

# BIOGRAPHIE DES INTERVENANTS

## Christophe Basterra

Après avoir tenu un magasin de disques à Paris et écrit pour le mensuel Rock'n'Folk, Christophe Basterra a cofondé le magazine musical Magic Revue Pop Moderne en 1995 et il vient juste de quitter son poste de directeur de la rédaction. Passionné par le monde des médias et les nouvelles opportunités offertes entre autres par Internet, il tient un blog où il s'épanche sur des obsessions musicales (passées, présentes) plus ou moins inavouables et nourrit le projet d'écrire un livre sur l'un de ses artistes favoris, Lawrence du groupe Felt.

*He started working in a record store in Paris and writing for the monthly Rock'n'folk, Christophe Basterra co-founded the musical magazine Magic Revue Pop Moderne in 1995, he has just recently quit his position as editor. He has a passion for the world of media and all the new opportunities offered by the internet. He has a blog in which he talks about the many trends that have gotten past and present generations obsessed whether it was admitted or not.*

*He is currently looking forward on the project of writing a book on one of his favourite artist Lawrence from the band Felt.*

## Jean-Daniel Beauvallet / Les Inrockuptibles (Fr)

Originaire de Tours, où il fourbit ses premières armes dans le milieu rock (écriture dans plusieurs fanzines, organisation de concerts, animateur radio...), il part à Manchester au début des 80' pour être au plus près de l'actualité anglaise du moment. Personnage emblématique des Inrockuptibles, il est bien connu pour le choix artistique de ses articles et pour ses entretiens au long cours avec des artistes comme David Bowie, Morrissey, New order, Pj Harvey etc.

JD the DJ est responsable de la rubrique musicale au sein de la rédaction, il gère la programmation du festival des Inrockuptibles et est responsable de la sélection du concours de nouveaux talents « CQFD ».

*Tours is his hometown and the place where he first started working in the rock scene ( he wrote for many fanzines, organised concerts, hosted radio shows..) he left for Manchester in the early 80's to be closer to the English events of the time. He is an iconic character of Inrockuptibles, he is very well known for his choices of articles as well as for his interviews with artists such as David Bowie, Morrissey, New order, Pj Harvey etc...*

*JD the DJ is responsible for the music section in the editing, he is responsible for the program of the Inrockuptibles festival and he also selects participants for the new talent contest called « CQFD ».*

## Patrick Conboy / State Magazine (Irl)

Patrick Conboy est directeur de rédaction pour State pour lequel il écrit depuis 2008. Il contribue également régulièrement à AU, magazine culturel basé à Belfast. De plus il est musicien et a travaillé en tant que promoteur de concert.

State est une éminente source d'informations qui a déjà reçu des prix. On y trouve des mises à jour des derniers événements musicaux, des critiques et interviews d'artistes irlandais et du monde entier. Le site internet offre des téléchargements de musique en exclusivité, des mix ainsi que des vidéos de State live sessions.

State est un site web ayant également remporté plusieurs prix pour son contenu ainsi que pour son design. Plus récemment il a été désigné 'Best Web Only Publication' à l'occasion de l'Irish Web Awards tenu en 2010 à Dublin.

*Patrick Conboy is an editor with State and has been writing for the publication since 2008. He is also a regular contributor to AU, a music and culture magazine based in Belfast. In addition, Patrick is also a musician and has worked as a concert promoter.*

*State is a leading, award-winning Irish music resource featuring up-to-date news, reviews and interviews with artist from Ireland and around the world. The website also features exclusive mp3 downloads, mixes and film footage from State's regular live sessions. State has won several awards for its content and design, most recently being named 'Best Web Only Publication' at the 2010 Irish WebAwards held in Dublin.*

## Robert Pisani - Stage Dive (Mlt)

Robert Pisani a commencé à écrire des critiques dès 2001 pour de nombreux journaux. De 2004 à 2008 il a été le chroniqueur principal pour Alternative Malta. Il écrit aujourd'hui pour le site web [www.stagedivemalta.com](http://www.stagedivemalta.com) et anime sa propre émission de radio : Vindictive Jukebox. Le site web sert de plate-forme à la scène indépendante maltaise. On y trouve les dernières nouveautés internationales et locales, des avis sur les sorties d'album mais aussi des téléchargements légaux et gratuits de musique. Stagedive organise également des concerts avec des artistes locaux ou étrangers tels que Bonnie 'Prince' Billy, Owen Pallet, Daniel Martin Moore and Capitol K.

