

6 DÉCEMBRE 2011
DE 13H30 À 16H30

BILLETTERIE EN LIGNE

Une solution
miracle pour le
spectacle vivant ?

Public visé : Personnes et/ou organismes intéressés par les bouleversements des pratiques en matière de billetterie : directeurs de saisons culturelles, de festivals, de manifestations, agents de développement, responsables communication...

Ce temps fort est organisé par LE TRANSFO et le Conseil régional d'Auvergne, en partenariat avec l'Agence Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne - ARDTA - et le Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne - CRDTA

LE TRANSFO
LE CONSEIL RÉGIONAL
D'Auvergne
AGENCE RÉGIONALE
DE DÉVELOPPEMENT
DES TERRITOIRES
D'Auvergne
COMITÉ RÉGIONAL
DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE
D'Auvergne

Présentation et modération de l'après midi :
Simon Pourret, Directeur du TRANSFO

13h30 à 13h50 :
Lancement de la rencontre - Mot d'accueil

Nicole Rouaire, Vice-présidente du Conseil régional d'Auvergne, chargée de la culture, du patrimoine et du développement des usages numériques
Simon Pourret, Directeur du TRANSFO.

13h50 à 14h15 :
Etat des lieux du spectacle vivant en France et en Auvergne

Arnaud Mazard, Directeur Stratégique de Facecom Responsable jusqu'en 2011 de la communication et marketing chez Arachnée Productions.

France : Acteurs, marché et enjeux.
Auvergne : état des lieux de l'offre culturelle, enjeux et perspectives.

14h15 à 14h45 :
Marketing du spectacle vivant : une démarche rationnelle pour commercialiser une émotion ?

Arnaud Mazard
Rappels des fondamentaux du marketing,
Spécificité du spectacle vivant,
Anticipation et optimisation des ressources.

14h45 à 15h10 :
Les usages numériques en Auvergne

Pierre Armand, Chargé de mission de l'Observatoire des TIC - Agence Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne.

Premiers résultats de l'étude sur les équipements et les usages numériques des ménages auvergnats,
L'accompagnement en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC) en Région.

15h10 à 16h : Billetterie
Arnaud Mazard

Billetterie : Solutions, distributeurs et partenaires

Présentation des acteurs et du marché,
Typologie des besoins,
Partenariats : un axe à développer,
Problématiques contractuelles et financières.

Billetterie en ligne et réseaux sociaux

Présentation des acteurs et du marché,
Planification d'une stratégie numérique,
Ressources et perspectives.

16h : Conclusion

16h30 : Fin de la rencontre