

- Autres Spécialistes : VPC traditionnelle, e-commerce, disquaires, petites librairies... (les ventes de support physique par internet sont isolées depuis 2005).

Liste des plateformes du panel numérique web et mobile :

- 7 Digital, Amazon, D2C Sony Music, Ecompil, iTunes, Nokia, Opendisc, Qobuz, Starzik, VirginMega, Fnac Music, MyPlay, Orange, SFR, Universal Mobile.

Les marques blanches de ces plateformes sont comprises dans cette liste.

Les tops du marché physique n'incluent que les canaux GSA et GSS.

Nomenclature des genres et sous-genres musicaux :

Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre
Française	Variété	Internationale	Pop/Rock	Musique du Monde	Afrique
	Rap/Ragga		Soul/Funk/Rnb		Oriental
	Rock		Rap/Ragga		Amérique du Nord
	Reggae/Festive		Electro		Amérique Latine
	Comédie musicale		Métal		Asie Océanie
	Soul/Funk/Rnb		Indépendant		Reggae/Dancehall
	Métal		Comédie musicale		Caribes
	Electro		Country/Folk		Europe
	Rétro		Compilation		Compilation
	Compilation		Opérations		Opérations
	Opérations		Autres/Indéfinis		Autres/Indéfinis
	Autres/Indéfinis				
	Jazz/Blues		Jazz		Classique
Blues		Compilation	Compilation		
Compilation		Opérations	Opérations		
Opérations		Autres/Indéfinis	Autres/Indéfinis		
Autres/Indéfinis					
Enfant	Enfant			Bof	BOF
	Compilation				Compilation
	Opérations				Opérations
	Autres/Indéfinis				Autres/Indéfinis

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK ».

Personnes à contacter :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Judith Véronique, Chargée d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Erika Véron, Conception graphisme

Cité de la musique - Observatoire de la musique

221 avenue Jean Jaurès - 75019 PARIS

Tél : 01 44 84 44 98 / Fax : 01 44 84 46 58

observatoire@cite-musique.fr - <http://observatoire.cite-musique.fr>