

LE TRANSFO FORMATIONS

2007

Sur l'ensemble du territoire auvergnat, au sein d'associations ou dans des lieux de création et de diffusion, la présence des professionnels de la culture favorise la vitalité et l'attractivité de la région.

Ces personnes aux statuts très divers (salariés du secteur privé ou public, intermittents, bénévoles...) et aux métiers tout aussi variés (administrateurs de compagnies, artistes, bibliothécaires et médiateurs du livre, chargés de production, groupes vocaux, agents de développement...) doivent pouvoir se former, diversifier leurs compétences, partager les expériences.

La formation professionnelle est un enjeu important face à l'évolution des métiers et à la précarisation de l'emploi. LE TRANSFO, agence culturelle régionale, souhaite soutenir les acteurs culturels dans leur démarche de professionnalisation.

LE TRANSFO propose ainsi un plan de formation avec des actions de formation et des journées d'information qui permettent de fournir des outils méthodologiques et d'ouvrir les différents champs artistiques à la réflexion.

Il veille aussi à rester à l'écoute de chacun, pour conseiller, accompagner, et recenser les besoins.

LE TRANSFO propose ainsi pour 2007 :

**DES FORMATIONS INITIÉES AVANT LA CRÉATION DU TRANSFO
ET RECONDUITES EN 2007** (INDIQUÉES EN JAUNE)

**DES ACTIONS TRANSVERSALES, JOURNÉES D'INFORMATION SUR DES
QUESTIONS CIBLÉES ET JOURNÉES DE SENSIBILISATION**
(INDIQUÉES EN VIOLET)

DE NOUVELLES FORMATIONS, DES PROPOSITIONS INNOVANTES
(INDIQUÉES EN ROUGE)

Le profil des intervenants et la liste des lieux se trouvent en fin de document.

PRODUCTION ET DIFFUSION D'UN SPECTACLE

Réf. C1

Cette formation de trois jours présentera le montage d'une production : définition du projet artistique, rôle du diffuseur, méthodologie, montage du dossier, réalisation d'un budget...

Différentes étapes qui seront présentées et illustrées par un cas pratique. Une matrice comprenant budgets, organigrammes et plannings est offerte aux stagiaires.

Objectifs

- Acquérir des méthodes dans l'élaboration de budget de production, la recherche de partenaires et de financements
- Appréhender la question de la diffusion de spectacles.

**MERCREDI 26, JEUDI 27,
ET VENDREDI 28
SEPTEMBRE**

> **Horaire** : 9h30 à 18h

> **Publics concernés** :
Artistes, administrateurs,
chargés de production,
chargés de diffusion de com-
pagnies de spectacle vivant

Maximum 20 stagiaires

> **Intervenant** :
Thierry Nossin

> **Lieu** : LE TRANSFO

> **Tarif** : 75 € pour les 3 jours

PROJET CULTUREL : CONCEPTION, ELABORATION, STRATEGIE : DE L'IDEE AU PROJET

Réf. C2

Un projet culturel peut naître d'une initiative individuelle, d'une démarche collective ou d'une volonté institutionnelle. Sa formulation requiert une analyse fine de ses enjeux, la formalisation des ressources et des moyens, la définition des niveaux d'objectifs. Cette formation interroge des situations et construit des réponses pratiques :

Comment définir les objectifs ? Comment passer d'une idée à un concept ? Comment délimiter les différentes phases ? Elle s'appuie pour cela sur une approche pragmatique et concrète des situations professionnelles des participants.

Objectifs

- Distinguer les logiques et les dimensions fondatrices d'un projet
- Positionner un projet dans un contexte et un environnement
- Appréhender les principales phases d'élaboration d'un projet.