*Robert Pisani started writing reviews as far back as 2001 for various newspapers. From 2004 - 2008 he also the main reviewer for Alternative Malta. He now writes for the Maltese website [www.stagedivemalta.com](http://www.stagedivemalta.com) and hosts his own radio program, Vindictive Jukebox.*

*The Stagedive Malta website serves as a portal for the Maltese alternative scene. It features local and international news, album reviews and free legal mp3 downloads. Stagedive also organizes events with both local and foreign artists, such as Bonnie 'Prince' Billy, Owen Pallet, Daniel Martin Moore and Capitol K.*

### **Virginie Berger – Don't believe the hype (Fr)**

Avec plus de 12 ans d'expérience dans les médias, les technologies et l'industrie musicale, elle a été directrice marketing et contenus de Myspace France, Virginie Berger est spécialisée en stratégie digitale et en développement d'artistes. Elle a créé son agence en stratégie musicale, «Don't believe the Hype», dédiée aux artistes, labels, producteurs, medias et managers en France et à l'international. Elle est également professeur, manager et auteur d'un livre sur «Musique et stratégies numériques» publié à l'Irma.

*The 'direct to fan' or how to communicate directly with the audience. With over 12 years of experience in the media, technology and the music industry- she has been the marketing director for Myspace France. Virginie specializes in digital strategy and artist development, she has created her own company in music strategy called "Don't Believe the Hype which is dedicated to artists, labels, producers, medias and managers internationally and in France. She also teaches managers as well as having recently wrote a book 'Music and Digitales Strategies' edited by Irma.*

### **Nathalie Chapuy – Back To Basics (Fr)**

Les arcanes du milieu musical, elle les connaît aussi bien que le fond des poches de ses jeans. Voilà vingt ans que Nathalie Chapuy vit de et pour sa passion du rock, qui l'a vu travailler dans une radio, un disquaire, et une grande maison de disques. Puis, un beau jour de 2007, elle décide de se jeter à l'eau et de fonder sa propre entreprise, Back To Basics, une société de management artistique et de conseil marketing, qui a pris entre autres en main les destinées de Luke, HushPuppies ou Quidam.

*She knows all the tricks of the music business inside out. For twenty years now she has been living for her passion for rock, she's worked in radio, record shop and a well known music label. And then one day in 2007; she decides to do the big jump and created her own company Back To Basics, a management and marketing advice company which has now helped develop artists such as Luke, HushPuppies or Quidam.*

### **Ragnar Teever – Sahtel Magazine (Ee)**

Les arcanes est un magazine de cultures urbaines qui traite de musique, d'art et de design, publié en Estonie depuis 2004. A l'heure actuelle Sahtel est le seul magazine culturel et musical du pays.

Ragnar est un collaborateur freelance chez Sahtel, il se spécialise dans les médias et la culture pop.

*Ragnar Teever is a freelance collaborator at Sahtel, specialising in media and pop culture. Currently, his day job is writing for Nelli Teataja – the oldest private newspaper in Estonia published since 1988.*

*Sahtel is an independent urban culture, music, art and design magazine published in Estonia since 2004. At the moment, Sahtel is the only youth culture and music magazine in the country.*

### **Pierre-Olivier Febvret – La Montagne (Fr)**

Pierre-Olivier Febvret est journaliste à La Montagne depuis 2003. Généraliste jusqu'alors, il vient d'intégrer la rédaction locale de Clermont-Ferrand sur un poste à vocation culturelle, en lien direct avec ses études de musicologie. Très attaché à la musique classique et au jazz, il confronte volontiers sa sensibilité à tous les univers musicaux avec la même exigence dans l'écoute, sans négliger les ambiances.

Respectant la tradition de La Montagne, il privilégie les commentaires généralistes et les découvertes d'artistes locaux. À noter que La Montagne se démarque parmi les titres de presse quotidienne régionale par la place laissée dans ses colonnes à la culture.

*He's been working for La Montagne since 2003, he was in the general articles but he has just recently integrated the local edition in Clermont-Ferrand at a spot that will be oriented towards culture. In direct link with his musicology studies,, he is very attached to classical music and jazz but he is very engaged into giving each genre the same focus and attention. In the spirit of La Montagne he will make sure to stay general and privilege new artists of the area. La Montagne has been standing out for a long time among the daily press because of the important space it has always left for culture in the columns.*