

6 OCTOBRE 2011

## DE L'UTILITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES MÉTIERS DU LIVRE

Par Valérie De Marchi



**JEUDI 6  
OCTOBRE 2011**

**DE 14H À 17H  
AU TRANSFO**

[WWW.LETRANSFO.FR](http://WWW.LETRANSFO.FR)

**RENCONTRE ÉDITION ET NUMÉRIQUE**

Les médias sociaux sont devenus ces dernières années une étape incontournable dans la communication d'une entreprise : **promotion, diffusion, image de marque, e-réputation, sont au cœur des préoccupations des entreprises** et cela implique de plus en plus une présence sur les médias sociaux généralistes (comme Facebook, Twitter) et ciblés (par exemple : Babelio).

Appliquée aux métiers du livre, l'utilisation des médias sociaux s'est faite sur le tard mais est aujourd'hui une pratique qui devient de plus en plus courante, que ce soit en bibliothèque, maison d'édition, librairie ou encore chez les auteurs : **on communique avec sa communauté de manière interactive.**

Qu'ont-ils tous en commun ces acteurs du livre, et quelle est l'utilité, la valeur ajoutée de leur présence sur le web à travers les médias sociaux ?

Tout d'abord, ces acteurs de la chaîne du livre ont le point commun d'être en contact plus ou moins direct avec le lecteur (notamment la librairie et la bibliothèque). Assurer sa mission (qu'elle soit commerciale ou non) implique de connaître ses usagers, qui se trouvent être eux aussi sur les médias sociaux. Le lien est donc fait entre professionnels du livre et usagers.

### Bibliothèques et médias sociaux, la mise à disposition de l'information

Selon Le Manifeste de l'UNESCO sur les bibliothèques, «... La bibliothèque publique est le centre local d'information qui met facilement à la disposition de ses usagers les connaissances et les informations de toute sorte » et «... Les collections et les services doivent faire appel à tous les types de supports et à toutes les technologies modernes, de même qu'à la documentation traditionnelle »

Ainsi de par leur mission originelle, les bibliothèques ont été amenées, plus rapidement que les autres acteurs du livre, à s'adapter à ces nouveaux médias sociaux afin de proposer un service public adéquat.

Les bibliothèques se servent ainsi des médias sociaux pour informer les usagers de ce qu'offre la bibliothèque en termes de services et de collections, mais aussi pourront mettre en valeur leurs fonds, informer les usagers des animations de la bibliothèques, ou encore apporter des renseignements pratiques (horaires, fermetures etc.).

### Maisons d'édition et médias sociaux, une communauté fidèle

Les maisons d'édition ont pour rôle d'accompagner l'auteur dans toutes les étapes de publication d'un livre : de l'impression à la diffusion. Ainsi l'éditeur peut à travers les médias sociaux instaurer une proximité avec les lecteurs en les tenant au courant de l'actualité de leur publication, les dédicaces de ses auteurs, ou encore promouvoir son fonds, organiser des concours, etc.

Tout cela contribue à l'amélioration de l'image de la maison d'édition, lui donne une visibilité sur le web et assure la circulation de l'information de l'éditeur au lecteur directement, avec un potentiel commercial non négligeable si la communication sur les médias sociaux est gérée de manière pertinente.

Les sites Internet, largement utilisés par les éditeurs (petits ou grands) ne sont désormais plus suffisants : l'accès aux lecteurs est moins direct que par un réseau social, et beaucoup moins interactif et dynamique.

### Librairies et médias sociaux, la librairie hors des murs

Les librairies sont en lien direct avec les lecteurs et doivent les connaître pour mieux les cibler. Ainsi, la présence d'une librairie sur les réseaux sociaux est un moyen d'étendre la librairie hors des murs.

Certaines librairies indépendantes y voient un moyen aussi de faire connaître des auteurs moins connus en les présentant sur les médias sociaux. Ils sont d'une grande utilité pour annoncer les rencontres avec les auteurs. De plus, souvent, le libraire peut ainsi prolonger son activité professionnelle en parlant d'ouvrages qu'il met en avant dans son magasin. Il est donc pleinement dans son rôle de conseiller.