LUNDI 1^e OCTOBRE

> **Horaire** : 9h30 à 18h

> **Publics concernés** :
Porteurs de projets, agents
de développement, program-
mateurs, professionnels du
secteur associatif

Maximum 20 stagiaires

> **Intervenants** :
Frédéric Bonnet-Chantemesse

*Eclairage : un élu de la région
Auvergne (sous réserve), un
porteur de projet (Pascale
Bastide)*

> **Lieu** : LE TRANSFO

> **Tarifs** : 30 € par journée,
150 € les cinq jours
(formation complète)

PROJET CULTUREL : ASPECTS ADMINISTRATIFS ET REGLEMENTAIRES

Réf. C3

La réglementation liée au domaine culturel est dense et complexe. Appréhender au mieux ces aspects, ainsi que les évolutions liées au secteur en matière de législation sociale, gestion et budget, autorisations et déclarations, contrats spécifiques, devient essentiel pour assurer la bonne marche du projet. Ce module permettra de présenter le cadre économique et juridique du secteur, et dans un second temps une étude de cas sera proposée.

Objectifs

- Connaître la législation sociale et le cadre réglementaire : obligations envers les organismes sociaux, fiches de paie, contrats de travail, autorisations...
- Etre capable d'élaborer un budget prévisionnel réaliste
- Connaître les contrats spécifiques au spectacle (coproduction, coréalisation, contrat de cession de spectacle)
- Appréhender les spécificités du secteur.

MARDI 2 OCTOBRE

> **Horaire** : 9h30 à 18h

> **Publics concernés** : Porteurs de projets, agents de développement, programmeurs, professionnels du secteur associatif

Maximum 20 stagiaires

> **Intervenants** :

Pascal Chevereau
Didier Juillard

Eclairage :

Baptiste Souchaud

> **Lieu** : LE TRANSFO

> **Tarifs** : 30 € par journée,
150 € les cinq jours
(formation complète)

PROJET CULTUREL : STRATEGIE DE PROGRAMMATION ET TERRITOIRE

Réf. C4

Ce dernier quart de siècle a été marqué par un accroissement, parfois une consolidation, de l'offre culturelle essentiellement autour d'équipements compris soit en terme de lieux (théâtres, médiathèques, musées...) ou de projets (saisons, festivals...).

Aujourd'hui surgissent des questionnements fondamentaux autour des projets de territoires. Il s'agit de (re)fonder des projets artistiques et culturels prenant en compte le(s) contexte(s) de leur conception et de leur réalisation.

Ainsi il existerait, ou serait prise en compte une articulation fondamentale entre des gestes artistiques, des territoires avec leurs spécificités (géographiques, architecturales, physiques...) et des populations. Le paramètre de cette triangulation constitue l'enjeu de ces nouveaux projets de territoires : autant en terme de politiques publiques de la culture, que d'aménagement du territoire ou de création artistique.

Objectifs

- Mieux connaître les publics, la demande culturelle d'un territoire
- Appréhender les enjeux des différents types de programmation (saisonniers, annuelle, en extérieur...).

MERCREDI 3 OCTOBRE

> **Horaire** : 9h30 à 18h

> **Publics concernés** : Porteurs de projets, agents de développement, programmeurs, professionnels du secteur associatif

Maximum 20 stagiaires

> **Intervenants** :

Christophe Blandin Estournet

Eclairage : Eric Vece

> **Lieu** : LE TRANSFO

> **Tarifs** : 30 € par journée,
150 € les cinq jours
(formation complète)



PROJET CULTUREL : COMMUNICATION

Réf. C5

Qu'est-ce que communiquer ?

Savoir réaliser des supports de communication nécessite rigueur et créativité ; cela implique une connaissance des chaînes de production spécifiques, de savoir délimiter ses objectifs en fonction des contraintes budgétaires et d'adapter sa communication aux destinataires. Les enjeux des NTIC et notamment de la création d'un site internet seront également abordés.

Objectifs

- Savoir réaliser des supports de communication en fonction de ses contraintes budgétaires et des destinataires visés
- Comprendre les enjeux de la création d'un site internet.

JEUDI 4 OCTOBRE

> **Horaire** : 9h30 à 18h

> **Publics concernés** :

Porteurs de projets, agents de développement, programmeurs, professionnels du secteur associatif

Maximum 20 stagiaires

Intervenante :

Marie-Pierre Demarty

Lieu : LE TRANSFO

> **Tarifs** : 30 € par journée,
150 € les cinq jours
(formation complète)



PROJET CULTUREL : VIABILITE ECONOMIQUE ET OUTILS D'EVALUATION

Réf. C6

Avant la réalisation du projet, pendant ou après, il est nécessaire d'effectuer des ajustements budgétaires.

La viabilité économique du projet demande une certaine réactivité, une capacité d'anticipation et une vision sur du long terme ; l'évaluation du projet est un moyen de connaître l'efficacité, l'impact de l'action, et d'envisager la pérennisation du projet.

Objectifs

- Maîtriser les outils de gestion financière, propres aux phases d'émergence de l'idée, de sa formulation, de son analyse jusqu'à la phase de décision, puis dans la phase de mise en œuvre et d'évaluation
- Connaître les modalités de mise en œuvre d'une évaluation.

VENDREDI 5 OCTOBRE

> **Horaire** : 9h30 à 18h

> **Publics concernés** :

Porteurs de projets, agents de développement, programmeurs, professionnels du secteur associatif

Maximum 20 stagiaires

> **Intervenants** :

Corinne Matheron

Eclairage : Olivier Lexa

> **Lieu** : LE TRANSFO

> **Tarifs** : 30 € par journée,
150 € les cinq jours
(formation complète)

LES CINQ JOURNÉES CONCERNANT LE MONTAGE ET LE DÉVELOPPEMENT DE PROJET CULTUREL CONSTITUENT UNE FORMATION COMPLÈTE. IL EST RECOMMANDÉ DE SUIVRE L'ENSEMBLE DES MODULES, CEPENDANT IL EST POSSIBLE DE NE PAS S'INSCRIRE À LA TOTALITÉ DES CINQ JOURNÉES. CETTE FORMATION EST UN PREMIER NIVEAU D'APPROCHE CONCERNANT LE DÉVELOPPEMENT DE PROJET CULTUREL.

POURQUOI DONNER LE GOÛT DE LIRE ?

Réf. A2

Il s'agira lors de cette journée de revenir sur la question fondamentale de : Pourquoi donner le goût de lire ?

Souvent considérée comme une évidence, cette question provoque et mérite d'être traitée à travers différents éclairages opposés ou convergents afin de conforter ou remobiliser les acteurs qui ont à charge l'insertion des jeunes dans la société, d'un point de vue professionnel et individuel.

Cette journée est organisée en partenariat avec la Direction régionale Jeunesse et Sports d'Auvergne dans le cadre du Système ressource d'incitation des jeunes à la lecture. Elle s'inscrit dans un cycle de sensibilisation sur les enjeux sociaux et politiques de la lecture. Trois journées ont été précédemment organisées, abordant successivement, les modes d'apprentissage, les outils et les pratiques d'incitation à la lecture ; la production littéraire pour la jeunesse et, en 2006, le développement de la lecture comme projet de développement territorial.

Objectifs

- Sensibiliser aux enjeux sociaux et politiques de la lecture.

LUNDI 15 OCTOBRE

> **Horaires** : 10h30 à 17h30

> **Publics concernés** :

Professionnels et médiateurs du livre, animateurs socioculturels, enseignants, étudiants, agents de développement et toute personne intéressée par le sujet

> **Intervenants** :

Martine Burgos
Sylvie Octobre
Evelio Cabrejo-Parra
Moussa Konaté
(sous réserve)

> **Modérateur** :

Stéphane Gardé

> **Lieu** : Corum Saint-Jean

> **Tarif** : Inscription gratuite
(dans la limite des places disponibles)

OPTIMISER LES CONDITIONS TECHNIQUES D'UN LIEU NON DEDIE AU SPECTACLE

Réf. C7

Certains lieux non dédiés offrent des possibilités d'accueil de spectacles et concerts intéressantes.

Prendre connaissance du spectacle, choisir un lieu dans la commune, analyser les besoins, préparer la régie, établir le budget technique de cet accueil, préparer le lieu... Autant d'étapes et d'éléments à anticiper pour assurer le bon déroulement de la manifestation.

Cette journée a lieu dans une salle non dédiée au spectacle afin de servir d'appui à la formation.

Objectifs

- Utiliser les ressources de structures existantes, valoriser l'existant dans une perspective de développement culturel.

LUNDI 22 OCTOBRE

> **Horaires** : 9h30 à 18h

> **Publics concernés** :

Responsables de lieux, techniciens, régisseurs, agents de développement

Maximum 15 stagiaires

> **Intervenant** :

Pierre Crousaud

> **Lieu** : Corum Saint-Jean

> **Tarif** : 30 €



LA MOBILITE DES ARTISTES

Réf. B2

Dans une optique de création et de développement de projet, il est important qu'un artiste ou une compagnie ait des perspectives de déplacement à l'extérieur du territoire national. Avant d'évoquer les possibilités de développement de projet en-dehors de la France, il sera nécessaire de questionner les raisons et les conditions du départ. Cette présentation sera ponctuée par des témoignages d'artistes ayant développé un projet à l'étranger.

Objectifs

- Réfléchir aux raisons et aux conditions de mobilité dans le cadre du développement de projet.

LUNDI 26 NOVEMBRE

> **Horaires** : 14h à 18h

> **Publics concernés** : Artistes de toutes disciplines, compagnies, chargés de production

> **Intervenants** :
Marie Kraft
(CulturesFrance)
Témoignage d'une compagnie

> **Lieu** : Corum Saint-Jean

> **Tarif** : inscription gratuite
(dans la limite des places disponibles)



PROMOTION ET COMMERCIALISATION DE MUSIQUES EN LIEN AVEC LES NOUVEAUX SUPPORTS

Réf. C8

Ce module abordera les conséquences liées à l'émergence des nouvelles technologies et les évolutions du secteur du disque. Les nouveaux marchés de diffusion et de commercialisation des œuvres seront présentés (plateforme de téléchargement légal, myspace...) ainsi que leurs incidences sur la filière.

Cette formation présentera le marché du disque, avec les acteurs du marché (majors, indépendants, syndicats, sociétés civiles), la distribution (du disquaire au téléchargement), la politique culturelle de l'Etat, les composants du prix d'un disque.

Dans un second temps, seront présentées la promotion et la distribution par internet : les réseaux de promotion et de distribution, les obligations légales, les enjeux d'internet pour l'autoproduction.

Objectifs

- Comprendre les nouveaux enjeux de la filière du disque
- Connaître les réseaux de promotion et de distribution
- Appréhender les enjeux d'internet pour l'autoproduction.

VENDREDI 30 NOVEMBRE

> **Horaires** : 9h30 à 18h

> **Publics concernés** : Les professionnels et les artistes du secteur des musiques actuelles

Maximum 20 stagiaires

> **Intervenants** :
Xavier Filliol
Vincent Villuis

> **Lieu** : LE TRANSFO

> **Tarif** : 30 €

METHODOLOGIE DE PROJETS EUROPEENS

Réf. C9

Diverses aides existent au niveau européen concernant le financement de projets culturels. Certains de ces dispositifs sont encore trop peu connus des acteurs culturels et ceux-ci sont confrontés à des difficultés lors du montage et de la rédaction des dossiers propres à ces programmes européens.

Cette formation est en lien avec deux précédentes journées intitulées Europe de la Culture, journées de présentation des programmes européens (5 juillet et 3 octobre 2007).

La formation approfondira les deux précédentes journées de présentation, en permettant aux stagiaires de comprendre la méthodologie nécessaire à l'élaboration de ces dossiers.

Objectifs

- Connaître la méthodologie propre aux programmes européens
- Acquérir des méthodes dans l'élaboration de budget de production, la recherche de partenaires et de financements

LUNDI 17 DÉCEMBRE

> Horaire : 9h30 à 18h

> Publics concernés :
Porteurs de projet

Maximum 20 stagiaires

> Intervenante :
Martha Gutierrez

> Lieu : IUFM

> Tarif : 30 €

FORMATION DANS LE DOMAINE DE LA PETITE ENFANCE (3 MOIS – 3 ANS) : VOIX, COMPTINES ET JEUX DE DOIGTS

Réf. A1

Ces journées offrent la possibilité à des professionnels de s'intéresser, s'interroger et se former à des interventions auprès de jeunes enfants :

- découverte de jeux de voix, de jeux de mots pour enrichir les relations avec les tout-petits
- jeux sur les sonorités, les rythmes, les rimes et la richesse sonore des comptines
- interprétation et enregistrement d'un CD pour pouvoir les reprendre au quotidien avec enfants et parents
- évolution des comptines, des traditionnelles aux plus contemporaines
- disques et livres de comptines, leur intérêt, leur fonction, leur utilisation
- réflexion sur les potentialités d'écoute et de jeu vocal des enfants et sur les façons d'introduire les comptines et jeux de doigts dans la vie quotidienne.

Objectifs

- Enrichir son répertoire de comptines et jeux de doigts pour partager avec des jeunes enfants la saveur des mots, le goût de la musique
- S'ouvrir à des univers musicaux variés pour enrichir son approche de la musique et permettre une meilleure communication avec les enfants
- Mettre en place des projets qui impliquent les parents et leur savoir-faire.

SAMEDI 13 ET DIMANCHE 14 OCTOBRE

> Horaires :
14h à 17h le samedi,
10h à 17h le dimanche

> Publics concernés :
Musiciens intervenants à l'école, enseignants en école de musique et de danse, musiciens, danseurs souhaitant intervenir en structure d'accueil de la Petite Enfance ou approfondir leur pratique

Maximum 15 stagiaires

> Intervenante :
Chantal Grosleziat

> Lieu : LE TRANSFO

> Tarif : 50 € pour les 2 jours



LES ARTS DE LA PERFORMANCE

Réf. B1

Première journée d'un cycle qui se poursuivra en 2008, cette introduction à l'esthétique de la performance propose de présenter l'histoire et l'actualité de cette esthétique. L'occasion de découvrir aussi des performances de l'historien, théoricien et performer Philippe Castellin, ainsi que du poète Jean-Michel Espitalier.

Il y a une difficulté essentielle et positive à définir une fois pour toute la performance artistique du fait qu'elle traduit une prise de liberté face aux modes préexistants de production, de publication, d'exposition ou de spectacle.

La présence du public rapproche la performance du spectacle ; spectacle qui cependant revêt des formes plus légères, plus souples, plus immédiates que celles du spectacle traditionnel, et prend en partie appui sur la situation et le contexte.

Ces journées permettront de découvrir cette esthétique, ou de la redécouvrir dans ses nouvelles formes, loin des préjugés qui y sont parfois attachés.

Objectifs

- Faire connaître cette esthétique et encourager sa diffusion
- Repérer les artistes en région
- Faciliter l'émergence de nouveaux projets.

**MERCREDI 7
NOVEMBRE**

> **Horaire** : 11h à 17h30

> **Publics concernés** :
Artistes, professionnels de la culture tous secteurs confondus

> **Intervenants** :
Jean-Michel Espitalier
Philippe Castellin

> **Lieu** : Auditorium de
l'Ecole Supérieure d'Art

> **Tarif** : inscription gratuite



JOURNÉES THEMATIQUES SUR L'ACTUALITE DU SPECTACLE VIVANT EN DIRECTION DES COMPAGNIES

Le statut d'intermittent, la législation, la question des résidences... Afin d'aider les professionnels à répondre à certaines interrogations propres à leurs métiers, des journées seront organisées sur des thèmes en lien avec l'actualité de la profession.

Les contenus et les dates de ces journées seront définis en fonction des opportunités du secteur professionnel.

DANSE ET MUSIQUE, DANSE ET MUSICALITE

C'est par leur implication corporelle que les danseurs font vivre l'espace. Corps sensibles, ils sont capables de faire émerger l'émotion, la pensée, l'invisible.... Le mouvement est inéluctablement régi par le rythme. Il est rythme, donc tout à la fois temps et espace. La musique, tout comme la danse est un langage vivant, un moyen d'expression, un moyen de communication, elle est temps et espace. S'interroger, trouver des outils, des matières pour expérimenter les notions de corps musical, corps en musique, corps avec la musique.

En partenariat avec l'association Premudanse.

Objectifs

- Expérimenter la relation musique / danse
- Eclaircir et préciser la problématique des rapports de la danse et de la musicalité
- Enrichir des notions musicales.

> **Date** : à définir

> **Horaires** : à définir

> **Publics concernés** :

Professeurs de danse de toutes structures (écoles publiques, privées, associatives), danseurs professionnels

> **Intervenants** :

A définir

> **Lieu** : Ecole Municipale de Danse

Les dates des stages seront annoncées ultérieurement.

STAGES PRATIQUES CHORALES ET VOCALES

La « Mission Voix » est chargée du développement des pratiques vocales et chorales.

Une priorité est accordée à la formation des personnes chargées d'encadrer les pratiques vocales : enseignants, chefs de chœur, etc. Les formations proposées par LE TRANSFO sont destinées à tout type de public : débutants, confirmés, amateurs, professionnels. Il s'agit principalement de stages courts ou de séries de modules limités, servant d'initiations ou de compléments de formation.

Les stages proposés s'articulent autour de six domaines :

- initiation à la technique vocale
- accompagnement des projets de chœurs et ensembles vocaux
- découverte et diversification du répertoire
- accompagnement des projets scolaires
- formation vocale dans les musiques actuelles
- formation à la direction de chœur.

En partenariat avec l'Association Départementale pour la Musique et la Danse du Cantal et Haute-Loire Musiques Danses.

> **Publics concernés** :

Chanteurs et choristes de tous niveaux, chefs de chœur (de tous niveaux, y compris débutants), chefs de pupitre, enseignants, responsables de groupes d'enfants, intervenants en milieu scolaire.

Les dates des stages seront annoncées ultérieurement.

FORMATION DIPLOMANTE AU D.U.M.I (DIPLOME UNIVERSITAIRE DE MUSICIEN INTERVENANT À L'ÉCOLE)

La région Auvergne ne disposant pas d'un C.F.M.I (Centre de Formation de Musiciens Intervenant à l'école) et comptant cependant plus de 170 musiciens intervenant à l'école maternelle et élémentaire, il nous a semblé indispensable d'offrir aux musiciens intervenants à l'école travaillant dans notre région une formation professionnelle continue diplômante conforme à leurs besoins et à ceux de leurs employeurs (associations et réseaux associatifs, communes, communautés de communes..).

C'est pourquoi, dès 2001, un partenariat a été mis en place avec le C.F.M.I. de Lyon - Université Lumière Lyon 2 et a abouti à l'organisation d'un premier cursus de formation en 3 ans, d'octobre 2002 à juin 2005, permettant à 20 musiciens intervenants en région Auvergne d'obtenir le DUMI.

La demande restant forte et soutenue, un second cursus a été organisé en octobre 2005 et se terminera en juin 2008 ; cette promotion compte 20 étudiants en formation.

Cette formation répond aux principaux objectifs suivants :

- Soutenir l'aménagement culturel du territoire.
- Favoriser la professionnalisation des musiciens intervenants.
- Résorber et prévenir l'emploi précaire des musiciens intervenants.
- Dynamiser la vie artistique et culturelle, éducative et sociale du territoire par des actions fédératrices et pérennes grâce à l'amélioration des qualifications de ces professionnels.

Le D.U.M.I. est délivré en fin de formation par l'Université Lumière Lyon 2, selon les modalités en vigueur, aux étudiants qui auront satisfait au contrôle continu et à l'examen des épreuves terminales.

En milieu scolaire, les musiciens intervenants à l'école élémentaire et pré-élémentaire reçoivent mission, non pas d'intervenir à la place des enseignants, mais d'établir une collaboration dans laquelle le musicien peut développer une pratique musicale enfantine en tenant compte des besoins de chaque classe et en **s'insérant dans les choix et les projets pédagogiques de l'école.**

Il est aussi un acteur compétent pour **favoriser des actions transversales entre établissements scolaires, mais aussi avec une harmonie, un théâtre, une école de musique, une salle de spectacles, une compagnie artistique...**

Le musicien intervenant à l'école est un professionnel des relations musicales qui comportent aussi la gestion de projets, la rencontre avec les élus, les financeurs, les services techniques...

Contact : Cécile Bousquet – Coordinatrice formation au DUMI en Auvergne
cecile.bousquet@letransfo.fr

LES INTERVENANTS

Pascale BASTIDE

Chargée du projet d'école supérieure de théâtre du Foothsarn Travelling Theatre, compagnie internationale et pluridisciplinaire implantée à La Chaussée (03)

Christophe BLANDIN-ESTOURNET

Directeur d'Excentrique, festival de la région Centre, événement annuel itinérant, international et pluridisciplinaire

Frédéric BONNET-CHANTEMESSE

Formateur Agecif (Aide à la gestion des entreprises culturelles en Île de France)

Martine BURGOS

Sociologue, membre de l'Équipe Fonctions Imaginaires et Sociales des Arts et de la Littérature à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales

Evelio CABREJO-PARRA

Psycho-linguiste, maître de conférences et directeur adjoint à l'UFR de linguistique de l'Université Paris 7- Denis Diderot, vice-président de l'association ACCES (Actions Culturelles Contre Exclusion et Ségrégations)

Philippe CASTELLIN

Performer, historien et théoricien de la performance, dirige la revue Doc(k)s

Pascal CHEVEREAU

Administrateur de la SMAC (Scène de musiques actuelles) la Coopérative de Mai à Clermont-Ferrand

Pierre CROUSAUD

Directeur technique du Théâtre National de Toulouse

Marie-Pierre DEMARTY

Chargée de production pour plusieurs compagnies (Théâtre de Romette, L'Auvergne Imaginée, Les Gemmes)

Jean-Michel ESPITALIER

Auteur et poète, cofondateur de la revue Java, a participé à de nombreuses interventions publiques en France et à l'étranger

Xavier FILLIOL

Musicien et journaliste, ancien directeur du Centre Info Rock de l'IRMA (Information et Ressources pour les Musiques Actuelles), directeur du contenu Liveradio de Baracoda SA

Stéphane GARDÉ

Chargé de projets au CRI Auvergne (Centre de Ressources Illettrisme)

Chantal GROSLEZIAT

Formatrice dans le domaine de la petite enfance

Martha GUTIÉRREZ

Chargée de mission au Relais Culture Europe

Didier JUILLARD

Secrétaire général et conseiller à la programmation du Théâtre National de Strasbourg

Marie KRAFT

Chargée de mission au Centre Culturel Suédois à Paris

Olivier LEXA

Administrateur des Folies Françaises

Corinne MATHERON

Directrice de la structure d'études et de formation Shaman à Paris, spécialisée dans le domaine culturel

Thierry NOSSIN

Producteur musical, chargé de production ou communication pour de nombreux festivals et structures, conseiller pédagogique et intervenant dans des formations

Sylvie OCTOBRE

Chargée d'études au département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) (ministère de la Culture et de la Communication)

Baptiste SOUCHAUD

Administrateur du festival de La Chaise-Dieu (43)

Eric VECE

Programmateur du festival La Pamparina à Thiers (63)

Vincent VILLUIS

Directeur artistique et responsable e-marketing du label Ultimae Records, également compositeur et Dj, intervenant à l'Université Lyon 2 pour les masters « gestion et management de carrière d'artistes » en e-promotion et e-distribution

La liste des intervenants est annoncée sous réserve de modifications.

LES LIEUX

LE TRANSFO

7 allée Pierre de Fermat – CS 30518
63178 Aubière Cedex

CORUM SAINT-JEAN

17 rue Gaultier de Biauzat – 63000 Clermont-Ferrand

IUFM – 36 avenue Jean Jaurès

63407 Chamalières Cedex

ECOLE SUPÉRIEURE D'ART

25 rue Kessler – 63000 Clermont-Ferrand

LE TRANSFO

BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner au plus tard 20 jours
avant le début de la formation

Par courrier : 7 allée Pierre de Fermat - CS 30518 - 63178 AUBIERE CEDEX

Par e-mail : delphine.martincourt@letransfo.fr

Par fax : 04 73 28 83 41

Contact : Delphine Martincourt - 04 73 28 87 98

PARTICIPANT

(Bulletin à photocopier pour chaque participant)

Mme Melle M.

Nom :

Prénom :

Situation : Salarié permanent Bénévole Intermittent du spectacle Demandeur d'emploi
 Autre (préciser) :

Organisme financeur : AFDAS Unification
 Autre (préciser) :

Pour la prise en charge des formations, renseignez-vous auprès de votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé), Unification pour la branche de l'animation socioculturelle et l'AFDAS pour les secteurs de la culture, de la communication et des loisirs.

Titre ou fonction :

Structure :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél : Fax :

E-mail :

*L'inscription aux formations du TRANSFO est possible sous condition d'adhésion à l'association. L'adhésion est valable pour une année civile.
Montants : 10 euros pour les personnes physiques, 50 euros pour les associations.*

DEMANDE D'INSCRIPTION

Les repas sont à la charge des stagiaires.

En cas d'annulation d'une formation, les personnes inscrites seront informées par téléphone ou par mail.

Les personnes souhaitant s'inscrire à la formation « projet culturel » (1^e au 5 octobre) sont invitées à joindre au formulaire d'inscription un descriptif de leur projet qui sera communiqué aux formateurs.

Production et diffusion d'un spectacle / 26, 27, 28 septembre / 75 €

Les participants qui le peuvent sont invités à se doter d'un ordinateur portable et d'une clé USB pour cette formation.

Inscription au repas : Oui Non

Projet culturel : conception, élaboration, stratégie : de l'idée au projet / 1er octobre / 30 €

Inscription au repas : Oui Non

Projet culturel : aspects administratifs et réglementaires / 2 octobre / 30 €

Inscription au repas : Oui Non

Projet culturel : stratégie de programmation et territoire / 3 octobre / 30 €

Inscription au repas : Oui Non

Projet culturel : communication / 4 octobre / 30 €

Inscription au repas : Oui Non

Projet culturel : viabilité économique et outils d'évaluation / 5 octobre / 30 €

Inscription au repas : Oui Non

Optimiser les conditions techniques d'un lieu non dédié au spectacle / 22 octobre / 30 €

Inscription au repas : Oui Non

Promotion et commercialisation de musiques en lien avec les nouveaux supports / 30 novembre / 30€

Inscription au repas : Oui Non

Méthodologie de projets européens / 17 décembre / 30 €

Inscription au repas : Oui Non

Formation Petite Enfance : voix, comptines et jeux de doigts / 13 et 14 octobre / 50 €

Inscription au repas : Oui Non

Journée sur la mobilité des artistes / 26 novembre / gratuit (inscription obligatoire)

Pourquoi donner le goût de la lecture / 15 octobre / gratuit (inscription obligatoire)

Inscription au repas : Oui Non

Adhésion (obligatoire) : 10 euros 50 euros

MONTANT TOTAL (joindre un chèque libellé à l'ordre du TRANSFO) :

POUR LES PERSONNES DÉPENDANT D'UNIFORMATION

Numéro Icom (pour le connaître, renseignez-vous auprès d'Uniformation) :

DANS LE CAS D'UNE PRISE EN CHARGE PAR L'EMPLOYEUR : COORDONNÉES DE L'EMPLOYEUR

Nom :

Adresse :

Téléphone : **Fax :**

E-mail :

Nom de la personne à contacter pour le règlement financier :

Date, signature, cachet de l'employeur :

CALENDRIER RÉCAPITULATIF

Septembre 2007

1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	C1	26	C1	27	C1	28	29
					30	1	2

Octobre 2007

C2	1	C3	2	C4	3	C5	4	C6	5	6	7	8		
	9		10		11		12	A1	13	A1	14	A2	15	16
	17		18		19		20		21	C7	22		23	24
	25		26		27		28		29		30		31	1

Novembre 2007

1	2	3	4	5	6	B1	7	8	
9	10	11	12	13	14		15	16	
17	18	19	20	21	22		23	24	
25	B2	26	27	28	29	C8	30	1	2

Décembre 2007

1	2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	16	
C9	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1	

CONTACT

Delphine Martincourt - chargée de mission formation

Ligne directe : +33 (0)4 73 28 87 98 - E.mail : delphine.martincourt@letransfo.fr

LE TRANSFO

7 Allée Pierre de Fermat - CS 30518 - 63178 Aubière cedex

Tél : +33 (0)4 73 28 83 40 - Fax : +33 (0)4 73 28 83 41 - <http://www.letransfo.fr>

Tél. +33 (0)4 73 28 83 40
www.letransfo.fr

